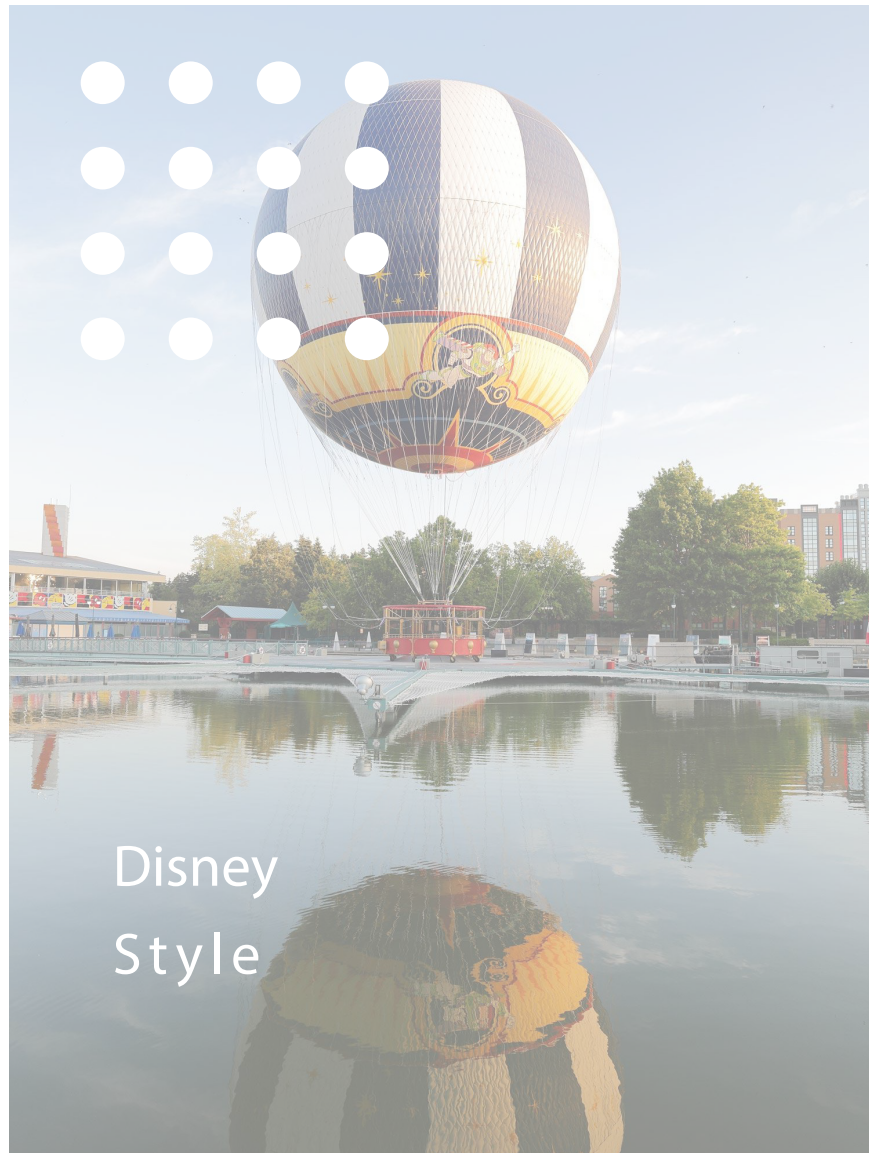


Visual Merchandising



# Book Photos

28 Juillet 2025

# En grandes lignes

## Hard line

- Optimisation de l'espace commercial et revalorisation des produits
- Réimplantation ciblée sur les zones clés : tables, têtes de gondole et murs
- Revalorisation des structures pour dynamiser l'offre produit



# Mini Dots





## SPIRIT OF JERSEY

Elargissement de l'offre jersey du mur au sol, avec un dégradé de couleurs harmonieux pour créer une lecture fluide et esthétique. Le but est d'inciter la découverte de l'ensemble de l'offre

### A SAVOIR :

Une référence en promotion peut tout à fait être intégrée à son assortiment coloré, tant qu'elle est clairement indentifiée par une PLV.





## Hard line

un retravail coloriel a été effectué afin d'améliorer l'expérience shopping du client et en valorisant chaque référence produit.

# Promotion en cours

## Hard line

Une offre d'achat mise en tête de gondole, clairement identifiée par une PLV, pour valoriser



# Key Item Lounge fly





## Hard line

Mise en avant la collection PIX-AR en deux coloris phares, le but, attirer l'attention des clients dès l'entrée, et optimiser les ventes.

## Hard line

Tote bag à jouer stratégiquement  
côté des caisses afin de générer  
des ventes additionnelles.





## Hard line

Proposition d'une offre présentée sur les deux côtés pour maximiser sa visibilité et sa mise en valeur



# Tink Fairy





## Hard line

Nouvelle suggestion au mur avec une présentation facing sur une pièce forte, accompagnée d'un réajustement sur la table afin de garantir un équilibre produit optimal et de créer une offre exclusive.