

# ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

## INFORMAÇÕES

---

### PESSOAIS

+55 (11) 98404-4172  
annarombino@gmail.com  
Vila Andrade, São Paulo

## FORMAÇÃO

---

Pontifícia Universidade Católica  
Jornalismo  
*Concluído em 2015*

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

Faculdade Cásper Líbero  
**Criação de Conteúdo para Plataformas Digitais**

Northwestern University  
**What Is Social?**

M2up  
**Social Media Marketing**

Udemy  
**Escrita Criativa**

## PORTFÓLIO

---

[annarombino.journoportfolio.com](http://annarombino.journoportfolio.com)

## QUALIFICAÇÕES

---

Redação  
Social Media  
Copywriting  
SEO e Google Analytics  
Cobertura de Eventos  
Criação para mídia de  
performance

## IDIOMAS

---

Inglês  
*Avançado*

# ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

2021

**Emoticomm**

*Community Manager*

Planejamento, estratégia e criação de conteúdo para redes sociais.

Criação de conteúdo e gerenciamento de grupos de WhatsApp e Telegram.

Elaboração de roteiros de vídeos para redes sociais.

2021

**Círculo de Criativas Brasil**

Social Media

Criação de conteúdo para redes sociais.

2019 -

**S8 WOW**

2021

*Community Manager e Redatora*

Estratégia e criação de conteúdo para redes sociais de clientes de segmentos variados como beleza, esportes e saúde.

Criação de campanhas publicitárias e estratégias de marketing.

Elaboração de roteiros.

Criação de peças para mídia de performance.

2016 -

**O Estado de S. Paulo**

2019

*Repórter*

Apuração de matérias e redação de reportagens dos segmentos moda, beleza e cultura, impresso e online.

Cobertura de eventos como SPFW e Minas Trend.

Produção de conteúdo para as redes sociais (Instagram, Facebook, Pinterest e Twitter) da editoria .

# ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

**2014 - L'Officiel Brasil**

**2015** *Estagiária*

Redação de matérias e reportagens para o site e para a revista nas editoriais moda, beleza, bem estar e cultura.

Elaboração de conteúdo para as redes sociais.

Produção executiva de sessões de fotos para matérias e editoriais. Contratar equipe, reservar locação e acompanhar as fotos.

Cobertura de eventos de moda e beleza.

**2013 - Bites**

**2014** *Analista de Redes Sociais*

Análise de redes sociais (Twitter e Facebook) de clientes como Organizações Globo, Grupo Abril, Claro e Nextel.

Produção de relatórios semanais de desempenho nas redes.