

CESENATICO



“THINK FRESH” AL “GRAND HOTEL DA VINCI”

Ortofrutta: oltre 250 manager Gdo e imprese del settore a confronto

Trend dei consumi, nuove soluzioni vegetali e opportunità per l'export al centro di un'analisi per orientarsi

CESENATICO

GIULIA BONINI

Alla vigilia del Macfrut, la fiera internazionale dell'ortofrutta in programma alla Fiera di Rimini da domani al 23 aprile, Cesenatico ospita “Think Fresh”. L'appuntamento è in programma oggi alle 16, al “Grand Hotel Da Vinci”, dove si ritroveranno i protagonisti della filiera per analizzare scenari e prospettive del settore.

Organizzato da Ifn-Italiafruit News in collaborazione con il Monitor Ortofrutta di Agroter, l'evento rappresenta uno dei principali momenti di confronto per il comparto ortofrutticolo, oggi alle prese con un mercato in rapida evoluzione.

Analisi a 360 gradi

Il tema dell'undicesima edizione, “Consumi: si riparte? Get in the game”, pone al centro la ripresa della domanda e le strategie per intercettare nuovi comportamenti d'acquisto e abitudini alimentari, sempre più orientati a qualità, sostenibilità e innovazione.

In questo contesto, “Think Fresh” vuole essere un pas-

saggio chiave nel calendario che precede il Macfrut, offrendo a imprese, analisti e operatori una lettura aggiornata delle dinamiche del settore: dall'andamento dei consumi alle nuove soluzioni vegetali, fino alle opportunità sui mercati internazionali. Un confronto che si propone di fornire strumenti concreti alle imprese per affrontare una fase di cambiamento che riguarda tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione.

**EVENTO
OGGI
A FARE
DA APRIPISTA
AL MACFRUT
A RIMINI**

**PRODOTTO
IGP
CALABRESE:
CONSORZIO
OSPITE
PRINCIPALE**

Cipolla di Tropea

Tra i protagonisti dell'edizione 2026 spicca la presenza del Consorzio della Cipolla Rossa di Tropea Calabria Igp, ospite speciale della serata che presenterà i progetti verticali avviati per tutelare

l'autenticità del prodotto. Un'eccellenza del Made in Italy che coniuga qualità certificata e forte identità territoriale, sempre più apprezzata anche sui mercati esteri. La partecipazione del Consorzio si inserisce in una strategia di valorizzazione più ampia che proseguirà al Macfrut, con incontri, degustazioni e momenti di net-



Due passate edizioni di “Think Fresh”

working con buyer e stakeholder provenienti da tutto il mondo.

I numeri

Con la partecipazione di 130 manager della grande distri-

buzione organizzata e oltre 123 aziende partner, l'edizione 2026 di “Think Fresh” si conferma non solo come tappa di avvicinamento al Macfrut, ma anche come importante occasione di incon-

tro, approfondimento e promozione. Una vetrina di rilievo per la città di Cesenatico, che per un giorno diventa punto di snodo strategico per discutere il futuro del comparto agroalimentare.