



# CESENATICO



TURISMO

## Cesenatico scalda i motori per l'estate: ponte positivo tra mare e grandi eventi

La voglia di spiaggia e le iniziative sportive trainano le presenze. Le associazioni di categoria soddisfatte

### CESENATICO

GIULIA BONINI

Un assaggio d'estate che lascia ben sperare. Il ponte del 2 giugno ha portato movimento in città e restituisce segnali incoraggianti in vista dei mesi più importanti dell'anno. Tra spiaggia, eventi sportivi e condizioni meteo favorevoli, Cesenatico ha visto animarsi hotel, ristoranti, negozi e stabilimenti balneari in quello che rappresenta il primo vero banco di prova dell'estate.

Le associazioni di categoria tracciano un bilancio soddisfacente del lungo fine settimana e sottolineano come la combinazione tra manifestazioni, bel tempo e mare abbia funzionato. Del resto Cesenatico resta fortemente legata al turismo balneare, come confermano i primi flussi di visitatori che hanno scelto la Riviera per trascorrere qualche giorno sotto l'ombrellone. Tuttavia, negli anni la città ha saputo affiancare alla propria

tradizionale vocazione un calendario capace di ampliare le occasioni di visita e di attrarre pubblici differenti.

In questo caso, a trainare le presenze è stato soprattutto il Giro d'Italia Women: «A differenza di una semplice località di passaggio, Cesenatico ha ospitato la partenza della prima tappa e la presentazione delle squadre in piazza Costa, con l'arrivo di atlete, tecnici e accompagnatori già nei giorni precedenti alla gara, oltre al richiamo di tanti appassionati e curiosi», osserva Roberto Fantini, direttore di Commercio Cesenatico. Accanto al Giro d'Italia femminile, un altro contributo significativo è arrivato dalle varie iniziative sportive ospitate sul territorio, tra cui i tornei all'Eurocamp e il Campionato nazionale di Ginnastica artistica del Centro Sportivo Educativo Nazionale, organizzato al Villaggio Accademia.

Gli effetti positivi si sono riflessi sull'intera filiera dell'accoglienza: «Non è stato



Primo assaggio vero d'estate a Cesenatico nel lungo ponte del 2 giugno

soltanto il comparto ricettivo a registrare ottimi numeri. Anche ristorazione e commercio hanno beneficiato dell'afflusso di persone, confermando ancora una volta quanto il turismo rappresenti una risorsa fondamentale per l'economia locale», spiega Barbara Pesaresi, direttrice di Confesercenti Cesenatico. In particolare, secondo Pesaresi questo weekend è stato una

vera e propria boccata d'ossigeno per le attività commerciali, che continuano a confrontarsi con una fase piuttosto complessa, segnata dalla concorrenza della grande distribuzione e delle vendite online. Una criticità che Confesercenti sta cercando di affrontare anche attraverso una petizione nazionale per contrastare la desertificazione commerciale e rilanciare i ne-

gozi di vicinato nei centri urbani, nei quartieri e nei piccoli comuni.

Se per tracciare un bilancio dell'estate è ancora presto, tra gli operatori prevale la sensazione che il lungo fine settimana della Festa della Repubblica abbia inaugurato la stagione con il piede giusto, mostrando una Cesenatico pronta all'appuntamento con l'estate.