

Nathane Dovale



(51) 98163 – 4211
nathanedovale@gmail.com
LinkedIn: nathane dovale

SOBRE MIM

Profissional com experiência atual centrada em performance, tráfego pago, Google Analytics e Google Tag Manager. Com mais de 10 anos de atuação, trago uma sólida bagagem em produção de conteúdo, gerenciamento de mídias digitais, social media, análise de relatórios, estratégias de marketing, endomarketing e branding content. Minha formação em Jornalismo, com especialização digital pela PUCRS, inclui contribuições em redações de jornais, portais de notícias, assessoria de imprensa e agências de mídias digitais. Atualmente, sou mestranda em Comunicação na UFRGS, consolidando meu compromisso com a excelência na área.

CARREIRA

Google Analytics, ADS e Grants Consultant

One Health Trust

2023-atual

Implementação de campanhas pagas e análise de dados, proporcionando insights estratégicos para otimização online.

Analista de Marketing - Mídia e Performance

CWI Software

2022-2023

Criação, análise e estratégia de campanhas de links patrocinados. Criação de conteúdo institucional, análise de cenários e concorrentes.

Mídia e performance

Agência Dígia

2021-2022

Criação, análise e estratégia de campanhas de reconhecimento de marca, tráfego, geração de leads e conversão.

Social Media e Jornalista

Ordem dos Advogados do Brasil (RS)

2019-2021

Criação de conteúdo e monitoramento de redes sociais, criação e análise de relatório, campanhas de link patrocinados, estratégias de produtos digitais, podcaster e produção de matérias institucionais para site e revista.

Analista de marketing - Conteúdo

GH Branding

2022-2023

Criação, análise e estratégia de campanhas de links patrocinados. Criação de conteúdo institucional, análise de cenários e concorrentes.

Coordenadora de Comunicação e Marketing

Fiocruz Amazônia

2015-2016

Coordenou a comunicação e o marketing da Fiocruz Amazônia com a produção de material institucional sobre ciência. Além disso, atendeu à imprensa local e nacional interessadas na instituição.

FORMAÇÃO

Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Mestrado em Comunicação - Redes sociais, interações e sociabilidades

2022-atual

Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Especialização em Jornalismo Digital

2016-2018

Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologias

Marketing de Performance - Curso Online

2023-atual

Plugitários

Tráfego Pago Expert - Curso Online

2022

Faculdade Martha Falcão Wyden (FMF) - Manaus/Amazonas

Graduação em Comunicação Social - Jornalismo

2009-2013

CURSOS E PARTICIPAÇÕES

Fórum da Internet no Brasil - Brasil

Participei de duas edições do Fórum da Internet no Brasil. O evento tem como objetivo ampliar debates sobre diversidade na tecnologia, regulação de plataformas e o futuro da Internet.

Tecnologia e liderança para mulheres comunicadoras latino-americanas Chicas Poderosas NVL - Google Brasil

Participei da edição do NVL, da organização internacional Chicas Poderosas, que tem como objetivo fornecer habilidades digitais e treinamento de liderança para que mulheres latino-americanas possam empreender em organizações de mídia.

AfroPhyton - Senac Porto Alegre

Participei de uma edição do AfroPhyton, uma oficina de programação que tem o objetivo de incentivar a população negra nas áreas de tecnologia.

Rail Girls - ThoughtWorks Porto Alegre

Participei do Rail Girls, uma oficina que acontece no mundo inteiro, destinado à mulheres que querem ter experiência em desenvolvimento de software e programação.