

PRAZER, YUCCIE!

Uma nova tribo de jovens vem ganhando destaque na sociedade. O motivo? Sucesso financeiro com soluções criativas

por Larissa Lima

28

DAFTT.COM.BR

Você já deve ter ouvido por aí – nem que tenha sido uma vez – a expressão *Yuppie* ou *Hipster*, certo? Agora, te apresentamos o *Yuccie*, do inglês *Young Urban Creative* (jovem urbano criativo, em tradução livre), fruto da relação entre aquelas duas famosas gerações.

"Podemos pensar no *Yuccie* como o filho de um *Yuppie* (*workaholic* dos anos 1980) com um *Hipster* (jovem moderninho dos anos 2000), ou seja, ele é bem-sucedido como o primeiro e criativo como o segundo", explica Beatriz Modolin do birô de tendências WGSN. O *Yuccie* une estilo de vida bacana + ideias criativas + reconhecimento e sucesso profissional.



A palavra surgiu ironicamente em um artigo quando David Infante – um escritor norte-americano que estudou artes, anda de bicicleta e mora no Brooklyn – classificou seu estilo de vida. "*Yuccies*, por minha definição, estão decididos a definir-se não só pela riqueza, mas pela relação entre ela e sua própria criatividade", escreveu.



COMO IDENTIFICAR UM **YUCCIE**?

Pense em um jovem de vinte e poucos anos que provavelmente trabalha com arte e comunicação e deixou seu emprego em uma grande empresa para se dedicar ao próprio negócio. A grande diferença é que o *Yuccie* cria formas inovadoras de serviços ou produtos que unem, por exemplo, tecnologia e sustentabilidade. Isso quer dizer que precisa haver um propósito para empreender.

MODA

Os *Yuccies* têm um estilo que abusa do *hi-lo* (mistura de peças caras com baratas). "Para eles, o valor é irrelevante. O que interessa é o benefício que aquilo pode trazer física ou intelectualmente", complementa Beatriz.

Sophia Amoruso, fundadora do e-commerce de moda americano *Nasty Gal* é uma *Yuccie*. Aos 31 anos começou, em 2006, com uma loja no site Ebay no qual revendia peças vintage. Sua marca bombou tanto – principalmente nas redes sociais – que só em 2012 a *Nasty Gal* vendeu cerca de 100 milhões de dólares. E com todo esse poder no mundo da moda, em 2015, Sophia deu outro grande passo: lançou a fundação **GIRLBOSS** que premiará com até 15 mil dólares trabalhos criativos feitos por mulheres.



QUER SEGUIR O ESTILO HI-LO DOS YUCCIES?

Então aposte na sobriedade do vestido listrado P&B + relógio + bolsa de peso. Arremate com tênis estampado para dar aquela pitada divertida ao look.



Quer adotar esse *lifestyle*? Então pense fora da caixinha e anote estas dicas para dar um *up* na criatividade!

DICAS

- Crie soluções e não problemas.
- Seja curioso! Pesquise e questione tudo.
- Esteja sempre aberto para ouvir e mudar quando preciso.
- Busque e inspire-se em boas fontes. Amplie sua rede de referências e contatos.
- Saia de sua zona de conforto! Aplique suas ideias e corra riscos!

1. Vestido **Dafiti Unique** R\$ 79,90
2. Relógio **Kate Spade** R\$ 838
3. Bolsa **Animale** R\$ 699,99
4. Tênis **Converse** R\$ 139,90