

ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

INFORMAÇÕES

PESSOAIS

+55 (11) 98404-4172
annarombino@gmail.com
Vila Andrade, São Paulo

FORMAÇÃO

Pontifícia Universidade Católica
Jornalismo
Concluído em 2015

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

Faculdade Cásper Líbero
Criação de Conteúdo para Plataformas Digitais

Northwestern University
What Is Social?

M2up
Social Media Marketing

Udemy
Escrita Criativa

PORTFÓLIO

annarombino.journoportfolio.com

QUALIFICAÇÕES

Redação
Social Media
Copywriting
SEO e Google Analytics
Cobertura de Eventos
Criação para mídia de
performance

IDIOMAS

Inglês
Avançado

ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2021

Emoticomm

Community Manager

Planejamento, estratégia e criação de conteúdo para redes sociais.

Criação de conteúdo e gerenciamento de grupos de WhatsApp e Telegram.

Elaboração de roteiros de vídeos para redes sociais.

2021

Círculo de Criativas Brasil

Social Media

Criação de conteúdo para redes sociais.

2019 -

S8 WOW

2021

Community Manager e Redatora

Estratégia e criação de conteúdo para redes sociais de clientes de segmentos variados como beleza, esportes e saúde.

Criação de campanhas publicitárias e estratégias de marketing.

Elaboração de roteiros.

Criação de peças para mídia de performance.

2016 -

O Estado de S. Paulo

2019

Repórter

Apuração de matérias e redação de reportagens dos segmentos moda, beleza e cultura, impresso e online.

Cobertura de eventos como SPFW e Minas Trend.

Produção de conteúdo para as redes sociais (Instagram, Facebook, Pinterest e Twitter) da editoria .

ANNA CAROLINA ROMBINO

PRODUTORA DE CONTEÚDO DIGITAL

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2014 - L'Officiel Brasil

2015 *Estagiária*

Redação de matérias e reportagens para o site e para a revista nas editoriais moda, beleza, bem estar e cultura.

Elaboração de conteúdo para as redes sociais.

Produção executiva de sessões de fotos para matérias e editoriais. Contratar equipe, reservar locação e acompanhar as fotos.

Cobertura de eventos de moda e beleza.

2013 - Bites

2014 *Analista de Redes Sociais*

Análise de redes sociais (Twitter e Facebook) de clientes como Organizações Globo, Grupo Abril, Claro e Nextel.

Produção de relatórios semanais de desempenho nas redes.