

100Consignes : démocratiser l'art et révéler une génération engagée

Marion Titone 10/12/2024

Dans le milieu artistique, le talent ne suffit pas toujours. Le réseau et la notoriété passent souvent avant la qualité du travail. Face à ce constat, Gaspard Pelletreau et Lucas Trinel, étudiants en cinéma à ArtFX Roubaix, ont décidé de changer les règles. À 20 ans, ils ont fondé 100Consignes, une association qui donne aux jeunes artistes l'opportunité de se faire connaître. Leur première action ? Une exposition photographique qui met en lumière des talents oubliés.

« Les galeries jugent plus souvent le nom que le contenu. On nous refuse sans même regarder nos portfolios. »

» – Gaspard Pelletreau

Gaspard et Lucas connaissent bien la frustration des jeunes créateurs. Pour eux, l'injustice est flagrante. Les galeries ne répondent que par mails impersonnels, sans jamais donner de réelles chances à de jeunes créateurs. Avec 100Consignes, ils veulent offrir une plateforme basée sur la qualité artistique et non sur le CV.

Pour leur première initiative, ils ont lancé une exposition dédiée aux photographes de 18 à 26 ans, originaires des Hauts-de-France. Les conditions étaient simples : ne jamais avoir exposé et proposer un travail personnel.

« Une image, ça attire immédiatement l'attention. On ne peut pas détourner les yeux. » – Lucas Trinel

La photographie s'est imposée comme une évidence pour cette première initiative. **« Aujourd'hui, tout le monde a un appareil photo, ne serait-ce qu'un smartphone »**, ajoute Lucas. Pourtant, les clichés sélectionnés vont bien au-delà des photos amateurs. Ils captent des thèmes puissants, comme les inégalités sociales, la culture de rue ou des fragments de vie. L'exposition se déroulera chez Canopy, un espace découvert par hasard lors d'un autre événement.



Des jeunes viennent s'asseoir pour admirer les œuvres à leur rythme.

Un projet porté à bout de bras

Pour organiser cette exposition, Gaspard et Lucas ont tout fait eux-mêmes. Ils ont trouvé le lieu par hasard, en visitant un autre événement, et ont tout de suite été séduits par son ambiance. Ils ont ensuite financé le projet avec une campagne de crowdfunding, complétée par leurs propres économies.

Les participants ont été recrutés via les réseaux sociaux. Une campagne d'appels à participation a permis d'attirer des dizaines de candidatures. Les œuvres ont été sélectionnées par un jury composé de professeurs, d'artistes et de directeurs artistiques.

« On veut que ce soit le talent, pas le CV, qui parle. » – Lucas Trinel

Si cette première exposition marque le début de 100Consignes, l'association ne compte pas s'arrêter là. Gaspard et Lucas souhaitent explorer d'autres formes d'art et organiser des événements réguliers. Leur but est clair : bâtir une passerelle entre les artistes émergents et leur public.

Dans une ville comme Lille, où la scène artistique est en pleine effervescence, 100Consignes s'impose comme un projet essentiel. Avec cette exposition, Gaspard et Lucas prouvent que l'art peut être accessible et engagé. Et surtout, que le talent, même sans notoriété, mérite d'être vu et reconnu.