

Maria Paula Lima

Lapa - Rio de Janeiro
mariansr.lima@gmail.com

Estudante de Jornalismo com experiência em produção de conteúdo, redes sociais e projetos editoriais. Atuação em redação, edição, marketing, organização de pautas e produção audiovisual. Tenho interesse em tecnologia, comportamento, cultura, moda e comunicação digital.

EDUCAÇÃO

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Praia Vermelha — Bacharelado em Jornalismo

Março 2024 - Presente (Previsão de formação: 2027.2)

Desenvolvimento de habilidades em apuração, produção e edição de conteúdos jornalísticos para diferentes mídias, com foco em comunicação crítica, ética profissional, escrita clara e análise de informações.

FIRJAN Senai, Maracanã — Curso de Assistente de Marketing Digital (200 horas)

Abril de 2026 - Julho de 2026

Desenvolvimento de competências em produção e gestão de campanhas, manutenção de redes sociais, criação de conteúdos estratégicos e análise de métricas de desempenho, com foco em comunicação digital e posicionamento de marca.

FIRJAN Senai, Maracanã — Curso de Webdesing UI e UX (320 horas)

Junho de 2026 - Presente (Previsão de formação: Outubro de 2026)

Desenvolvimento de competências em criação de interfaces digitais centradas no usuário, desenvolvimento de protótipos e layouts responsivos, aplicação de princípios de usabilidade e acessibilidade, pesquisa de experiência do usuário e utilização do Figma para design e prototipação.

FIRJAN Senai, Tijuca — Empreendedorismo e Empregabilidade

Janeiro 2021 - Agosto 2021

Desenvolvimento de habilidades em criação e gestão de projetos, pensamento inovador, identificação de oportunidades de negócio, planejamento estratégico e trabalho em equipe, com foco em soluções criativas para o mercado.

EXPERIÊNCIA

HABILIDADES

Produção de conteúdo jornalístico com apuração, redação e edição de matérias

Elaboração de pautas e organização de fluxos editoriais e projetos

Experiência em cobertura de pautas de moda, com produção de matérias na área

Fotografia e captação de vídeo

Edição de imagens e vídeos em Canva, Illustrator, InDesign, Photoshop e CapCut

Conhecimento em redes sociais, produção de conteúdo e métricas de engajamento

Domínio do pacote Office e ferramentas do Google Workspace

Trabalho colaborativo em equipes multidisciplinares e comunicação institucional

LINGUAGENS

Inglês fluente - Cultura Inglesa (C2)

Espanhol intermediário - YES! (B2)

Revista Seleções (Reader's Digest), Rio de Janeiro — Colaboradora de conteúdo

Junho 2025 - Novembro 2025

- Produção e publicação de matéria jornalística;
- Apuração, organização de informações e adaptação de linguagem para o público da revista.

Tarde Feliz, Rio de Janeiro — Marketing e auxiliar de comunicação interna

Março 2025 - Dezembro 2025

- Atuação na área de comunicação interna, com produção e organização de conteúdos institucionais voltados à equipe e projetos internos e externos;
- Desenvolvimento de peças e publicações para o Instagram;
- Produção e revisão de texto para o site do projeto;
- Realização de cobertura fotográfica de atividades e eventos.

Clube do Café da Manhã, Rio de Janeiro — Colaboradora de conteúdo

Maio 2025 - Presente

- Produção e edição de conteúdos audiovisuais para o TikTok e Instagram;
- Elaboração de resenhas para o blog, com foco em análise crítica e linguagem acessível ao público-alvo;
- Planejamento e criação de conteúdos com foco no marketing do portal.
- Realização de cobertura de eventos externos.

PROJETOS

Plágio Algoritmo — Reportagem sobre arte e tecnologia <https://ecoufrj.shorthandstories.com/pl-gio-algoritmo/index.html>

É uma matéria jornalística que investiga o universo da Ia generativa e sua relação com a arte, com foco. O projeto envolveu pesquisa de campo, entrevistas, apuração de dados e produção de conteúdo multimídia, incluindo registros fotográficos.

Fugindo do Óbvio — Site de produção acadêmica. <https://sites.google.com/view/fugindo-do-obvio?usp=shari>

Projeto de curadoria sobre cinema brasileiro independente, com foco na divulgação de produções nacionais pouco conhecidas. Criação de um site autoral do zero, incluindo identidade visual, organização editorial e produção de conteúdos informativos e críticos sobre cinema nacional.

Fugindo do Óbvio — *Site de produção acadêmica.*

<https://www.instagram.com/nadaobvia.br/>

Projeto autoral com foco em comportamento, cultura e entretenimento, envolvendo pesquisa, produção textual, curadoria e estratégia para redes sociais. Para além do branding, desenvolvi artes e postagens para as redes.