



# VICTORIA LIMA

SOCIAL MEDIA & CONTENT STRATEGIST  
COMMUNITY & BRAND ENGAGEMENT

## CONTATO

[\(11\) 95912-7692](tel:(11)95912-7692)

[vvplima@outlook.com](mailto:vvplima@outlook.com)

[LinkedIn](#)

[Portfólio de Trabalhos](#)

São Paulo, SP, Brasil.

## GRADUAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Tecnologia em Marketing

Janeiro/2018 – Dezembro/2019

## PROJETOS & CAMPANHAS

### SHOPEE + SILVÉRIO + SPFW

- Planejamento e execução da comunicação de pré-venda exclusiva em parceria com a SPFW, com foco em diversidade, posicionamento de marca e engajamento da comunidade LGBTQIAPN+.

### SHOPEE LOVER DAY

- Criação e execução de ação de engajamento com fãs da marca, promovendo relacionamento direto com a comunidade e fortalecimento de brand love.

## PERFIL

Profissional de Social Media e Estratégia de Conteúdo com +6 anos de experiência em grandes marcas. Atuação focada em planejamento estratégico, engajamento de comunidades, branding e análise de performance, conectando dados, criatividade e objetivos de negócio. Experiência com campanhas de grande alcance, gestão de canais proprietários, monitoramento de reputação e geração de insights para decisões estratégicas.

## EXPERIÊNCIA

### TRUSS PROFESSIONAL | COMMUNITY MANAGEMENT SÊNIOR ABRIL 2026 – ATÉ O MOMENTO

- Planejamento e gestão estratégica das redes sociais da TRUSS e TRUSS PRO, com foco em engajamento e comunidade.
- Criação e estruturação do canal oficial de WhatsApp TRUSS PRO para profissionais de salões e parceiros da marca.
- Desenvolvimento de insights estratégicos para grandes campanhas e ações com influenciadores digitais.
- Monitoramento das redes sociais, utilizando Sprinklr para social listening, gestão de comunidade e análise de dados.
- Elaboração de relatórios de performance, KPIs de engajamento e reputação da marca.

### SHOPEE BRASIL | SOCIAL MEDIA SÊNIOR ABRIL 2022 – DEZEMBRO 2025

- Liderança do pilar de engajamento da marca nas redes sociais, com foco em comunidade e brand love.
- Planejamento e gestão estratégica do Twitter/X, com crescimento consistente de engajamento e participação orgânica.
- Criação e estruturação do canal oficial de WhatsApp da Shopee, alcançando +2 milhões de inscritos, com foco em retenção, recorrência e campanhas.
- Geração de insights estratégicos para campanhas de grande porte e datas duplas, influenciando decisões de conteúdo e abordagem criativa.
- Monitoramento contínuo de concorrentes e comportamento do consumidor nas redes sociais.
- Elaboração de relatórios semanais e mensais com análise de KPIs de conteúdo, campanhas e reputação de marca.

## **PARTICIPAÇÕES**

### **CAMPANHA** **+ MAIS DO QUE VOCÊ VÊ**

- Convidada pela @thebodyshopbrasil, postando uma foto cheia de representatividade no feed do instagram da marca.

### **LIVE DO DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE TRANS**

- Convidada pela @thebodyshopbrasil, a falar sobre a importância desse dia e vivência trans.

---

## **FERRAMENTAS**

- Buzzmonitor
- Stilingue
- Zendesk
- Salesforce

---

## **CURSOS**

IMPACTA TECNOLOGIA  
ELETRÔNICA

- Hardware Fundamentos
- Hardware Arquitetura e Suporte
- Hardware Suporte Avançado
- Hardware Manutenção em Notebook

## **EXPERIÊNCIA**

### **LIV UP | COMMUNITY MANAGEMENT SÊNIOR** **SETEMBRO 2021 – FEVEREIRO 2022**

- Desenvolvimento de estratégias de conteúdo focadas em relacionamento e comunidade.
- Atuação direta no mapeamento de influenciadores e creators alinhados à marca.
- Monitoramento de redes sociais com foco em gestão de crise, reputação e insights estratégicos.
- Criação de relatórios de performance com análise de KPIs, SLA e reputação da marca.

---

### **THE BODY SHOP BRASIL | ANALISTA DE MARKETING** **MARÇO 2020 – SETEMBRO 2021**

- Análise da jornada do cliente com foco na identificação e resolução de principais detratores.
- Apresentação e acompanhamento de dados e indicadores para suporte à tomada de decisão.
- Geração de insights estratégicos a partir de dados para melhoria contínua de processos.
- Atuação integrada com áreas internas para implementação de melhorias operacionais.
- Comunicação interna estratégica voltada à operação de atendimento ao cliente.
- Utilização das ferramentas Zendesk e Salesforce para gestão de demandas, indicadores e performance.

---

### **NATURA COSMÉTICOS | COMMUNITY MANAGER** **ABRIL 2019 – MARÇO 2020**

- Análise do comportamento do consumidor nas redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter).
  - Monitoramento e tagueamento de interações para identificação de tendências e insights de marca.
  - Gestão da régua de relacionamento com influenciadores alinhados ao posicionamento da marca.
  - Acompanhamento de campanhas ativas e análise de performance e percepção do público.
  - Elaboração e apresentação de insights, dados e indicadores por meio da ferramenta Stilingue.
- 