

Cosas cotidianas

El derrumbe de Evergrande

JAVIER CABALLERO LENDÍNEZ (*)

Hace unos años, tras los duros inviernos de la última gran crisis mundial (con permiso de la pandemia), aquella de las hipotecas de alto riesgo estadounidenses, que engulló hasta dejar como triste recuerdo al grupo de inversiones financieras Lehman Brothers, símbolo de un mercado inmobiliario inflado, Rodolfo Navarrete, director de Análisis y Estrategias de Inversión de Vector Casa de Bolsa, visitó las instalaciones del *Diario*.

Durante el transcurso de una reunión informativa para conocer algunas proyecciones financieras, de inversión y empresariales en México, nos alertó: “La burbuja inmobiliaria china tiene un tamaño descomunal y puede explotar en cualquier momento. Las consecuencias son impredecibles, pero esta crisis podría no ser la única global en los próximos años”.

Dicho y hecho. Hubo que esperar algunos sinsabores terráqueos y acontecimiento inesperados en los que hemos estado envueltos desde el fin de aquella crisis para que esta semana explotara la mala noticia: Evergrande, la segunda inmobiliaria china, estaba en serios problemas de liquidez.

Vale la pena hacernos una idea de qué significa este gigante para la economía china y mundial. Evergrande cuenta con varias divisiones de negocios, fruto de una diversificación desbocada y brillante, incluyendo automóviles eléctricos, alimentos, seguros, tecnología e incluso parques temáticos.

En números, la empresa tiene más de 200,000 empleados fijos y 3.8 millones de temporales, además de los indirectos; pasivos de más de 300,000 millones de dólares, pagaderos a corto y mediano plazos, lo que equivale al 2% del PIB nacional (la industria inmobiliaria significa un 28% del PIB nacional, según algunas fuentes y un 8% según estadísticas gubernamentales); posee 200,000 millones de dólares en inventario y 15,000 millones en tesorería; y por si fuera poco, la facturación anual hace un par de años fue de más de 110,000 millones de dólares, aunque este último agosto su volumen de venta cayó 26% interanual.

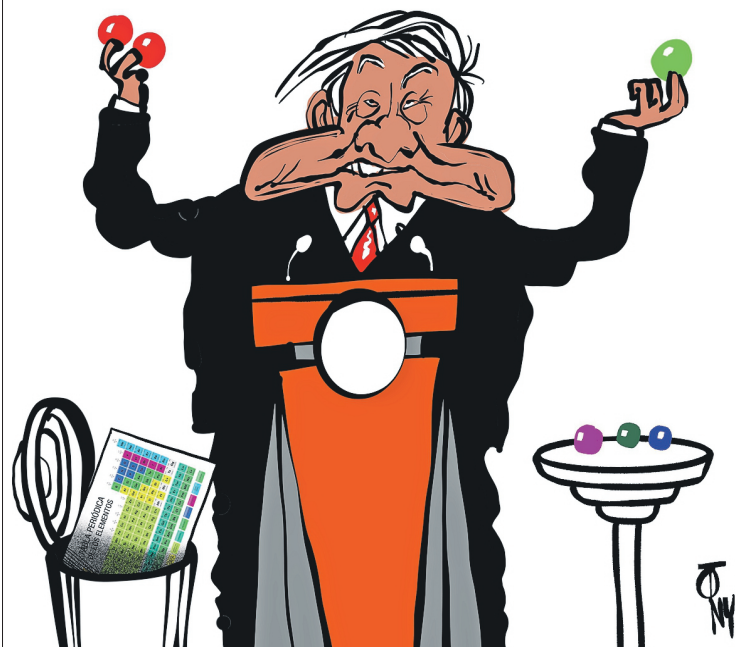
Desperdigadas en 280 ciudades de ese país, Evergrande ha vendido 12 millones de viviendas, y en

(*) Periodista

PREDICIENDO EL PASADO

CUANDO AMLO TERMINE DE METER AL BOTE A TODOS LOS CIENTÍFICOS NO ADEPTOS A LA 4T, PROCEDERÁ A COLOCAR LOS CIMIENTOS DE LA NUEVA CIENCIA TRANSFORMADORA.

LA FÓRMULA QUÍMICA DEL AGUA SON DOS ÁTOMOS DE HUITZILOPOCHTLIO Y UNO DE OLMQUIO.



El gobierno chino ya se imaginaba una crisis... y tomó medidas que... significaron una daga en el corazón de Evergrande...

obra tiene 1,300 desarrollos, cuya estructura comercial consiste en vender sobre el papel, la clásica preventa, pues. En total, 1.5 millones de viviendas ya apartadas de esos desarrollos están en el limbo, sin poder finalizarse por la ingente cantidad de dinero que le debe a proveedores de construcción, diseño, etc.

En total, sus deudas se reparten en 250 instituciones entre ban-

carias y de inversión, las cuales prestaron dinero para financiar un crecimiento vertiginoso desde su nacimiento en 1996; en 2018 se convirtió en la inmobiliaria de mayor valor de mercado mundial con una cifra de 16,200 millones de dólares, pero en lo que va del año las acciones han caído en su valor más del 90%.

El mercado chino de bienes raíces se infló de una manera

atroz, sin miedo de las noticias que venían de Occidente. El crecimiento de la segunda economía mundial ha sido tal, que en el sector, en los últimos años, alrededor de 10 empresas de este país se han situado a la cabeza en valoración en todo el mundo con ciertos sinsabores como Dalian Wanda, que en 2018 sufrió un pequeño descalabro ante su elevado endeudamiento.

Precisamente este último grupo fue el primero en invertir en un club de fútbol extranjero de primer nivel, el Atlético de Madrid, cuyo paquete accionario tuvo que vender por la delicada situación ese mismo 2018.

Hace un año, Evergrande alertó de la catástrofe que se cernía sobre la firma y, por supuesto, sobre el sector. En septiembre informó al gobierno que debía dinero a diestro y siniestro, que había recurrido a entidades de todo tipo, tanto formales como informales, a particulares y demás hijos de Dios que se asomaban por ahí con unos cuantos billetes en la cartera.

Para ese entonces, el gobierno chino ya se imaginaba una crisis como la que podía avvicinarse y tomó medidas que, lógicamente, significaron una daga en el corazón de Evergrande. De hecho, la política de los últimos años dio un giro para limitar el endeudamiento de las empresas.

Estos giros tocaron incluso el deporte, afectando a numerosos equipos de fútbol que habían tirado la casa por la ventana contratando a superestrellas que buscaban hacerse millonarios en el dragón asiático.

Y es aquí donde llegamos al lugar en el que actualmente nos encontramos y a las múltiples cuestiones que saltan a la palestra: ¿Qué pasará con Evergrande? ¿Tomará el control el gobierno de China? ¿Le inyectará oxígeno y unos cuantos dólares para que siga operando? ¿Seguirá con su política firme contra la burbuja inmobiliaria? Y, si cae ¿cómo afectará a la economía mundial?

La ecuación, para ojos terrenales, es simple, pero las soluciones no lo son tanto. Planteémoslo como un problema básico:

Problema: Evergrande, para poder operar y, sobre todo, expandir su negocio inmobiliario multimillonario, además de sus múltiples divisiones, necesita endeudarse. Para pagar lo que debe de sus proyectos de construcción, la em-

presa debe realizar preventas, recuperar dinero y pagar a proveedores, empleados y compromisos bancarios, entre otros. El gobierno chino limita el endeudamiento, así como la venta sobre el papel de las casas, para no seguir inflando la burbuja. Evergrande no puede subsistir con ese esquema.

Soluciones: si Evergrande es liquidada, el sistema financiero de todo el país se vería seriamente dañado, ya que la mayor parte de las entidades bancarias a las que la firma china pidió dinero son nacionales. Esto haría que la economía del país, la segunda mundial por detrás de Estados Unidos, y la de muchísimas otras naciones se vean golpeadas seriamente.

La influencia global china tanto por sus exportaciones como sus importaciones abrumadoras es capaz de hacer temblar a muchos socios comerciales. El efecto dominó sería trágico.

Por otro lado, si Evergrande es rescatada, habría que esperar para ver a qué costo. No hay que olvidar que el gobierno chino es muy firme en sus resoluciones financieras y no creo que deje a un lado su estrategia para evitar la burbuja inmobiliaria en un sector de tanta importancia para el PIB. Aparte, ya sabemos que el régimen de Xi Jinping es un negociador muy duro.

China nos ha demostrado que tiene la capacidad de atajar cualquier crisis, por grande que sea. Sinceramente, dudo que el gobierno rescate por completo la empresa, pero no creo que la deje a la deriva y se hunda. Los efectos serían inimaginables. Mientras, por si acaso, sugiero que no nos olvidemos de la crisis pasada y sus experiencias.

Réquiem.

Entrenadores de fútbol como Marcello Lippi, Luiz Felipe Scolari y Fabio Cannavaro; y jugadores como Jackson Martínez, Paulinho, Darío Conca, Ricardo Goulart, Fernandinho, Alberto Gilardino o Robinho son los trofeos que ha acumulado el Guangzhou Evergrande en los últimos años, un equipo símbolo del poderío de la empresa a ojos del mundo entero. A golpe de talonario, lo que antes era oro, hoy, con la nómina congelada, es simple hierro.

Lo que está claro de todo este asunto es que Evergrande nunca volverá a ser como un día la conocimos.— Mérida, Yucatán.

✉ @erjavie

Historias de reportero

Uh, Mai Mai y el caso Inés Gómez Mont

CARLOS LORET DE MOLA (*)

Aldía siguiente de haber conocido a Víctor Manuel, a la famosa conductora de televisión Inés Gómez Mont le llegó a su casa un reloj con las iniciales AP. El mensaje de él decía: con mis iniciales. AP de Álvarez Puga. AP de Audemars Piguet, la marca de relojes más cara del mundo.

Era su momento de gloria: contaba con dos aviones privados, un helicóptero Augusta, casa en Acaapulco, la torre Impulso en Ciudad de México, departamentos en Miami y Nueva York, y presumía que en sus esquemas de subcontratación tenía enrolados a un millón de empleados (Amazon tiene la misma cantidad). Compró en Miami la casa que era de

(*) Periodista

la cantante Cher en más de 12 millones de dólares y se construyó una asombrosa mansión en la exclusiva zona de Rancho San Francisco de la capital mexicana.

Álvarez Puga y Gómez Mont tenían muchísimo dinero y les gustaba que se notara: un breve paseo por las redes sociales de ella son un desfile de vestidos, joyas, relojes, bolsas (aparecen unas Birkin de piel de cocodrilo, valuadas en más de 2 millones de pesos), viajes, propiedades, escoltas, coches, nanas, chefs. Las boutiques de las marcas más exclusivas hacían cita en su casa para llevarle a domicilio las nuevas colecciones. Compraba de todo.

El problema no es tener dinero, sino de dónde sale. Y ahí es donde esta historia de amor y éxito em-

presarial tropieza: hoy, Inés Gómez Mont y Víctor Manuel Álvarez Puga, a quien sus amigos le dicen “Mai”, son prófugos de la justicia, acusados por el gobierno de haberse robado 3 mil millones de pesos el sexenio pasado.

La historia de Álvarez Puga, chiapaneco de modesta cuna, empezó de la mano de Sergio Castro López, conocido como el “rey del outsourcing”. Ahí aprendió el esquema y luego se independizó. Si Castro era el rey, Álvarez Puga se volvió el príncipe heredero.

Navegó por sexenios tejiendo ciertas relaciones políticas y personales. Siempre se le veía cerca de Ernesto Zedillo hijo, también del hijo de Santiago Creel, alardeaba de su amistad con Hugo Scherer... Y al

conquistar a una estrella de la televisión, aquello sólo se potenció: Inés Gómez Mont solía aparecer retratada conviniendo con esposas de miembros del gabinete de Peña Nieto y de gobernadores.

Por un lado las relaciones, por el otro una extensa red de sobornos. Una actividad como la suya —empezó como príncipe del outsourcing, evolucionó a facturero y terminó de contratista del gobierno— siempre tiene un pie dentro de la ley y un pie fuera. Y para no caer, se hay que pagar: a Mai Álvarez Puga se cansaron de extorsionarlo, de sacarle dinero para frenarle procesos en su contra.

Todo lo expresado en esta columna está basado en el testimonio directo de diversas fuentes que vi-

vieron de primera mano esta historia desde distintos ámbitos.

SACIAMORBOS. Álvarez Puga solía presumir a sus cercanos que aportó 110 millones de pesos a la campaña del presidente López Obrador en 2018, y que eso le permitía navegar tranquilo. Pero algo pasó, algo cambió “a la mitad del camino”, que todo se le vino abajo.

Hay preocupaciones en el círculo íntimo del presidente. También en Michoacán, donde el saliente secretario de Finanzas marchaba de su mano; en Sonora, donde el yerno de la exgobernadora estaba en su entorno; en Oaxaca, con su amigazo Murat; y en Chiapas, donde Salazar Mendiguchía, Sabines y Velasco, lo consintieron.— Ciudad de México. ✉ historiasreportero@gmail.com

Diario de Yucatán
EL PERIÓDICO DE LA VIDA PENINSULAR

AÑO XCV * EDICIÓN 116

FUNDADO EL 31 DE MAYO DE 1925
FUNDADOR CARLOS R. MENÉNDEZ

EDITADO E IMPRESO POR: **COMPAÑÍA TIPOGRÁFICA YUCATECA S.A. DE C.V.**
CALLE 60 NO. 521 APARTADO POSTAL NO. 64, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

DISTRIBUIDO POR: **TRANSPORTADORA REGIONAL S.A. DE C.V.**
CALLE 47 NO. 543 ENTRE 74 Y 74-A, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

Miembro de la Asociación de Editores de los Estados, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Asociación Mundial de Periódicos.

CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO: 15889. NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO DE DERECHOS DE AUTOR: 04-2013-042210391000-101.

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE REGISTRO DGC NUM. 022 0584

CARACTERÍSTICAS 121252703

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR FOLIO 00399-RHY EMITIDO POR RHYCIA SC Y REGISTRADO EN EL PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS DE LA SEGOB

DIRECTOR GENERAL
CARLOS RICARDO MENÉNDEZ LOSA

✉ direcciongeneral@megamedia.com.mx

📧 twitter.com/DirMegamedia

📘 En Facebook: DG Megamedia

TÉLFONOS

CONMUTADOR 942-22-22

REDACCIÓN 942-22-23

FAX 942-22-03

LADA SIN COSTO .. 01-800-71-200-25

✉ diario@megamedia.com.mx

PUBLICIDAD 942-22-11

✉ publicidad@megamedia.com.mx

SUSCRIPCIONES 942-22-35

✉ suscripciones@megamedia.com.mx

GRUPO megamedia

yucatan.com.mx

REDACCIÓN 942 22 23 EXT. 1265

¡Al Chile!
LA BUENA NOTICIA INFORMATIVA

TÉLFONOS

MÉRIDA 942 22 36

CAMPECHE (981) 81 6 48 41

CIUDAD DEL CARMEN (938) 11 1 00 32

✉ lai.sureste.com

¡AL CHILE! 9238796

✉ hablame@alchileyucatan.com.mx

AVISOS ECONÓMICOS

CONTRATACIONES 942 22 11

SOCIALES

CONTRATACIONES 920 47 05

COMPRA DE FOTOS 942 22 12

dyred

TÉLFONO 942 22 18

LaFactoría

REDACCIÓN 942 22 22 EXT. 1731

LIBER

TÉLFONO 942 22 22 EXT. 1029

Uniprint

TÉLFONOS 942 22 66

DYPAQ
MENSAJERÍA Y FOTOCOPIADO

TÉLFONO 928 21 82

megamedia

TÉLFONOS 944 17 13

944 17 14

DINÁMICA

TÉLFONO 942 22 22 EXT. 1428

megamedia

TÉLFONO 942 22 21