



Anne Fontaine, nova C&A Collection Internacional

Estilista brasileira radicada em Paris, mostra a essência da mulher clássica e chic para o universo da rede fast-fashion

Depois de apresentar suas collections com marcas e estilistas nacionais de renome, a C&A lança sua segunda parceria internacional por meio do projeto C&A Collection, desta vez trazendo o requinte da estilista Anne Fontaine.

Anne constrói uma história de determinação e sucesso na moda desde que decidiu deixar o Rio de Janeiro para ir à Paris, com 18 anos de idade. A estilista é conhecida internacionalmente por fazer peças femininas e extravagantes, tendo como marca registrada a camisa branca. Assim, Anne fez com que a camisa se tornasse uma peça chave de um visual *chic*, marcante e dotado de muita personalidade, que conquistou muitas celebridades, e que também promete reforçar o lado sofisticado da mulher brasileira.

A coleção é composta por 55 modelos, entre eles diversas camisas brancas de manga longa ou curta, casacos de lã, *trench coat*, peças em couro, como shorts, saia, calça e jaqueta, além de peças de alfaiataria em tecidos diferenciados. Na cartela de cores predomina a mistura entre o preto e o branco, mas há os pontos focais do amarelo lima, pink e azul petróleo. As estampas estilizadas de *animal print*, *poá* e flores abstratas destacam algumas peças.

A linha de calçados compõe com 6 modelos entre *scarpins*, sandália de salto, plataforma, *ankle boot* e uma bota *over the knee* (acima do joelho). Destaque para o acabamento rico em matérias-primas, como os modelos com tecido de tweed e *croco* envernizado, aplicação de tachas, viés com detalhes coloridos, salto e meia pata ouro metalizado.

Entre os acessórios, a coleção traz 6 modelos de bolsas e de cintos, destacando também os mesmos materiais e acabamentos da coleção de calçados. Nos modelos de cintos há também outra variedade de matéria prima, como o couro, elástico e placas de metal. As *bijoux* complementam com 18 modelos entre colares, brincos, anéis e braceletes em metal e esmalte nas cores preto, branco e amarelo lima. Destaque para os colares que imitam gola de camisa.

Outra grande novidade são as peças do conceito “Tal Mãe, Tal Filha” que, pela primeira vez, são desenvolvidas com parceria internacional. As camisas brancas, shorts de couro, calça e um casaco são idênticos aos do feminino, que também levam o ar *chic* para as crianças.

A campanha desenvolvida tem o tema “*Paris Chic para o meu Brasil*”, frase acompanhada de um desenho, que foram desenvolvidos exclusivamente pela estilista para a C&A.

A C&A Collection em parceria com Anne Fontaine traz aproximadamente 90 modelos entre roupas, calçados e acessórios, com preços que variam entre R\$ 15,90



(anel/brinco) à R\$ 299,00 (*bota over the knee*). A partir de 23 de abril, a coleção estará disponível em aproximadamente 80 lojas selecionadas da rede no Brasil.

Para mais informações acesse:

Sala de Imprensa: www.cea.com.br/saladeimprensa

E também nos outros canais da marca:

Site: www.cea.com.br

Facebook : www.facebook.com/ceabrasil

Twitter: @cea_brasil

Instagram: cea_brasil

YouTube: www.youtube.com/cea

Blog: www.blogvista.com.br

Sobre Anne Fontaine

Anne Fontaine nasceu no Rio de Janeiro, filha de pai francês e mãe brasileira. Aos 18 anos decidiu ir para a França estudar biologia, onde acabou construindo um império de moda. Hoje, sua grife “Anne Fontaine”, possui 80 lojas espalhadas pelo mundo e mais de 600 pontos de venda.

A aventura de Anne pelo universo da moda teve início em 1993, aos 22 anos. Foi o ano em que ela conheceu o francês Ari Slopker, então dono de uma decadente fábrica de camisas. A ideia das camisas brancas partiu dela, inspirada na cultura do candomblé e do Réveillon e hoje é a marca registrada de Anne.

Suas camisas brancas são peças indispensáveis no guarda roupa das celebridades europeias.

Um fato importante sobre a vida de Anne é que antes de ir para a França ela passou 1 ano na Amazônia defendendo a preservação da floresta e os índios.

Anne criou a fundação Anne Fontaine, entidade dedicada á proteção e reflorestamento da Mata Atlântica.

Símbolo de sucesso, Anne despertou a atenção do governo francês. Hoje, participa de palestras de incentivo aos empresários locais, tornou-se amiga do presidente Jacques Chirac e recebeu prêmio pelos serviços prestados (Médaille du Mérite), por ter salvo a cultura e a alta costura francesa. “O GLAMOUR não me ENCANTA, me interesse pelas CAUSAS sociais”, afirma.

Sobre a C&A

Líder do mercado varejista de moda brasileiro, a C&A foi criada em 1841 pelos irmãos Clemens e August, e a união de suas iniciais deu origem ao nome da empresa. A primeira loja foi inaugurada na Holanda, em 1861. A rede tornou-se uma das primeiras no mundo a oferecer roupas prontas aos consumidores. Em 1911, com o crescimento



do negócio, a empresa instalou-se na Alemanha, e, posteriormente, em outros países da Europa.

Com 36 anos de Brasil, a empresa possui mais de 230 pontos de venda distribuídos por 100 cidades e atendidos por mais de 18 mil associados. Atualmente, são mais de 1,8 mil lojas na Europa, América Latina e Ásia. Em 2006, a rede criou a empresa independente Organização de Serviço para Gestão de Auditorias de Conformidade (Socam), com o objetivo de buscar a melhoria contínua das condições de trabalho na sua cadeia produtiva. Com a Socam, a C&A tornou-se a primeira rede de varejo do Brasil a auditar toda a sua cadeia produtiva.

A companhia também foi a primeira do setor a assinar, em 2010, o Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo no Brasil, que visa implementar ferramentas para impedir que empresas e a sociedade brasileira comercializem produtos de fornecedores que usem trabalho irregular.

Informações à imprensa:

MKT MIX Assessoria de Comunicação

Tânia Otranto/ Balia Lebeis/ Roberto Ethel

Larissa Lima – larissa@mktmix.com.br – (11) 3060-3640 r. 3618

Gabriela Schwartz – gabriela.s@mktmix.com.br – (11) 3060-3640 r. 3658

Fabiana Trematerra – fabiana@mktmix.com.br – (11) 3063 – 0494 r. 109 (Produção)

RP1 Assessoria de imprensa corporativa

Fernanda Amorim – fernandaamorim@rp1.com.br - (11) 5501-4655

Renata Senlle – renatasenlle@rp1.com.br - (11) 5501-4629

Jordana Maggio – jordanamaggio@rp1.com.br - (11) 5501-4655