

Ana Luiza Mendes Santos

Designer Gráfica, Social Media, Fotógrafa, Pesquisadora Musical, Pesquisadora Cultural, Curadora Musical e Profissional de Comunicação e Audiovisual

Formação Acadêmica

- Bacharelado em Cinema e Audiovisual (UEG), 2023
- Tecnólogo em Design Gráfico (Estácio de Sá), 2021

Experiência Profissional

Social Media – Rádio Rock e Alpha FM (2026 – Atualmente)

Responsável pelo planejamento, produção e publicação de conteúdo para redes sociais, criação de pautas, redação de textos e cobertura de shows, festivais e eventos do setor musical. Atuação na produção de conteúdo multimídia, acompanhamento de tendências, interação com o público e apoio às estratégias de comunicação digital das emissoras, contribuindo para o fortalecimento da presença das marcas nos canais digitais.

Assistente de Marketing – Associação Goiana de Supermercados (AGOS) (2024 – 2026)

Atuação na produção e planejamento de conteúdo para redes sociais, incluindo criação de peças gráficas, edição de vídeos institucionais e cobertura fotográfica de eventos. Desenvolvimento de estratégias visuais e apoio à comunicação digital da instituição.

Social Media e Designer Gráfica – Câmara Municipal / Aava Santiago (2023 – 2024)

Responsável pela gestão de redes sociais, criação de conteúdo e produção audiovisual (foto e vídeo). Atuação no desenvolvimento de materiais gráficos e fortalecimento da comunicação institucional.

Designer Gráfica e Social Media – FAPEG (2021 – 2023)

Criação de materiais gráficos institucionais e digitais, edição de vídeos e produção de conteúdo para redes sociais. Apoio em campanhas e desenvolvimento da comunicação visual da instituição.

Audiovisual – Kingdom Imobiliária (2020)

Captação e edição de vídeos, produção de conteúdo visual e apoio na comunicação digital da empresa.

Social Media e Designer Gráfica (Estágio) – Agência I-Play Digital (2020)

Produção de conteúdo para redes sociais, criação de peças gráficas e apoio no planejamento de campanhas digitais.

Freelancer / Autônoma (2017 – atualmente)

Atuação independente em design gráfico, direção de arte, fotografia e edição de vídeo. Desenvolvimento de projetos visuais, planejamento de conteúdo e produção para diferentes clientes e segmentos.

Projetos

Latinambiente (2023 – atualmente)

Projeto independente focado em pesquisa e curadoria musical latino-americana e produção de conteúdo cultural. Responsável pela gestão de redes sociais, planejamento editorial, direção de arte, pesquisa, curadoria, desenvolvimento de identidade visual, narrativa e posicionamento estratégico do projeto.

Formação Complementar

2026

· Jornalismo Cultural com Linguagem Digital — Dora Guerra.

2025

· Excel Completo — SENAC (Formação Inicial e Continuada | Eixo: Gestão e Negócios).

2024–2025

· Espanhol (aulas particulares) — Professora Luisa Zanni, Lucha y Amor.

2022–2025

· Espanhol — Duolingo (estudos independentes e prática contínua do idioma).

2022

· 1º Encontro das Escolas de Cinema e Audiovisual do Brasil Central — SAU UEG.

· Congresso Forcine 2022 – Novas presencialidades e a construção de um ensino em rede.

2021

· I Encontro do Programa de Pós-Graduação em Arte e Cultura Visual: Visualidades em Experiências Partilhadas — Ouvinte.

- O Ensino Prático na Pandemia — SAU UEG.

2020

- Design de Logotipo do Zero — CREHANA (Nelson Balaban).
- Ilustração para Publicidade: Crie uma Identidade — CREHANA (Ilustrata Studio).
- Crie a Imagem de uma Campanha Digital — CREHANA (Nayla Alana).
- Elas Fazem Cinema: Mostra de Filmes Dirigidos por Mulheres — Grupo de Estudos em Gênero e Cinema (Estágio).
- Novas Janelas de Exibição para o Cinema Goiano — SAU UEG.
- Audiovisual em Tempos de Crise: Experiências do Cinema Negro — SAU UEG.
- Protocolos de Produção Audiovisual Pós-Pandemia — SAU UEG.

2017–2024

- Fotografia — Estudos autodidatas.

2015–2016

- Assistente Administrativo — CEBRAC.

2014–2026

- Inglês — CCAA / Duolingo / Autodidata.

Idiomas

- Português: Nativo
- Espanhol: Avançado
- Inglês: Intermediário

Principais Competências

Design gráfico, social media, community management, direção de arte, marketing digital, planejamento de conteúdo, edição de vídeo, fotografia, produção audiovisual, produção de conteúdo digital, curadoria visual, curadoria de conteúdo, curadoria musical, pesquisa cultural, pesquisa e análise de informações, branding, storytelling, copywriting, domínio do Pacote Office.

Diferenciais

- Experiência em instituições públicas e comunicação institucional

- Vivência com projetos culturais e pesquisa
- Perfil analítico e estratégico
- Facilidade com ferramentas digitais e produção de documentos

Portfólios

[Apresentação Online](#)

[Behance Fotos](#)

[Behance Design](#)

[Behance Videos](#)

[Instagram Fotos](#)

[Instagram Fotos 2](#)

[Instagram Artes](#)

[Latinambiente - Instagram](#)

[Latinambiente - Site](#)

[LinkedIn](#)

[TCC](#)