



Andrea Marques colore a nova collection da C&A

As peças traduzem a paixão da estilista por estampas e cores com toque contemporâneo e feminino

A C&A apresenta sua nova coleção exclusiva em parceria com a estilista carioca Andrea Marques. Com 41 peças e celebrando o clima da primavera, a coleção traz as características estampas de Andrea Marques em cores vibrantes e acabamentos delicados. A alfaiataria aparece nas calças, saias, shorts e blazers. Os tecidos variam do algodão, voil de viscose, crepe, tricoline e malha. As apostas são os vestidos lisos estruturados, alfaiataria, camisas, *bodies* e blusas em tecidos fluídos.

Os calçados, em sua maioria, vêm em tons lisos que coordenam com os looks. O diferencial da coleção está nos detalhes como spikes, palmilha estampada, salto de corda e a plataforma em tecido estampado de papoulas. Nos flats estão as rasteiras com spikes e mocassins em diversas tonalidades vibrantes.

Os acessórios completam a coleção. As bolsas aparecem em modelo hobo na cor preta, modelo shopper com estampa de papoulas ou na cor mostarda e detalhe dourado, a *clutch* também em tom mostarda com detalhe dourado. Os cintos vêm em modelos com elástico e spikes, skinny, médio, médio com perfurações e tressê.

A cartela de cores da coleção passeia pelos tons vibrantes como: laranja, coral, lima, verde, rosa e vermelho; e os neutros como: preto, mostarda, caramelo, ocre, dourado e off white. Os preços variam de R\$ 49,90 à R\$ 149,00.

A coleção Andrea Marques para C&A faz parte do projeto C&A Collection e chega a 69 lojas da rede no dia 23 de agosto.

Acompanhe a C&A na web para mais informações:

Site:www.cea.com.br

Facebook:www.facebook.com/ceabrasil

Twitter: @cea_brasil

Instagram: cea_brasil

YouTube: www.youtube.com/cea

Blog:www.blogvista.com.br

Com que look eu vou?:www.comquelookeuvou.com.br

Sobre a C&A

Líder do mercado varejista de moda brasileiro e há 35 anos no país, a C&A foi criada em 1841 pelos irmãos Clemens e August, e a união de suas iniciais deu origem ao nome da empresa. A primeira loja foi inaugurada na Holanda, em 1861. A rede tornou-se uma das primeiras no mundo a oferecer roupas prontas aos consumidores. Em 1911, com o crescimento do negócio, a empresa instalou-se na Alemanha, e, posteriormente, em outros países da Europa.



A C&A possui, atualmente, mais de 1,5 mil lojas na Europa, América Latina e Ásia. No Brasil, a primeira loja foi inaugurada em 1976. Atualmente, a C&A está presente em mais de 60 cidades brasileiras, com mais de 200 lojas.

Sobre Andrea Marques

Formada em publicidade, Andrea Marques buscou na moda a sua melhor comunicação. Estudou no Senai-Cetiqt no Rio de Janeiro e após a conclusão do curso foi buscar no FIT de Nova Iorque, especialização em estamparia e design de moda.

Em 1992 retornou ao Brasil e ingressou no grupo Maria Bonita a convite de Maria Candida Sarmento.

Em 1995 assumiu a direção criativa da Maria Bonita Extra, assinando as coleções até o verão de 2008.

Depois de 15 anos à frente da marca, desligou-se do grupo em 2007 para criar a sua própria empresa.

A Andrea Marques foi fundada em 2007 a partir do desejo de criar roupas que traduzissem a sua paixão por estampas, cores e acabamentos delicados em formas contemporâneas e femininas.

Informações à imprensa:

MKT MIX Assessoria de Comunicação

Tânia Otranto/ Balia Lebeis/ Roberto Ethel

Larissa Lima – larissa@mktmix.com.br – (11) 3060-3640 r. 3618

Gabriela Schwartz – gabriela.s@mktmix.com.br – (11) 3060-3640 r. 3658

Fabiana Trematerra – fabiana@mktmix.com.br – (11) 3063 – 0494 r. 109 (Produção)

RP1 Assessoria de imprensa corporativa

Renata Senlle - renatasenlle@rp1.com.br – (11) 5501-464629

Fernanda Amorim – fernandaamorim@rp1.com.br - (11) 5501-4671

Jordana Maggio – jordanamaggio@rp1.com.br - (11) 5501-4667

Agência Guanabara – Andrea Marques

Ana Paula – anapaula@agenciaguanabara.com.br - (11) 3062-6399