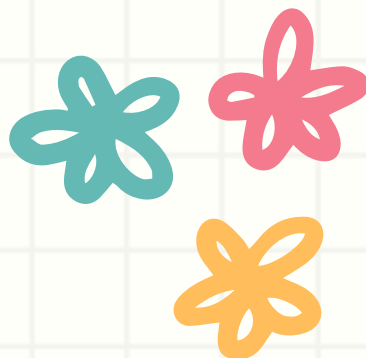




COCCISOORB

CUTE GOODS

By Kelompok 3



ANGGOTA KELOMPOK

CEO



Wafiq Azizah
2702408504

CMO



Sharon Evalina Jati
2702327873

PM

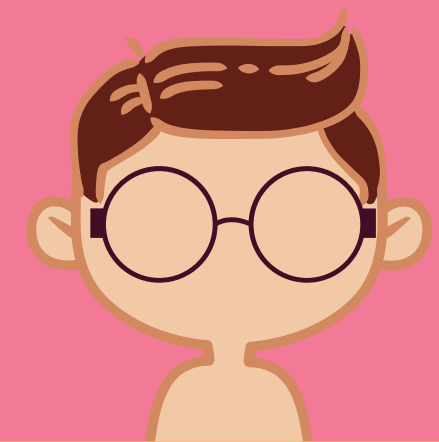


Ester Floria Usboko
2702345623

Designer IT



Thomas Eurico Siregar
2702376465



Yohanes Gilbert
2702404784

HALLO



Coccisoob adalah layanan Pre-Order dari Cina dengan sistem Group Order (GO) yang membantu pelanggan memesan produk dari berbagai platform e-commerce dan supplier. Layanan ini mencakup pemesanan, pembayaran, dan pengiriman barang ke Indonesia untuk kebutuhan pribadi maupun bisnis.

Sebagai perantara, Coccisoob memastikan barang sesuai pesanan dan dikirim menggunakan jalur logistik yang tersedia, sehingga pelanggan tidak perlu repot mengurus impor sendiri.

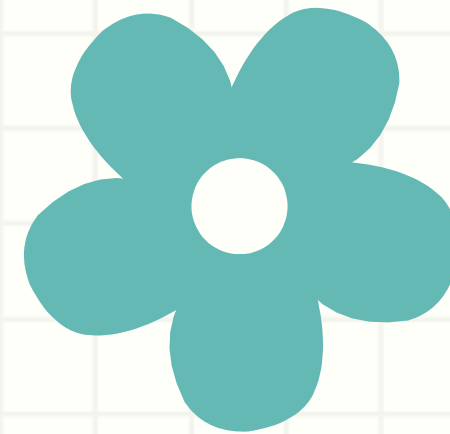


CONTOH PRODUK



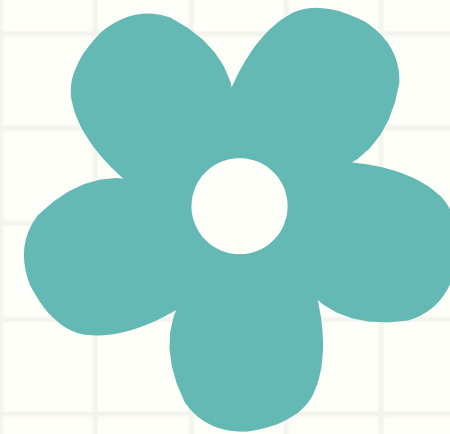
Akun sosial media Coccisoob

INSTAGRAM



Akun sosial media Coccisoob

X/TWITTER



rere | link GO CHECK PINNED 🎵

@acoccisoob

Akun parodi

cute stuffs from 🇮🇩 INA preorder, based on bandung 🌸🌸 wanna order? dm/join GO line 🍷 mention after dm! grup wa chat.whatsapp.com/BkNiyKGk7a04wu...

🔗 line.me/ti/g/7JnJsa3fH6 📅 Bergabung Oktober 2024

19 Mengikuti 882 Pengikut

Tidak diikuti oleh siapa pun yang Anda ikuti



Ikuti



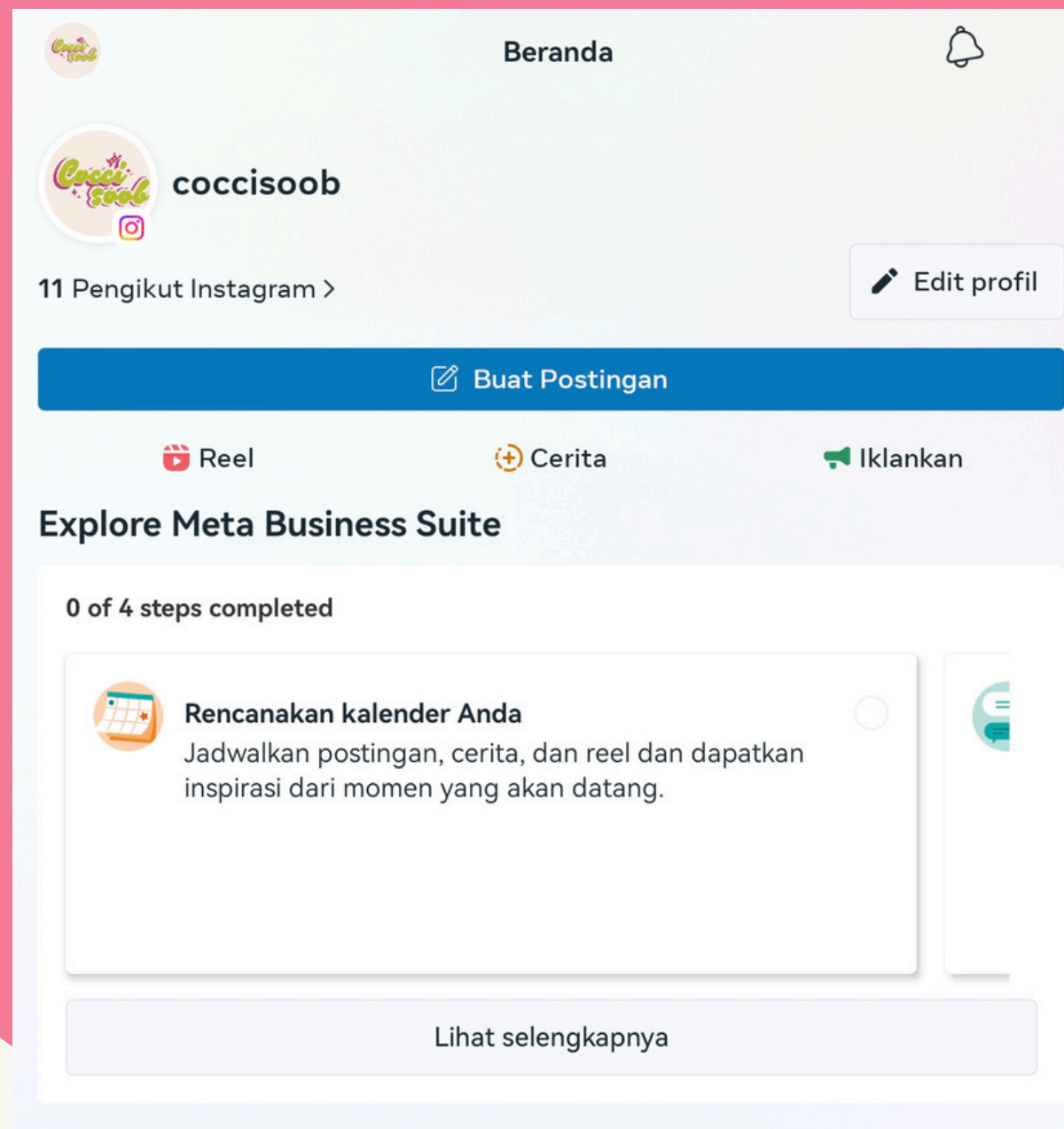


WHY WE USE INSTAGRAM & X/TWITTER?

- Twitter banyak dipakai oleh orang-orang yang suka barang lucu dan unik, sedangkan Instagram cocok untuk orang yang suka lihat-lihat produk lewat gambar dan video.
- Twitter bisa dipakai untuk kasih informasi lebih cepat mengenai informasi barang atau interest check. Sedangkan Instagram bisa dipakai untuk promosi lewat foto, story, dan reels.
- Instagram membantu menampilkan feed produk yang unik dan menarik, sedangkan Twitter memudahkan interaksi dengan cepat secara real-time.

TOOLS WE USE

Meta Business Suite



Platform yang menjadi fokus:

Instagram @coccisoob

Fungsi:

- Penjadwalan postingan.
- Membalas kontak masuk dan komentar dalam satu tempat.
- Manage konten dan meninjau hasil kinerja dari konten yang telah dibuat.
- Mengelola iklan.

TOOLS WE USE

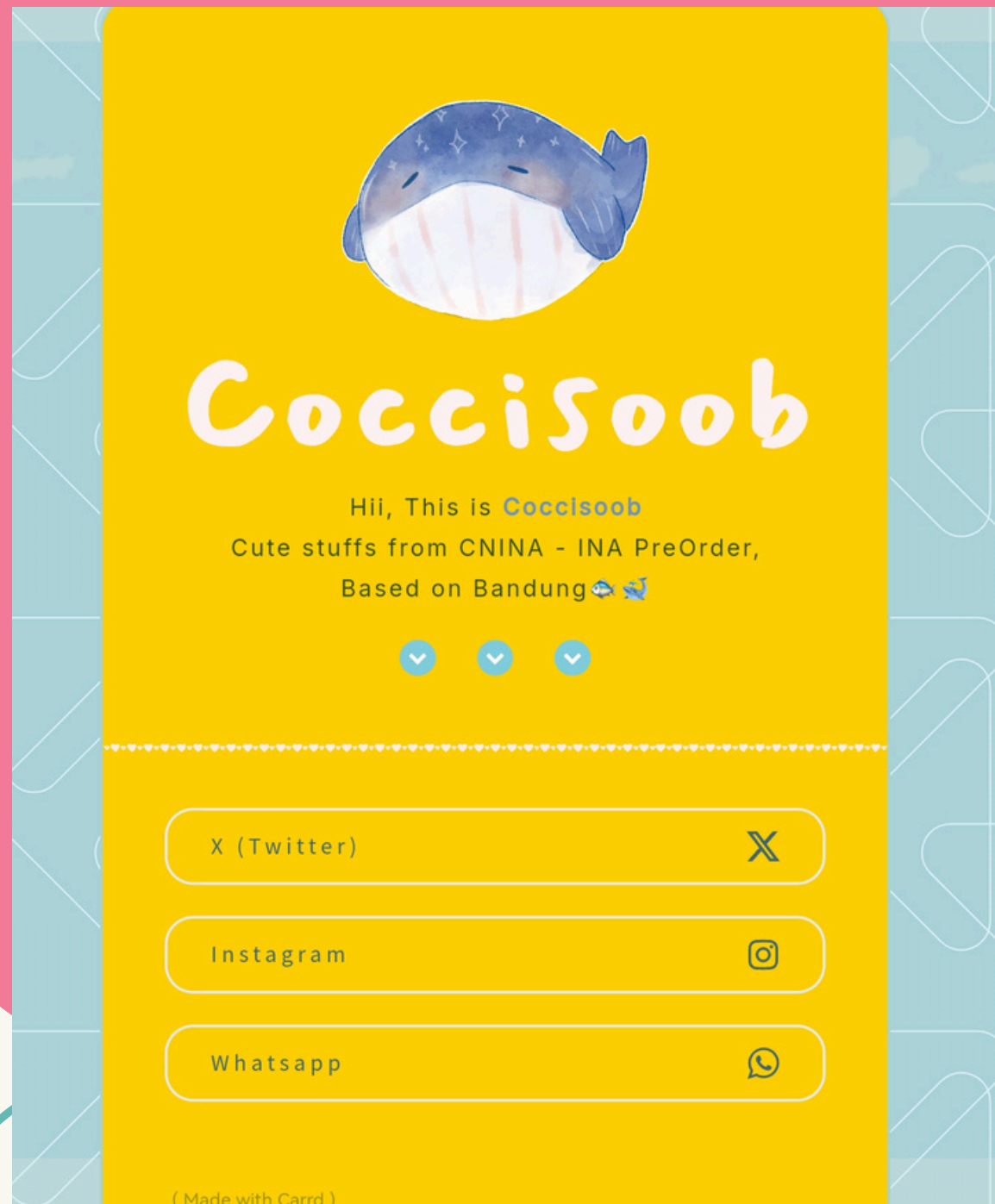
carrd.co

Platform yang menjadi fokus:

Instagram dan Twitter/X

Fungsi:

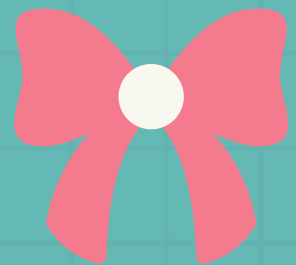
- Mengumpulkan berbagai link dalam satu tempat
- Katalog barang
- Supaya lebih mudah dishare



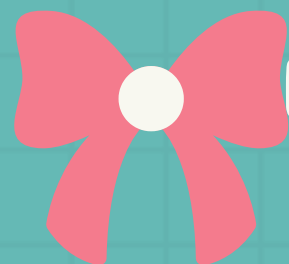
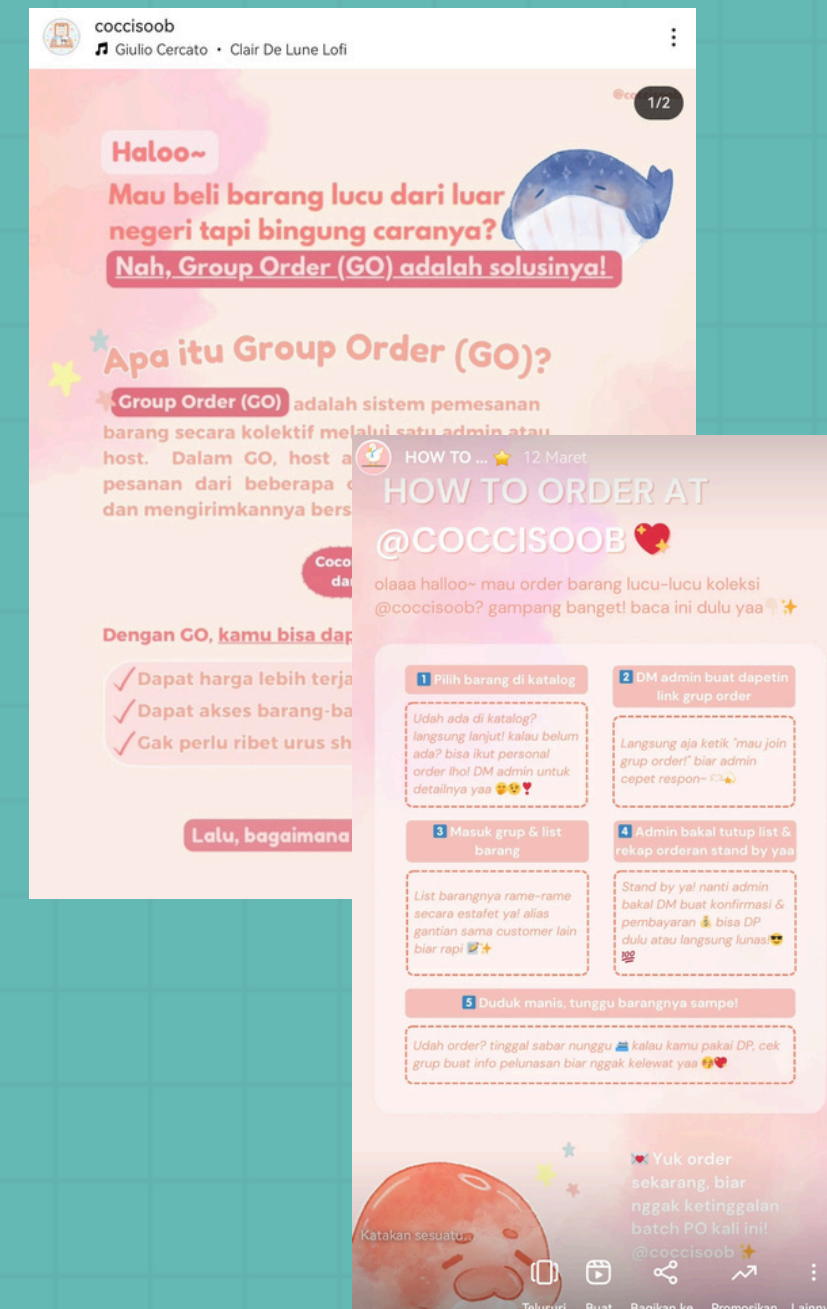
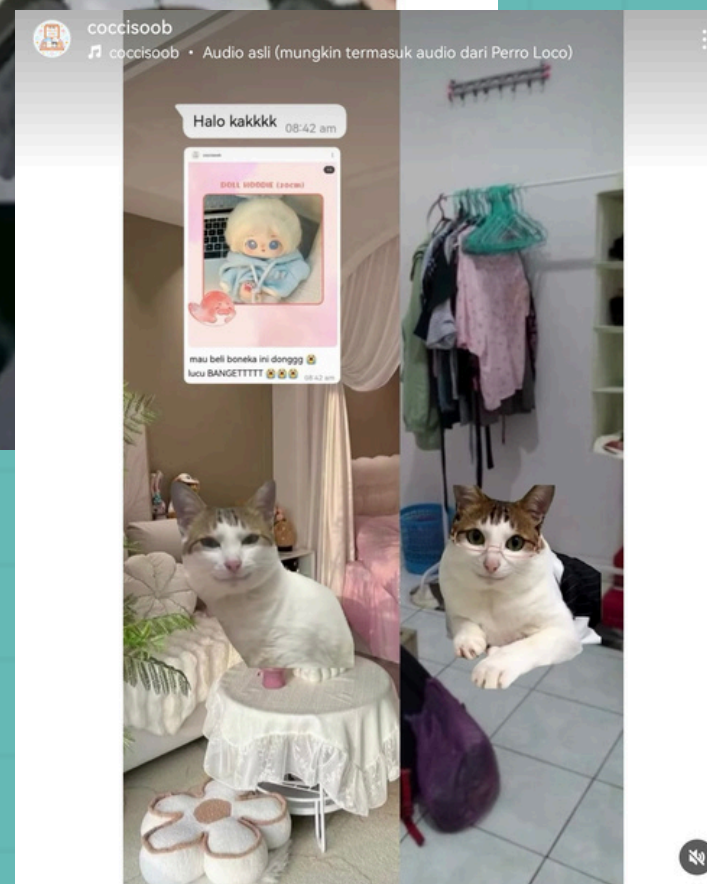
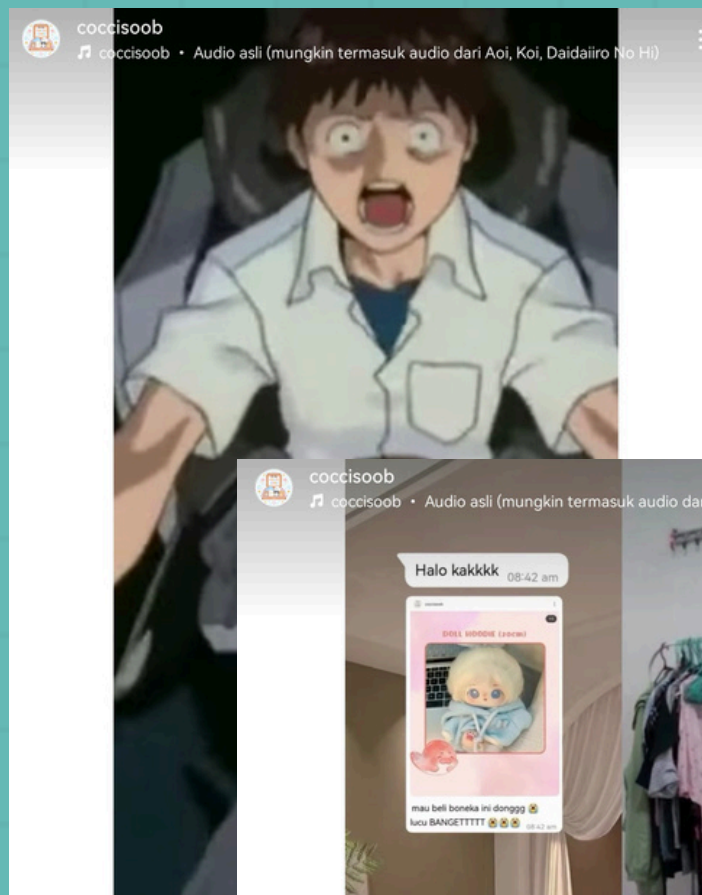


COCCISOOB AT INSTAGRAM

JENIS KONTEN, IMPROVEMENT, DAN ANALISIS & INSIGHT COCCISOOB DI INSTAGRAM



JENIS KONTEN



KATALOG BARANG PO



PROMOSI DALAM BENTUK MEME

KONTEN EDUKASI

ANALISIS DAN INSIGHT



KONTEN YANG PALING EFEKTIF

Konten dengan jenis meme dengan menggunakan caption dan lagu berdasarkan tren

KENAPA?

meme biasanya bersifat lucu atau mengangkat Kejadian sehari-hari yang relatable.

Algoritma platform cenderung mempromosikan konten yang menggunakan lagu viral.

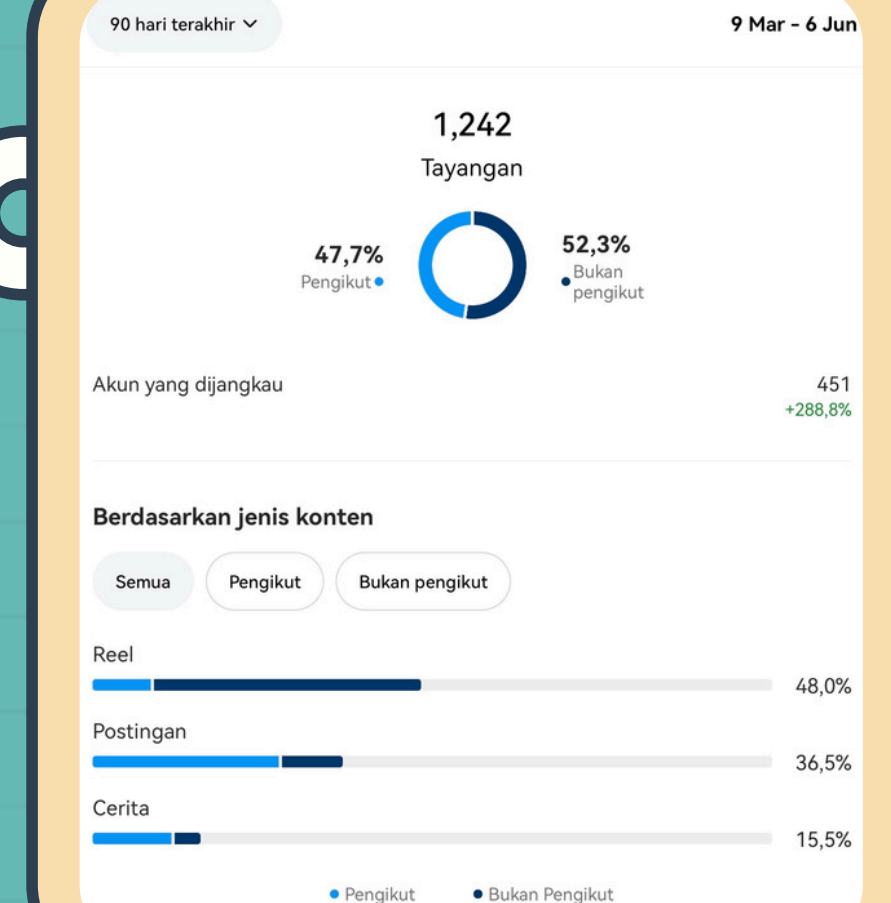
KONTEN YANG KURANG EFEKTIF

Katalog barang

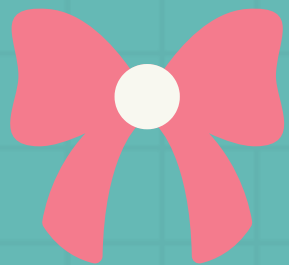
KENAPA?

terlalu hard selling. Audiens lebih tertarik pada konten informatif atau menghibur

Kurang kontekstual karena hanya menampilkan produk tanpa cerita, konteks, atau nilai tambah.



ENGAGEMENT AKUN DARI
90 HARI TERAKHIR



IMPROVEMENT



Adanya Konsistensi branding visual meningkatkan daya tarik & Kekhasan identitas toko

Dulu : Desain Konten cenderung polos atau tidak memiliki ciri Khas yang Kuat (misalnya hanya latar pink dan icon basic).

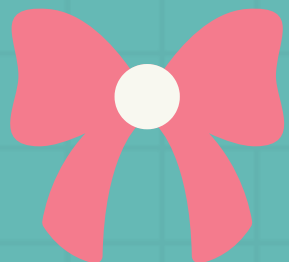
Sekarang : Desain sudah memiliki Karakter yang Khas: warna pastel, elemen lucu (ikon bebek, anjing, pita), dan tipografi tebal & playful.

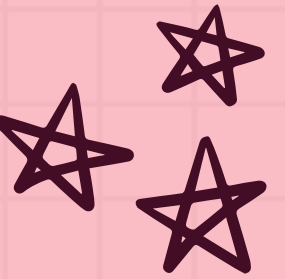


Captionnya lebih santai dan lucu sehingga lebih tertarik dan ingin melihat sampai habis.

Dulu : caption yang di buat terlihat biasa saja, banyak tulisan dan Kurang menarik.

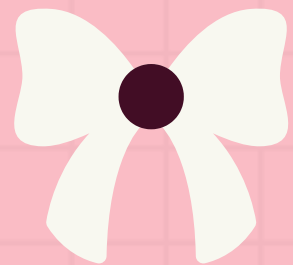
Sekarang : Gaya penulisan caption lebih seru , pakai gambar lucu, (emoji), dan Kalimat yang ringan.



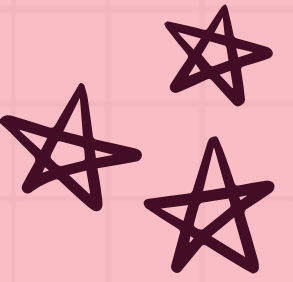


COCCISOOB AT X/TWITTER

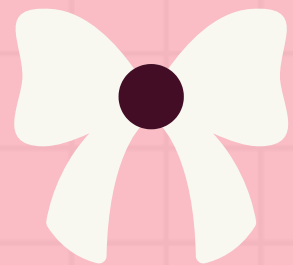
JENIS KONTEN, IMPROVEMENT, DAN ANALISIS & INSIGHT COCCISOOB DI INSTAGRAM



JENIS KONTEN



PROMOSI BARANG PO



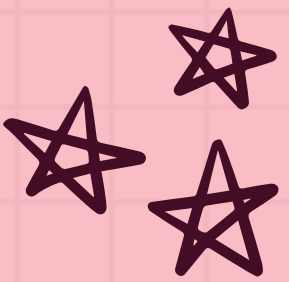
INTREST CHECK:
COMMUNITY



INTREST CHECK:
AUTOBASE



ANALISIS DAN INSIGHT

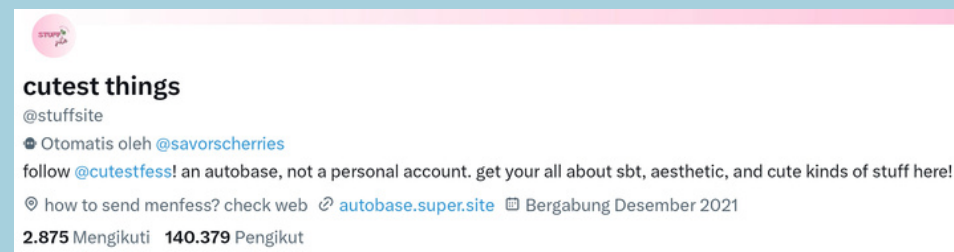


KONTEN YANG PALING EFEKTIF

interest check di autobase

KENAPA?

Autobase, akun Komunitas di X, yang membagikan Kiriman dari banyak orang secara anonim atau otomatis.



Ini adalah autobase yang digunakan coccisoob. Kami menggunakan autobase untuk promosi Karena audiensnya aktif, luas, dan kontennya menyebar secara cepat.

KONTEN YANG KURANG EFEKTIF

promosi barang PO

KENAPA?

Kurang bertarget dan Kurangnya interaksi sehingga minat dan engagement lebih kecil.

Algoritma media sosial cenderung membatasi jangkauan postingan di akun pribadi yang kurang interaksi.

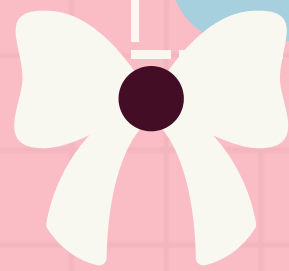
Follower sudah terbiasa dengan Konten jualan sehingga merasa kurang tertarik atau jenuh.

ENGAGEMENT AKUN

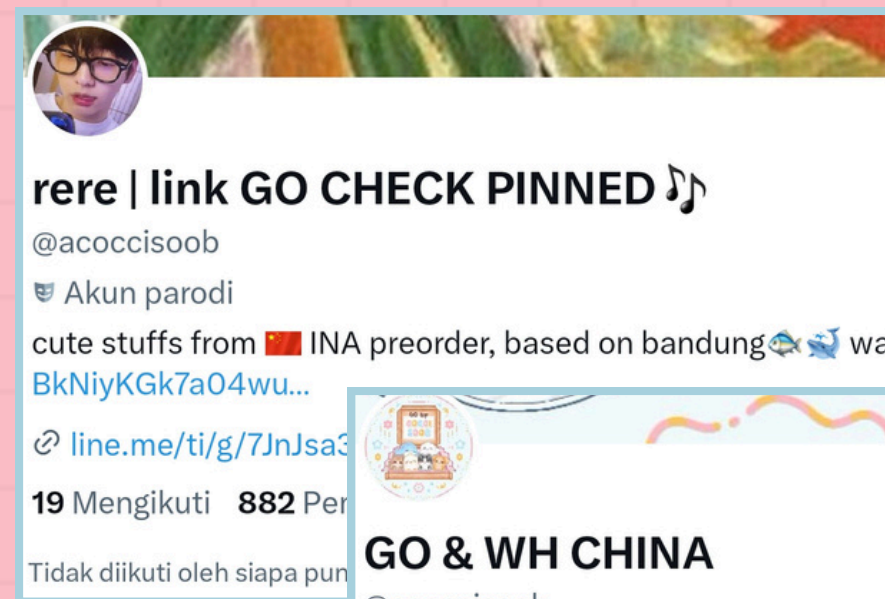
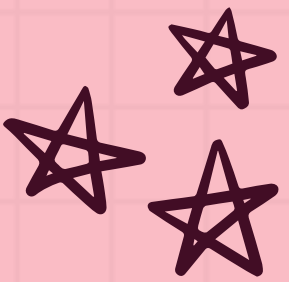
Tweets & Replies	Impressions	Likes
18	13.1k	103
Replies Received	Retweets	Profile Clicks
51	10	171

Performance account dilihat dari 7 hari terakhir

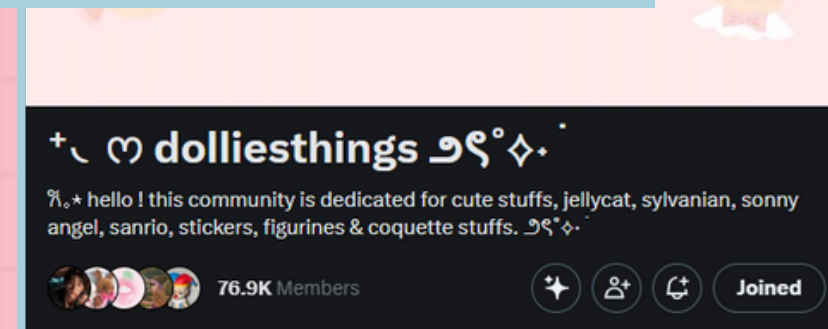
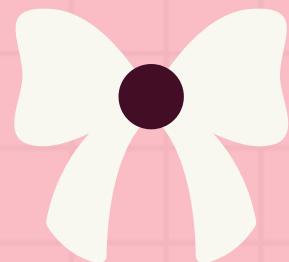
Tools yang dipakai untuk analisis:
blacKmagic.so



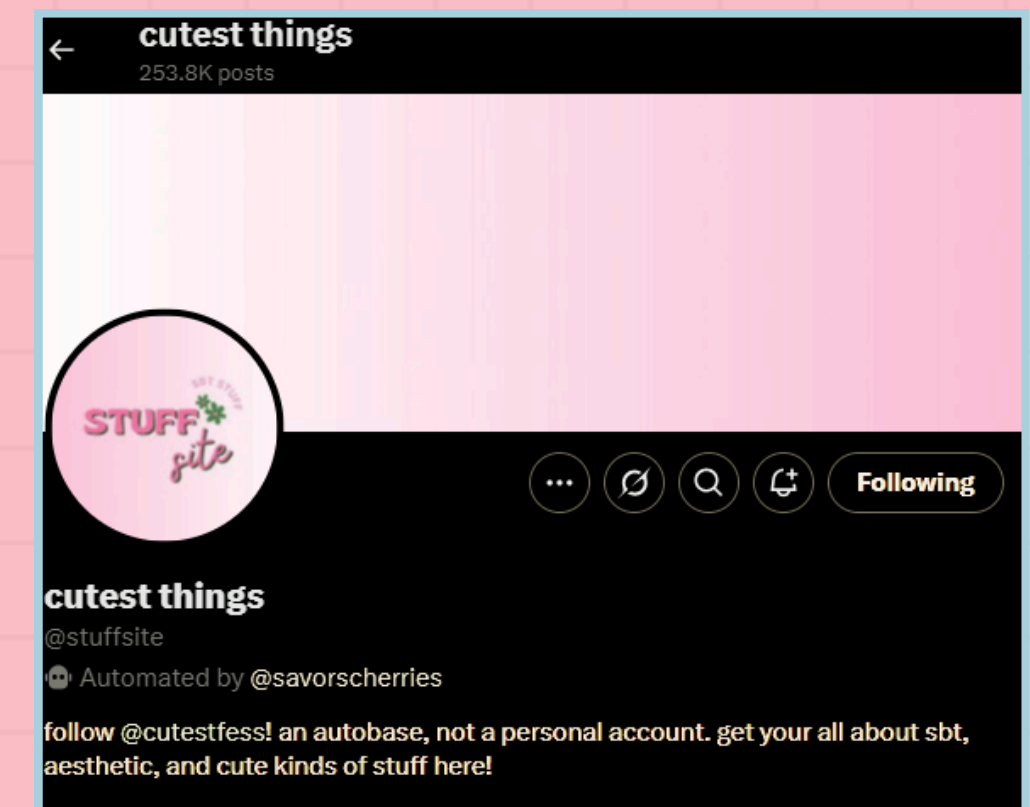
IMPROVEMENT



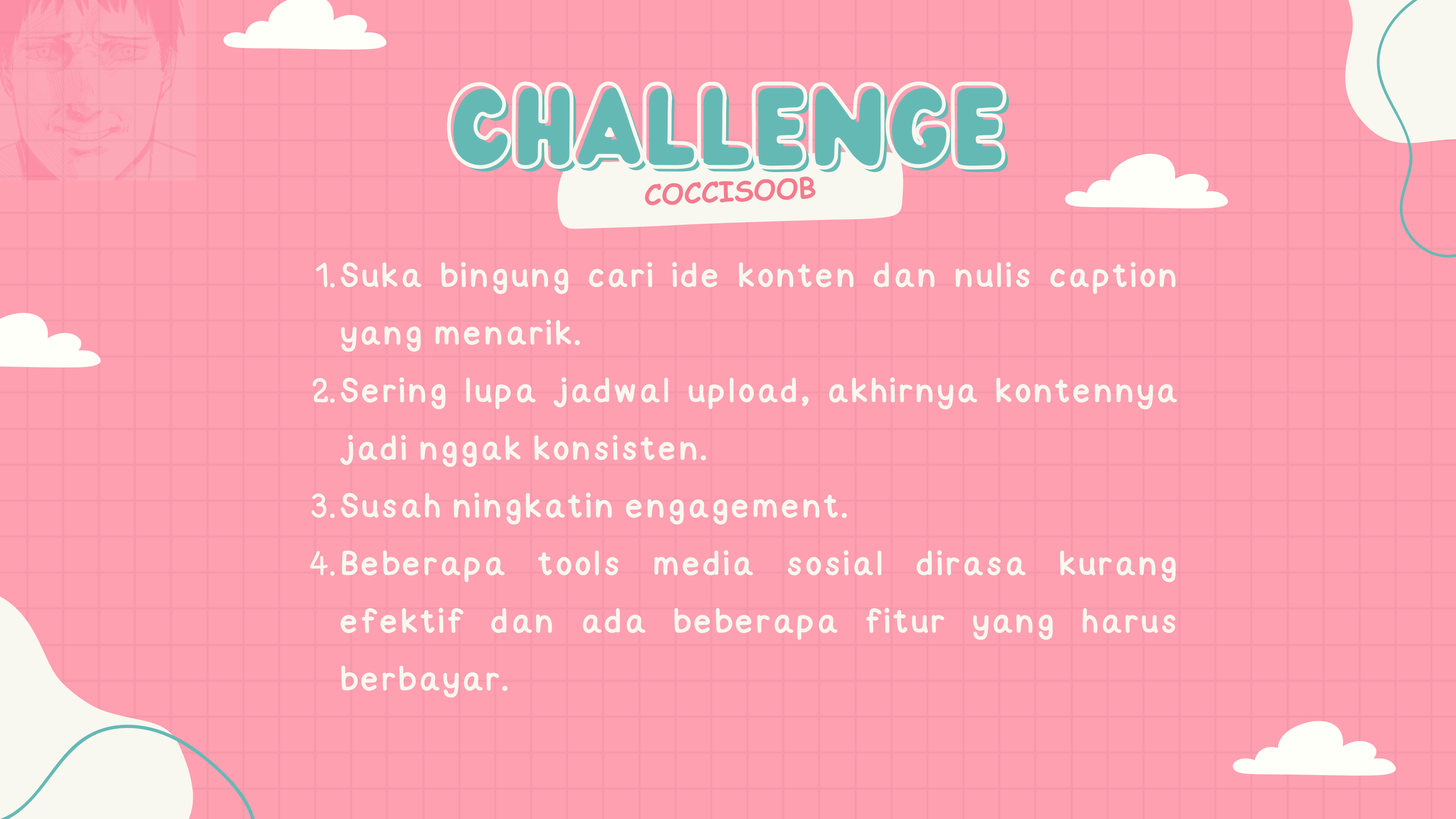
KENAIKAN +451 FOLLOWERS



INTREST CHECK:
COMMUNITY



INTREST CHECK:
AUTOBASE



CHALLENGE

COCCISOOB

1. Suka bingung cari ide konten dan nulis caption yang menarik.
2. Sering lupa jadwal upload, akhirnya kontennya jadi nggak konsisten.
3. Susah ningkatin engagement.
4. Beberapa tools media sosial dirasa kurang efektif dan ada beberapa fitur yang harus berbayar.

WHAT WE LEARN?



Konten promosi yang terlalu langsung (hard selling) seperti katalog barang ternyata kurang efektif. Audiens cepat bosan dan cenderung melewatkannya.

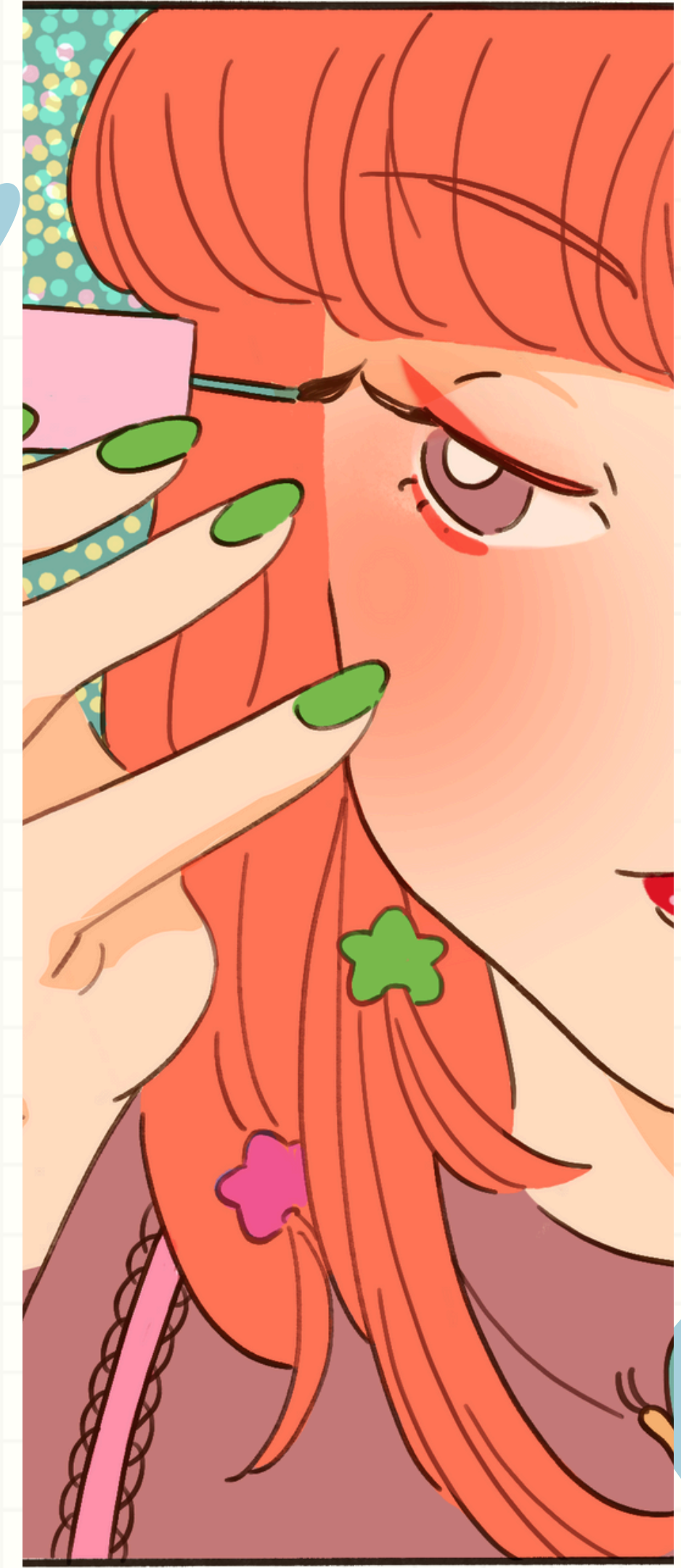
Konten yang bersifat menghibur atau mengikuti tren (seperti meme atau lagu viral) lebih menarik perhatian dan mendapatkan engagement yang lebih tinggi.

Tools bantu mempermudah, tapi tetap perlu ide kreatif dan strategi. Tanpa arah yang jelas, jadwal posting bisa terabaikan dan engagement menurun.

Interest check di komunitas atau autobase terbukti jauh lebih efektif untuk menjangkau calon pembeli karena sifatnya yang anonim, luas, dan cepat menyebar.

FUTURE PLAN♡♡

- Membuat konten short-video yang lebih engaging dan berpotensi viral yang diisi dengan unboxing, review barang, atau tips singkat.
- Mengadakan event mini seperti giveaway atau flash sale. Misalnya dengan repost konten & tag teman, nanti pemenangnya akan mendapatkan barang ready stock yang sudah tersedia.



“SEKIAN”