

Contato

dan.oliveira@trammit.com

www.linkedin.com/in/dantrammit
(LinkedIn)

www.trammit.com (Company)

www.festaclap.com (Company)

www.cidadaopublicitario.wordpress.com
(Blog)

Principais competências

Atividades de integração de equipe

Atendimento ao cliente

Mídias sociais

Languages

Português (Native or Bilingual)

Inglês (Full Professional)

Certifications

Redes Sociais e Inovações
Tecnológicas - ESPM

Dan Oliveira

CEO na Trammit Publicidade | Estratégias de Crescimento com
Criatividade e Método | +500 marcas atendidas | Agência Diamond
RD Station

São Paulo, São Paulo, Brasil

Resumo

Diziam que eu sonhava pequeno.

Enquanto muitos buscavam mesas grandes, cargos altos e nomes importantes, eu só queria encontrar um jeito de trabalhar sem abrir mão de quem eu era.

A Trammit nasceu disso, em 2006: um espaço para escolher boas pessoas, construir relações reais e fazer acontecer do nosso jeito — sem fórmulas prontas.

18 anos depois, mais de 500 marcas confiaram nesse jeito de fazer.

No fim das contas, o sonho era grande.
Só não parecia, porque era simples.

Quer trocar uma ideia? Me chama aqui:
dan.oliveira@trammit.com

Experiência

Trammit Publicidade

CEO & Founder

agosto de 2006 - Present (19 anos 11 meses)

San Paolo, SP

Fundador da Trammit, agência referência em Marketing Digital, Branding e Geração de Leads há mais de 19 anos.

Ao longo dessa jornada, liderei projetos para mais de 500 clientes de diferentes segmentos — de franquias e indústrias até multinacionais e e-commerces — sempre com um olhar muito próximo sobre pessoas, negócios e resultados.

Especialista em estratégias de conteúdo, posicionamento e relacionamento, acredito que marketing vai muito além de campanhas: é sobre criar conexões reais entre marcas e pessoas.

Na Trammit, ajudei a desenvolver a Metodologia Próxima®, um modelo de atendimento e gestão focado em envolvimento genuíno, clareza e construção de relações duradouras. Porque resultado importa, mas a forma como você chega nele também.

Hoje, além da liderança da agência, atuo diretamente em:

- Atendimento
- Branding e Posicionamento
- Gestão de Relacionamento
- Liderança Criativa

Acredito em equipes próximas, ideias vivas e no poder de transformar trabalho em realização.

Trammit Cursos

Professor de Marketing de Conteúdo & Criatividade
julho de 2015 - dezembro de 2019 (4 anos 6 meses)

Trammit Publicidade

AULAS PREPARADAS POR QUEM RESPIRA O ASSUNTO!

Muito além da teoria: nós vivemos isso todos os dias!

VOCÊ É O CENTRO DAS ATENÇÕES!

Com turmas de no máximo 10 pessoas, a nossa ideia é que você possa absorver muito mais o conteúdo. Além disso, poderá facilmente tirar todas as dúvidas, com um atendimento personalizado e direcionado à sua necessidade.

PÚBLICO ALVO

Profissionais de marketing, propaganda e mídias, alunos de comunicação em geral e interessados em aperfeiçoar conhecimentos em campanhas no meio digital. Criativos e curiosos são bem vindos.

O CURSO DE MARKETING DE CONTEÚDO & CRIATIVIDADE:

Como a área é muito subjetiva, há várias formas de estruturar o seu trabalho. Portanto, nossa ideia é que você saia daqui sabendo mais teoria, conheça o que fazer e o que não fazer e coloque a mão na massa.

Cidadão Publicitário

Owner & Creative Director

dezembro de 2014 - dezembro de 2019 (5 anos 1 mês)

Cidadão Publicitário é um portal feito especialmente para quem vive de ideias.

O intuito é compartilhar situações da criação publicitária, discutir o cenário e também boas práticas do dia-a-dia.

www.cidadaopublicitario.com.br

Clap Eventos e Turismo

Diretor de Marketing

dezembro de 2010 - dezembro de 2011 (1 ano 1 mês)

Agência de Eventos com foco em eventos festivos.

Formação acadêmica

Fundação Armando Alvares Penteado

Comunicação Social com ênfase em Propaganda e Publicidade, Publicidade, Marketing, Propaganda · (2001 - 2005)

ComSchool

Gestão de Marketing Digital de Alta Performance, Gestão de Marketing · (2019 - 2019)

Escola Cuca

Criação Publicitária, Criação e Redação. · (2014 - 2014)

ComSchool

Gerente de Mídias Sociais · (2012 - 2012)

Escola Superior de Propaganda e Marketing

Redes Sociais e Inovações Tecnológicas, Business and Social Skills · (2012 - 2012)