



VICTORIA LIMA

MARKETING | COMUNICAÇÃO | PLANEJAMENTO

CONTATO

(11) 95912-7692

vvplima@outlook.com

[linkedin.com/in/vvplima](https://www.linkedin.com/in/vvplima)

Portfólio de Trabalhos

São Paulo, SP, Brasil.

GRADUAÇÃO

CENTRO UNIVERSITÁRIO SENAC

Tecnologia em Marketing

Janeiro/2018 – Dezembro/2019

CURSOS

IMPACTA TECNOLOGIA
ELETRÔNICA

- Hardware Fundamentos
- Hardware Arquitetura e Suporte
- Hardware Suporte Avançado
- Hardware Manutenção em Notebook

SOFTWARES

- Buzzmonitor
- Stilingue
- Zendesk
- Salesforce

PERFIL

Profissional de comunicação, apaixonada por estratégia de conteúdo, construção de marcas e engajamento de comunidades.

Experiência em liderar iniciativas de conteúdo e branding, conectando dados, criatividade e objetivos de negócio. Perfil colaborativo, analítico e orientado a resultados, com foco em criar experiências relevantes, fortalecer relacionamentos e gerar impacto positivo para marcas e pessoas.

EXPERIÊNCIA

SHOPEE BRASIL

SOCIAL MEDIA SÊNIOR
ABRIL 2022 – DEZEMBRO 2025

Responsável pelo pilar de engajamento da marca, com foco no desenvolvimento de estratégias e ações de conteúdo voltadas para a comunidade. Gestão dos conteúdos do Twitter/X e criação do canal oficial de WhatsApp, alcançando quase 2 milhões de inscritos. Atuação com insights estratégicos para o planejamento de grandes campanhas e datas duplas. Monitoramento contínuo do comportamento de concorrentes e usuários nas redes sociais. Elaboração de relatórios semanais e mensais para acompanhamento de performance de conteúdo, campanhas, reputação da marca e mensuração de resultados.

LIV UP

COMMUNITY MANAGEMENT SÊNIOR
SETEMBRO 2021 – FEVEREIRO 2022

Desenvolvimento estratégico de conteúdo para comunidade da marca e mapeamento de ações com influenciadores digitais. Contribuição com insights estratégicos de conteúdo e social media para o planejamento de campanhas. Monitoramento das redes sociais para identificar comportamentos, gerenciar crises e mapear insights com a ferramenta Stilingue. Criação de relatórios semanais e mensais para acompanhamento do desempenho de conteúdo, campanhas, reputação da marca e mensuração de resultados do time, visando KPIs e SLA.

PROJETOS

SHOPEE + SILVÉRIO + SPFW

- Planejamento e comunicação do lançamento exclusivo de pré-venda de produtos da marca Silvério em parceria com a Shopee, celebrando a diversidade e a comunidade LGBTQIAPN+.

SHOPEE LOVER DAY

- Planejamento e execução de ação de engajamento com fãs da Shopee, promovendo visitas trimestrais ao escritório, interação com ADMs, distribuição de brindes e cupons, e participação em campanha institucional da marca.

PARTICIPAÇÕES

CAMPANHA + MAIS DO QUE VOCÊ VÊ

- Convidada pela @thebodyshopbrasil, postando uma foto cheia de representatividade no feed do instagram da marca.

LIVE DO DIA NACIONAL DA VISIBILIDADE TRANS

- Convidada pela @thebodyshopbrasil, a falar sobre a importância desse dia e vivência trans.

EXPERIÊNCIA

THE BODY SHOP BRASIL

ANALISTA DE MARKETING
MARÇO 2020 – SETEMBRO 2021

Jornada do cliente com ênfase em análise e resolução dos principais detratores, apresentação de dados e indicadores, trazer insights e ter um relacionamento constante com outras áreas para melhorias no processo e executá-los. Comunicação interna para a operação de atendimento, domínio na ferramenta Zendesk e Salesforce.

E.LIFE MONITOR ESTUDOS DE MERCADO

COMMUNITY MANAGER ALOCADA NA NATURA COSMÉTICOS
ABRIL 2019 – MARÇO 2020

Análise do perfil do consumidor em redes sociais (Instagram, Facebook e Twitter), tagueamento e monitoramento dos casos, régua de relacionamento com influenciadores, realização de cases, monitoramento de campanhas ativas, ter insights de melhorias no atendimento realizado, apresentação de dados e indicadores, domínio na ferramenta Stilingue.

YOUSE CAIXA SEGURADORA

ESTAGIÁRIA EM CUSTOMER EXPERIENCE
OUTUBRO 2018 – MARÇO 2019

Comunicação interna na operação, análise da jornada do cliente identificando principais detratores para execução de melhorias, análise do processo de atendimento na operação identificando pontos a melhorar para aplicações de treinamentos.

E-LIFE MONITOR ESTUDOS DE MERCADO

ESTAGIÁRIA EM CUSTOMER EXPERIENCE
MARÇO 2018 – OUTUBRO 2018

Responsável pelo monitoramento e tagueamento no Facebook, Instagram, Youtube e Twitter da marca L'Oréal Paris. Identificando detratores que estivessem relacionado a marca, domínio na ferramenta Buzzmonitor.

