

Sep tiem bre

*Bajo estas líneas
y en portada
Suki Waterhouse.*



24 CARTA

26 HAN COLABORADO
en este número de septiembre.

EN VOGUE

28 TENDENCIAS
Kelsun, el nuevo tejido a base de algas marinas en el que ya confían diseñadoras como Stella McCartney.

62 SHOPPING
Las aplicaciones con las que concienciarnos y consumir moda de manera responsable.

70 FIRMA
Alpha Tauri o cómo utilizar la tecnología 3D para tejer en una sola pieza y sin residuo material.

AGENDA

74 CINE
“El sello verde”, la nueva iniciativa de la industria audiovisual española con la que adentrarse en producciones más sostenibles.

78 EXPOSICIÓN
Onionlab, arte digital, tecnología y sostenibilidad, el tándem con el que vivir una nueva experiencia inmersiva.

84 LIBROS
“Nos toca preparar el futuro. Pensar la sostenibilidad”. Diferentes académicos debaten sobre qué le depara al planeta.

92 MÚSICA
Billie Eilish, ejemplo en la industria musical por promover acciones ecológicas dentro de su gira mundial.

BELLEZA

- 100 FRAGANCIA**
Val Díaz de la Academia del Perfume España expone cómo esta trabajando la industria para conseguir fragancias con menos compuestos químicos.
- 110 COSMÉTICA**
Beauty Tech, la nueva estrategia de L'Oréal que fusiona cosmética y tecnología para un planeta más protegido.
- 116 MAQUILLAJE**
Cómo reconocer los productos que respetan el medio ambiente.
- 120 MANICURA**
Esmaltes veganos e impresoras 3D, así se presenta el futuro para unas manos perfectas.
- 124 BIENESTAR**
Leser Yoga: tejidos naturales y biodegradables con los que hidratar la piel por arte de ciencia.

LIVING

- 126 GASTRONOMÍA**
El chef Rodrigo de la Calle dirige "El Invernadero", un ejemplo de cocina vanguardista y ecológica.
- 134 HOGAR**
La casa más "ecofriendly" de Europa está en España. Un proyecto de Arquima donde la eficiencia energética es la base de su construcción.
- 136 HOSTELERÍA**
District Hive, un hotel cápsula, nómada y el más sostenible de España se instala en Granada.



*Billie Eilish fotografiada por
Vincent Haycock.*

MODA Y REPORTAJES

- 150 BELLEZA PLANETARIA**
Suki Waterhouse, portada de "Vogue" España y defensora de cómo la cosmética también puede ser ecológica.
- 178 EL DRESS CODE DE LA IA**
La moda digital, una forma de creatividad cero residuos.
- 184 LA MODA NO TIENE DESPERDICIO**
Valia Fashion, la nueva plataforma con la que optimizar los procesos de producción y reducir el deshecho de materiales de confección.
- 192 SOSTENIBLE POR NATURALEZA**
Desde que formase su marca en 2001, Stella McCartney no ha concebido la moda de otra forma que no fuese responsable con el medio.

Por Juani Barranco

Responsabilidad *épica*

Creo que, de los personajes más raros, excéntricos a la par de únicos que habitan en la hemeroteca de mi cabeza, el más auténtico es Phoebe Buffay. Ya he perdido la cuenta de la de veces que he visto

Friends. Es un bucle del que no consigo salir desde hace años. Y por más veces que la vea siempre río o lloro con las mismas escenas. Pero hay una secuencia, en concreto, que me emociona especialmente y la protagonista no es otra que Phoebe. Se trata del capítulo de navidad en el cual, Phoebe defendía a los árboles que desechaban porque ya no lucían frondosos. Y los demás protagonistas, para darle una sorpresa, le llenan el piso insignia de pinos áridos que ya nadie compraba. Y es, en escenas como estas, en las que te das cuenta de lo auténtica que era *Friends*. Claramente, pretendían emocionarnos a través de la solidaridad de sus amigos o hacernos llegar el valor sentimental de las cosas. Pero en el trasfondo de este capítulo, nos hacen analizar de qué manera actuamos con la naturaleza. Tratando aquello que no nos sirve como productos de usar y tirar.

A veces la vida es tan sencilla como parar, respirar y escuchar. Y nos encontramos tan inmersos en nuestro propio piloto automático que, si ya nos resulta difícil conciliar tan siquiera con nuestro autocuidado, obviamente, se nos olvida que vivimos en un planeta que no es eterno. Con todo esto y al hilo del número que tienes entre las manos, queríamos haceros llegar que somos motas de polvo en un planeta que nos ha prestado un asiento. Pero el planeta también se cansa. Por ello,



está de nuestro lado que a través de pequeñas acciones lo cuidemos. De ello, precisamente, hablamos con Suki Waterhouse, portada de este mes de septiembre y nueva imagen de la marca Authentic Beauty Concept. Marca cosmética que aboga por cómo pequeños esfuerzos pueden dirigirse hacia un cambio real. Y a la que nuestra protagonista se unió precisamente por su identidad sostenible. Así, como Billie Eilish se ha unido a la tendencia de otros artistas como Coldplay o Harry Styles de promover giras menos contaminantes. Y es que si disponemos de los medios, por qué no aprovecharlos de la manera correcta. Estamos en pleno apogeo de la digitalización y tecnología, donde debemos tomarnos la inteligencia artificial como la herramienta óptima para crecer de manera positiva como sociedad, así que repito, por qué no.

La tecnología forma parte de nuestra vida, tanto así que el pasado 28 de abril nos sentimos más vulnerables que



nunca como sociedad al no poder conectarnos como estamos habituados. Hemos evolucionado hacia una hiperconexión que en el momento que nos pulsan *off* nos sentimos indefensos. De hecho, el día del apagón, de los pocos que atesoraban un plato caliente eran aquellos que disponían de energías renovables. Es por ello, que en este número hemos querido exponer cómo la tecnología está evolucionando hacia una moda, belleza y estilo de vida sostenible. Porque si el planeta nos proporciona suministros tan ricos y necesarios como la luz por qué no

aprovecharlo de la manera correcta y responsable.

Exactamente se trata de eso, de una cuestión de responsabilidad. La que ha demostrado desde sus comienzos Stella McCartney y a quien queríamos darle especial atención en este número en concreto. Porque además de ser pionera en sostenibilidad textil y mientras la industria la tachaba de rara por defender dichos ideales, ha demostrado que un sector menos contaminante es posible si el oficio pone de su parte. Afortunadamente, y muy poco a poco, así está siendo.

En la página anterior Suki Waterhouse para Authentic Beauty Concept. En esta página, arriba, algunos de los diseños de Stella McCartney para su última colección. A la derecha la diseñadora Stella McCartney fotografiada por Campbell Addy.





voguespain y billieeilish



12 mil



62



85



voguespain

Billie Eilish sigue siendo un ejemplo de cómo un tour mundial puede ser sostenible. A través de colaboraciones con diferentes organizaciones o alentando a su público a utilizar el transporte público, [@billieeilish](#) concientiza a sus fans de la necesidad de reducir la huella de carbono. Su gira [#HitmeHardandSoft](#) aterrizó este verano en el Palau Sant Jordi de Barcelona y la cantante californiana aprovechó su estancia en España para ponerse delante de los focos de Vogue. Podéis leer la entrevista en las páginas de [#VogueSeptiembre](#).

■ Fotos: Glen Luchford

■ Texto: Juani Barranco

1 de septiembre





voguespain y sukiwaterhouse



👍 61,9 mil 💬 323 📍 295 📌

voguespain Suki Waterhouse ❤️ septiembre.
La modelo, cantante y actriz [@sukiwaterhouse](#) nos trae amor para la vuelta a la rutina. Y no un amor cualquiera, el amor por nuestro planeta. Nos adentramos con ella y con todos aquellos que forman parte de [#VogueSeptiembre](#) en una concienciación necesaria para el futuro y en cómo a través de los avances tecnológicos, podemos, además de estar conectados, lograr un mundo mejor.

✉ El nº de septiembre de Vogue España ya a la venta.

■ Texto: Juani Barranco

20 de agosto

