

+ 8 ANS
D'EXPERIENCES

VISUAL MERCHANDISER

Créer des expériences visuelles qui marquent et performent.

QUI SUIS-JE

CE QUE J'AI FAIS

COMMENT JE L'AI FAIS

CE QUE J'APPORTE

intro- duction

Visual Merchandiser passionnée, avec plusieurs années d'expérience dans le retail, notamment chez H&M et Disneyland Paris.

J'ai choisi de créer ce book afin de présenter concrètement mon univers, mes compétences et les expériences que j'ai développées sur le terrain.

Pourquoi ce format ?

Parce qu'un CV seul ne suffit pas à refléter l'impact réel de mon travail, ni ma vision du merchandising.

À travers ce dossier, vous découvrirez ma manière de concevoir des espaces de vente attractifs, performants et orientés expérience client.





Qui suis-je...

Créative, rigoureuse et orientée résultats, je suis une Visual Merchandiser passionnée par l'univers du retail et de l'expérience client.

Je suis constamment à la recherche d'inspiration afin de proposer des concepts visuels modernes, cohérents et efficaces dans mon travail.

Proactive et impliquée, j'aime travailler en équipe et contribuer à une dynamique collective.

Ma force : allier sens esthétique et performance commerciale.



Ce que je fais...

En tant que Visual Merchandiser chez H&M, j'avais pour mission d'offrir aux clients une expérience inspirante, en appliquant les standards visuels et commerciaux de l'enseigne.

J'étais responsable de l'exécution visuelle et commerciale du magasin, ainsi que du styling, en respectant les directives définies.

Grâce à ma connaissance du secteur de la mode, je transmettais les tendances à l'équipe, réalisais des benchmarks concurrentiels, et participais activement au développement des compétences des collaborateurs.

Mon objectif : contribuer à une expérience client qualitative et performante.

Comment je le fais...

J'aborde chaque projet avec une vision stratégique et créative.

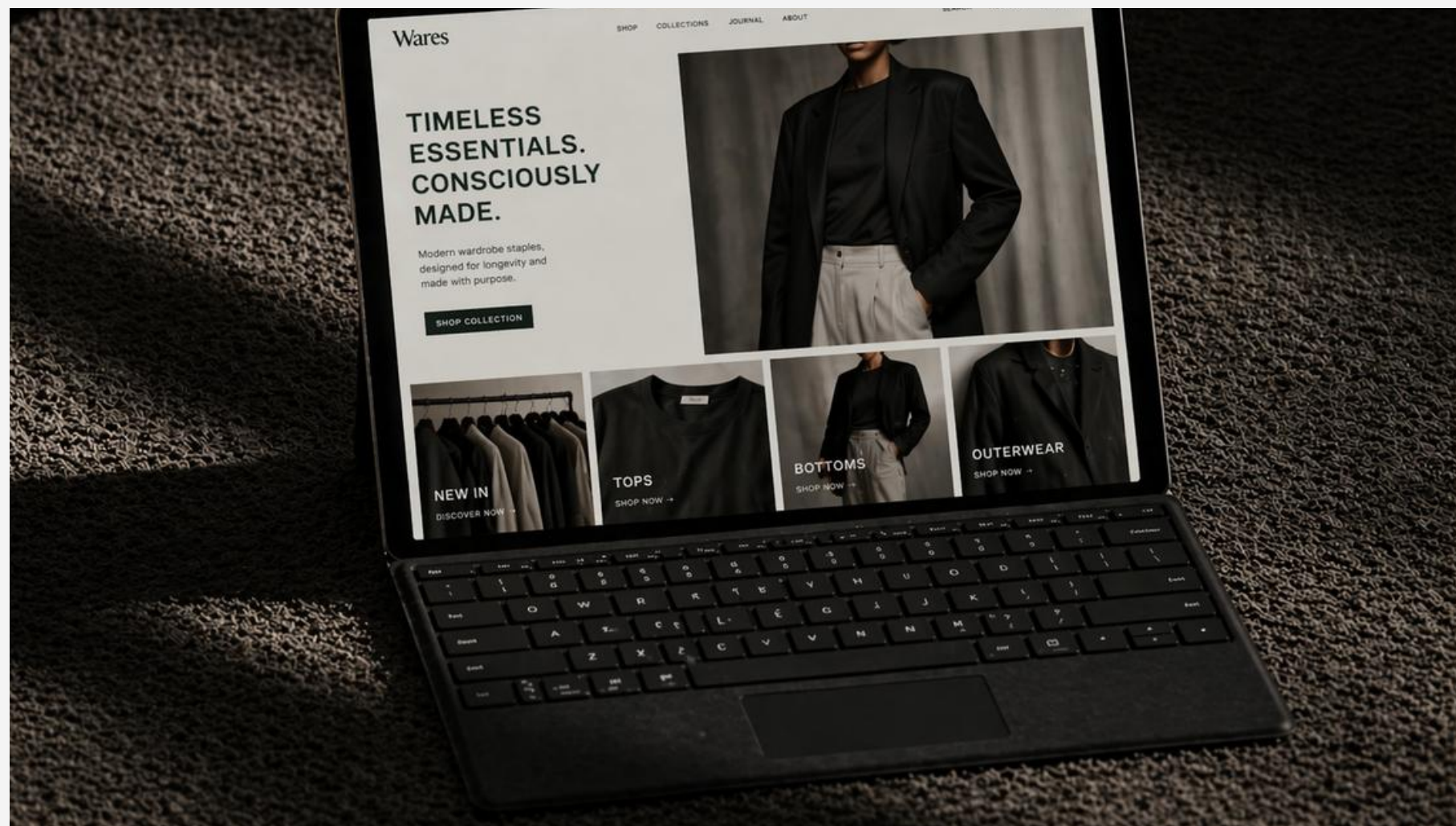
Je m'appuie sur :

- L'analyse des ventes et du comportement client
- Les tendances mode et merchandising
- Les objectifs commerciaux de l'enseigne

Je veille à créer des univers visuels cohérents, tout en respectant les standards de la marque.

Mon rôle est d'être un moteur au sein de l'équipe, en transmettant une vision claire et en contribuant à la performance globale du point de vente.





Ce que j'apporte...

“Le merchandising n’est pas une mise en scène.
C’est une stratégie.”

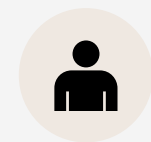
Au-delà de l’esthétique, j’apporte une vision complète du merchandising.



Une forte sensibilité visuelle et un sens du détail



Une capacité d’analyse des performances produits



Une approche centrée sur l’expérience client



Mon objectif :

transformer chaque espace de vente
en un environnement **attractif,**
structuré et performant.

MES RÉALISATIONS



H&M STUDIO

S/S 2023

CRÉER UNE EXPÉRIENCE VISUELLE
IMMERSIVE & DÉSIRABLE

Transformer une collection en expérience visuelle forte, en jouant sur l'émotion, la lumière et la mise en scène produit.

CONCEPT

Direction artistique:

- Univers luxe accessible / fashion statement
- Inspiration runway & éditorial mode
- Mise en avant d'une silhouette iconique



ANALYSE VM

1

MISE EN SCENE PRODUIT

Pièce centrale forte (robe noire sculpturale)

Silhouette héro = point focal immédiat

Produit traité comme une œuvre

2

STORYTELLING VISUEL

Set-up un volume xxl

Cohérence entre image de marque et produit réel

Projection client = aspiration / désir

3

TRAVAIL DE LA LUMIÈRE

Éclairage directionnel (spot + ambiance)

Effet vitrine « galerie » / premium

Accentuation des volumes et matières

4

COULEURS & CONTRASTE

Contraste fort : noir profond vs rose vibrant

Impact visuel immédiat depuis l'extérieur

Code couleur mémorable

5

PARCOURS CLIENT

Vitrine = point d'attraction

Transition vers l'intérieur cohérente (racks + silhouettes)

Lecture simple et fluide



ATTIRER



INSPIRER



CONVERTIR

UNE VITRINE QUI CAPTE
UNE EXPERIENCE QUI MARQUE
UNE COLLECTION QUI INSPIRE



H&M STUDIO

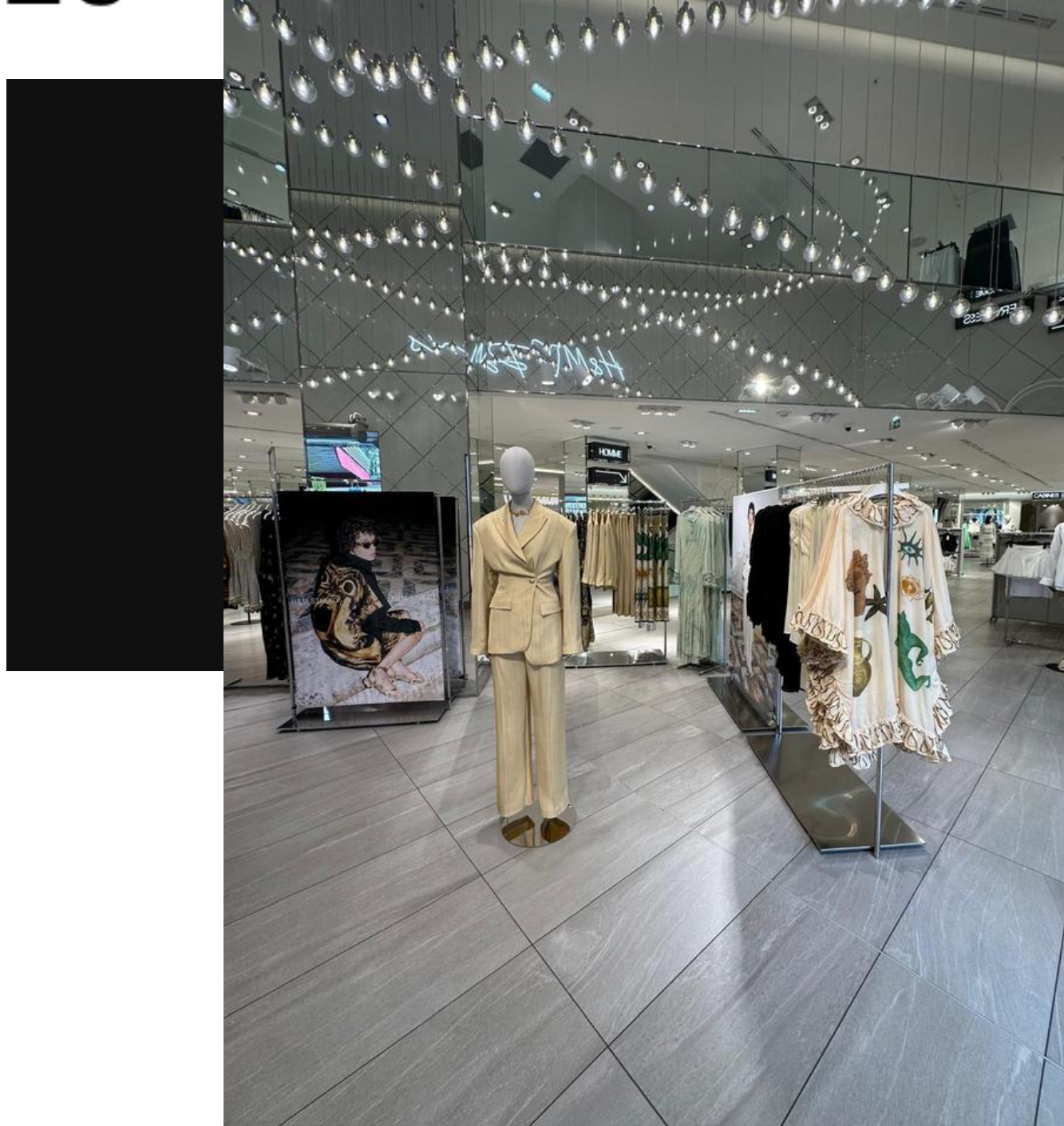
S/S 2023



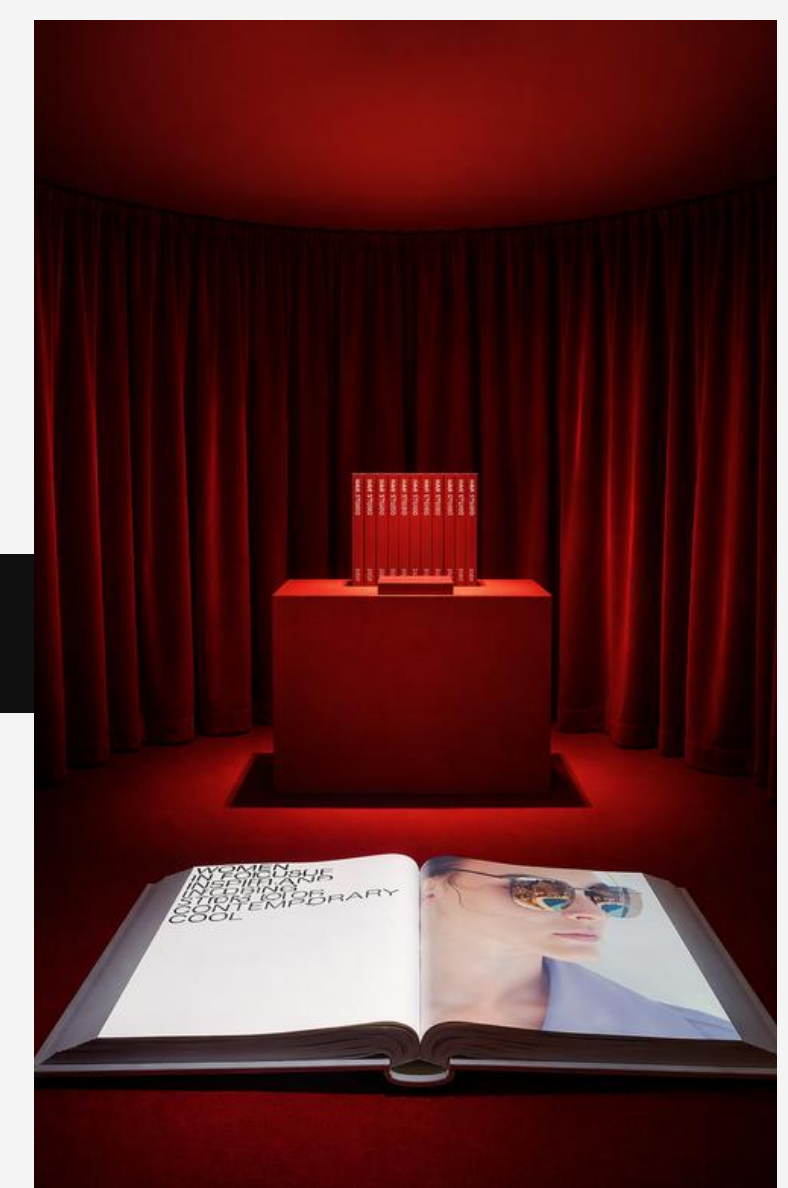
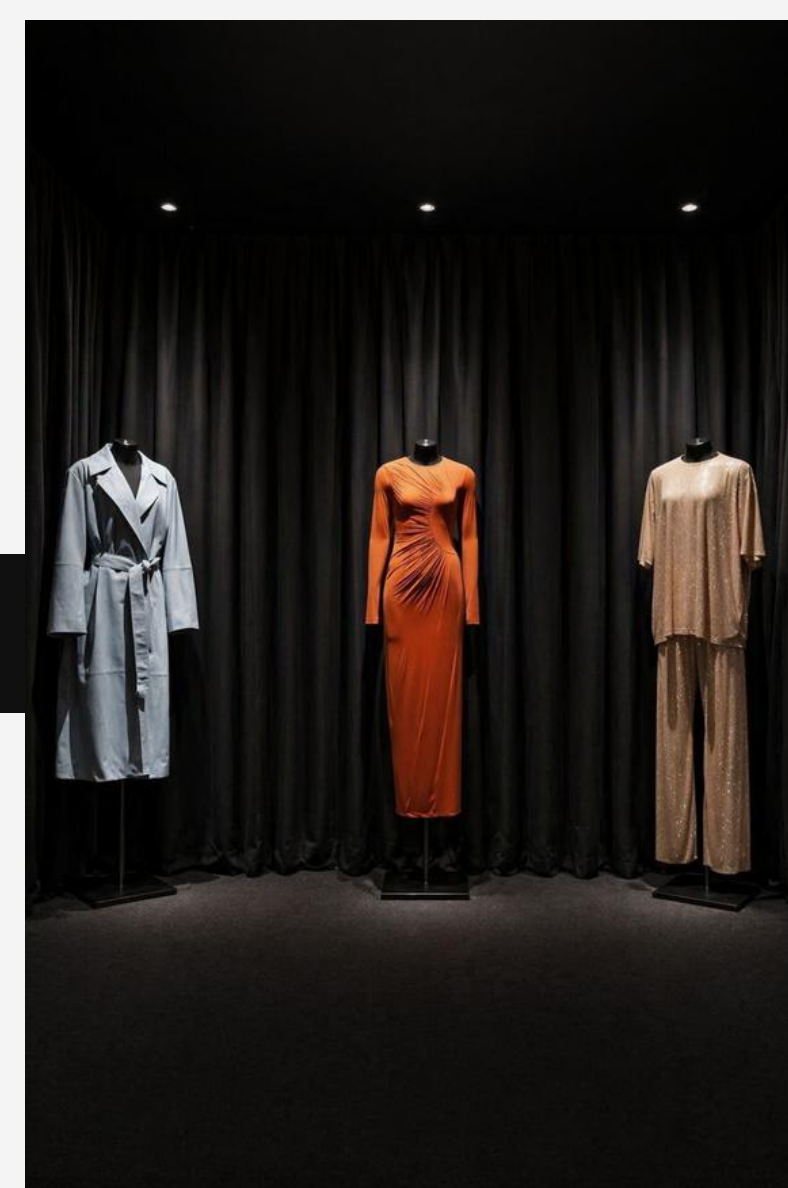
Une collection pensée autour du lancement de la Fashion Week, mêlant audace, modernité et influence RUNWAY pour capturer l'attention et créer le désir.

H&M STUDIO

S/S 2023



Une collection pensée autour du lancement de la Fashion Week, mêlant audace, modernité et influence RUNWAY pour capturer l'attention et créer le désir.



H&M STUDIO — POP-UP FASHION WEEK

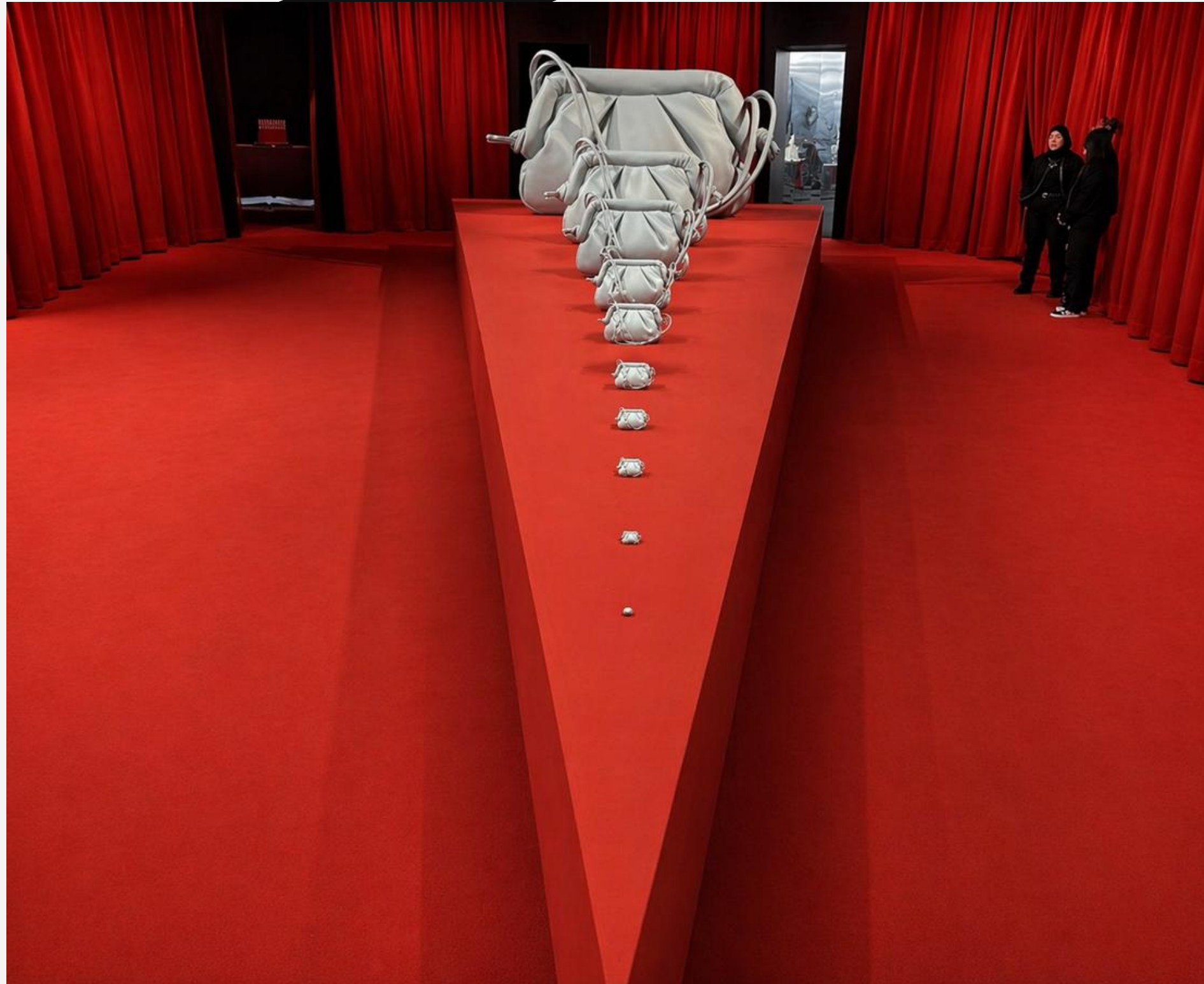
À l'occasion de la Fashion Week, H&M dévoile sa ligne premium Studio à travers un pop-up immersif.

Installé dans un espace haussmannien, le lieu se transforme en véritable galerie, mettant en scène les 10 ans de la **collection Studio** à travers une scénographie muséale, minimaliste et expérientielle.

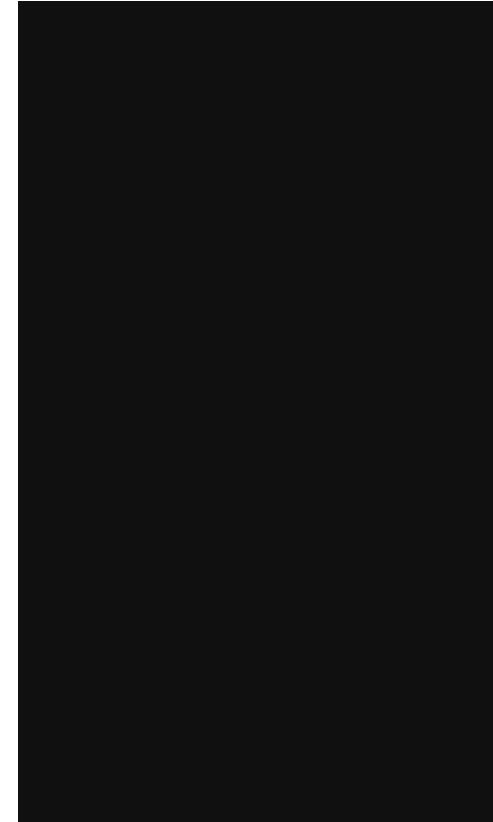


H&M STUDIO

L'objectif : créer une expérience client immersive tout en renforçant la désirabilité de la collection.

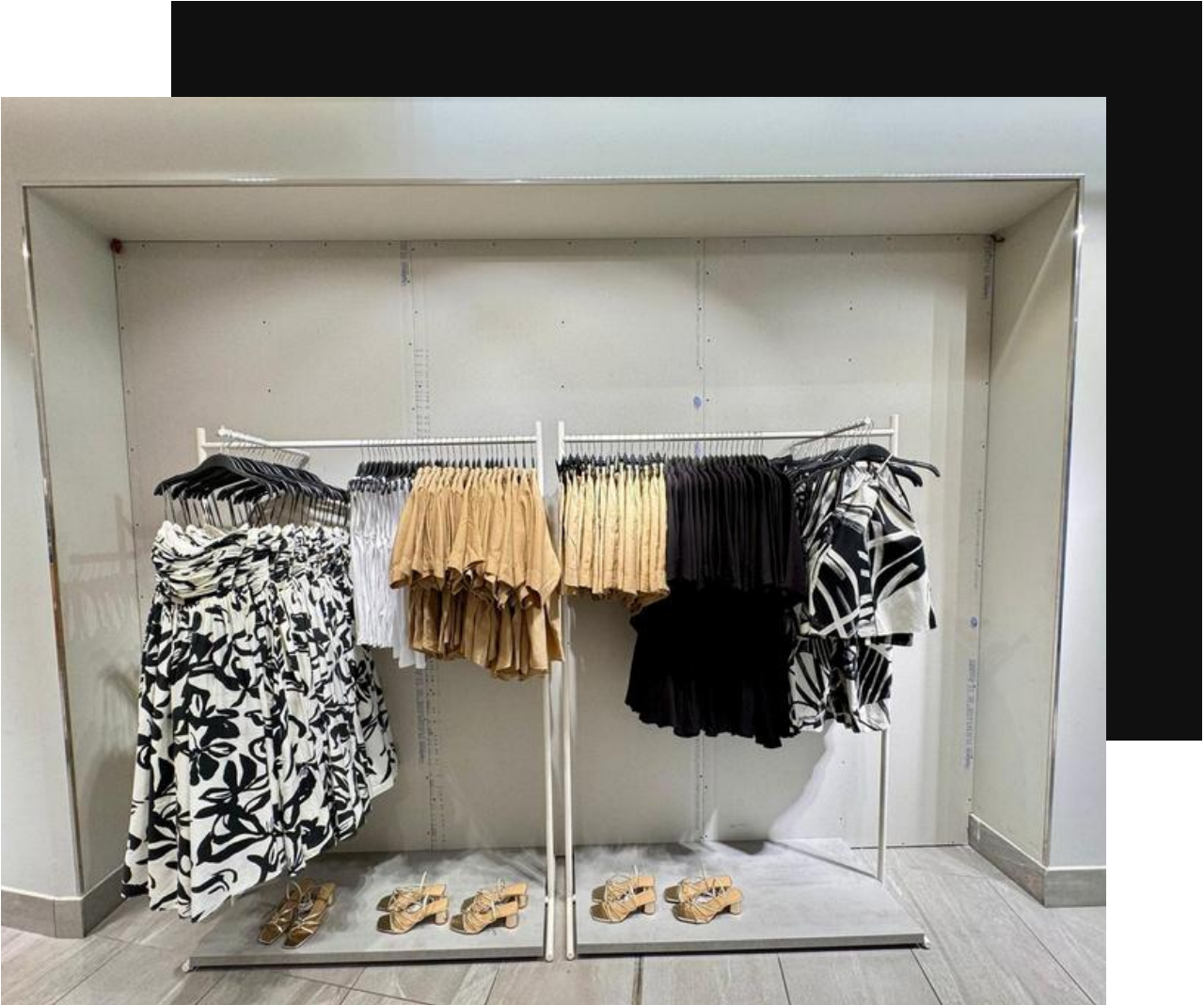


H&M COLLECTION SUMMER FASHION



Un layout structuré et lisible, implanté en zone chaude, mettant en scène un ensemble de mannequins en mouvement afin de donner vie à l'offre. Une stratégie merchandising pensée pour dynamiser le parcours client et générer du désir, renforcée par une approche de cross-selling via les accessoires.

H&M COLLECTION SUMMER FASHION



Implantée au cœur d'une zone stratégique du parcours client, cette collection met en scène une palette de tons neutres subtilement dynamisée par des touches de couleurs lumineuses et des accents d'imprimés.

Les silhouettes, à la fois fluides et élégantes, évoquent une allure estivale raffinée, idéale pour les soirées d'été.

H&M COLLECTION WINTER FASHION





Disney X H&M

Pensée pour les jeunes adultes et les passionnés de Disney, cette offre s'inscrit dans la période Back to School. Elle associe des pièces essentielles et intemporelles du vestiaire à une collection dynamique, ancrée dans l'univers Disney, conçue pour s'intégrer facilement au quotidien. »



H&M COLLECTION SPRING FASHION



A woman with long, curly hair is seated on a dark chair with a cane backrest. She is wearing a dark, tailored suit jacket over a dark top and matching trousers. Her feet are wearing white sneakers with white laces. She is holding a dark tablet computer with both hands, and a white stylus is resting on the top edge of the tablet. The word "MERCI" is overlaid in large, bold, white, sans-serif capital letters across the center of the image. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with soft lighting.

MERCI