

Compétitions internationales : quand le sport devient la vitrine des Etats

Des circuits surgis du désert aux clubs rachetés à prix d'or, le sport est devenu la nouvelle ambassade des États. Entre prestige et stratégie, plongée dans les coulisses du sport-spectacle, là où le rayonnement d'une nation se joue désormais sur la pelouse ou l'asphalte.

Une quête de respectabilité : le sportwashing

Utiliser le sport pour faire rayonner une nation ou booster son attractivité n'est plus une simple option : c'est le cœur du sportwashing. Il arrive que certains pays qui ont une mauvaise image à cause de leur pollution ou de leur politique utilisent des compétitions internationales pour redorer leur blason. Cette pratique a pour but de détourner l'attention : l'intensité et la beauté du sport éclipsent les conflits ou les divergences entre États. En braquant les projecteurs sur les terrains ou les circuits, les dirigeants ont pour objectif de devenir plus touristiques, plus fréquentables et plus crédibles, non seulement en montrant leur aisance financière, mais aussi leur ouverture et leur modernité.



Plus qu'une simple image, un réel outil de soft power

Pas seulement utilisées pour regarder un match ou une course, les tribunes sont aujourd'hui de réels bureaux où sont conclus et discutés accords et contrats. Divertir les dirigeants en leur montrant la puissance et la capacité de son propre pays est un réel atout de persuasion, tout en montrant son pays sous un angle festif, fier et convivial. De plus, via le sponsoring, les États s'invitent dans d'autres pays afin de montrer leur rayonnement, invitant la politique dans le sport et notre quotidien sans même que nous le remarquions.

Certains États n'hésitent pas à mettre de côté l'éthique ou l'environnement afin de se lancer dans des constructions démesurées, reflétant leur puissance économique et technologique et leur audace, comme le circuit de Yas Marina à Abou Dabi, construit entre le désert et la mer.



Cependant, bien que cette utilisation du sport semble sans faille, il existe plusieurs limites. En effet, à force d'attirer l'attention sur son pays, on risque de mettre en lumière tout ce que l'on souhaitait cacher initialement. De plus, maintenir une pelouse, un terrain frais ou un circuit de Formule 1 dans un environnement non prévu à cet effet peut avoir de nombreuses conséquences écologiques, qui peuvent amener à des révoltes de l'opinion publique.