

56 1554 2506

Gustavo A. Madero, Ciudad de México

urielcastro.1906@gmail.com

**LinkedIn:** Uriel Castro Rodríguez

**Portafolio:** <https://urielcastro-rodriguez.journoportfolio.com/#/>

# URIEL CASTRO

**Comunicólogo y periodista |**

**Redactor web**

## PERFIL

Comunicólogo y periodista egresado de la UNAM, especializado en redacción web, periodismo cultural y SEO. Cuento con experiencia en la investigación, cobertura y escritura de crónicas y artículos de fondo enfocados en cine, literatura, música, deportes, cultura y vida urbana, abordando los fenómenos sociales que transforman nuestras ciudades. Dominio de herramientas digitales como WordPress, optimización de motores de búsqueda y analítica web para generar contenidos atractivos, rigurosos y libres de plagio.

## HABILIDADES TÉCNICAS

- Editoriales y web: Redacción SEO, estructura de contenido web, gestión de CMS (WordPress), corrección de estilo y copywriting.
- Herramientas de análisis: Google Analytics, Google Trends y Google Ads.
- Investigación avanzada: Periodismo de datos, fuentes verificables y Google Pinpoint.
- Multimedia: Redacción de guiones audiovisuales, edición de video (Filmora) y diseño de contenidos (Canva).

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Redactor y fotógrafo** (agosto 2025 - febrero 2026)

Unidad de Investigaciones Periodísticas / Corriente Alterna de Cultura UNAM

- Investigación, cobertura y redacción de crónicas, notas y reportajes de profundidad enfocados en fenómenos sociales y expresiones culturales.
- Creación de contenidos optimizados para la plataforma digital del medio, asegurando una alta legibilidad y estructura adecuada para entornos web.
- Reporteo en campo de eventos sociales y culturales, incluyendo la captura de fotografía periodística para ilustrar las piezas editoriales.
- Elaboración de guiones audiovisuales y adaptación de narrativas periodísticas para formatos dinámicos en redes sociales y plataformas digitales.

### **Encargado de plataforma de capacitación** (marzo 2024 - noviembre 2025)

QUARRY

- Administración, actualización y gestión de contenido del sitio web de capacitación de la marca.
- Redacción y diseño editorial de manuales, infografías, presentaciones corporativas y reportes mensuales.
- Creación y edición de contenidos audiovisuales enfocados en habilidades blandas y liderazgo para el personal.

## EDUCACIÓN

### **Licenciatura en Comunicación y periodismo | Especialización en taller de prensa** (2021 - 2025)

Facultad de Estudios Superiores Aragón - Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)

## CERTIFICACIONES, CURSOS Y TALLERES

- Taller: Apreciación cinematográfica (abril 2026) | Impartido por Filmoteca UNAM, Procine CDMX y Magali Olivera, editora, crítica de cine y docente.
- Taller: Narrar el Mundial. Taller de crónica deportiva. De Pelé a Messi. De Maradona a Trump. Del Azteca a la gloria (mayo 2026) | Impartido por Literatura UNAM y Andrés Burgos, periodista argentino especializado en periodismo deportivo, colaborar de El País.
- Taller: Cambiar la mirada. Nuevas narrativas sobre migración | Impartido por Eileen Truax, periodista mexicana especializada en política y migración, en el Festival LATAM de Medios Digitales y Periodismo 2025.
- Certificado profesional de Marketing digital y Comercio electrónico de Google - Coursera (diciembre 2025)
- Curso: Comunicación política y diseño de campañas electorales (enero 2024) | FES Aragón - UNAM.