

# Las grandes aseguradoras invierten en startups del Internet de las cosas

Que una empresa como Google se interese por el IoT parece lógico, pero ¿para qué necesita una aseguradora de ello?

By [Andrea Fernández](#) - Dec 27, 2016



*El uso de las "cosas inteligentes" enfocada a negocios y no sólo como un aspecto divertido de una casa*

En el primer semestre de 2016 se vio una fuerte tendencia: las grandes aseguradoras de Estados Unidos y el mundo invirtieron millones en startups enfocadas en el Internet de las cosas (IoT), lo que dan una idea de la utilización de las “cosas inteligentes” enfocadas a negocios y no sólo como un aspecto divertido de una casa.

**CB Insights** hacía un recuento, gracias a su data interna, de las inversiones realizadas por estas aseguradoras (o sus brazos financieros) en empresas dedicadas a desarrollar IoT. Uno de los movimientos que llamó la atención sobre el tema fue la ronda de financiamiento levantada para **Helium, una startup del IoT**, por **US\$20,000,000 liderada por GV (Google Ventures)** y con gran participación de la aseguradora **Munich Re Group/Hartford Steam Boiler Insurance Company**, a través de su brazo financiero MunichRe/HSB.

Desde GV señalaban que hay un gran potencial para el IoT en ambientes comerciales e industriales. “El equipo de Helium ha resuelto muchos problemas con los que han tropezado otros en la industria”, decía Andy Wheeler, de GV, cuando se hizo el levantamiento de capital. Que una empresa como Google se interese por el IoT parece lógico, pero ¿Para qué necesita una aseguradora de ello?

La respuesta la ofrecía el presidente de Helium, Rob Chandhok, en una entrevista con FastCompany. En esta conversación, lo primero que Chandhok explicaba era el **funcionamiento de Helium**, una empresa que fabrica y vende **sensores inteligentes de un tamaño pequeño** que pueden medir datos ambientales, como la temperatura, presión, luz, humedad o presión barométrica. Estos sensores inalámbricos y con energía para tres años se sincronizan con aplicaciones móviles que se pueden personalizar según las necesidades del clientes. Una cosa más, tiene una buena **estructura de seguridad y son sencillas de instalar**.

**The Insurers Investing in Internet of Things Startups**

Insurer	Internet of Things Startup Investments
	
	     
	  
	
	
	  
	  
	 
	
	
	
	

Datos de CB Insights sobre la inversión de aseguradoras en startups de IoT. Fuente: CB Insights

Chandhok decía en la entrevista que hasta ahora el acercamiento al Internet de las Cosas desde el punto del consumidor final ha sido errónea. El potencial de esta tecnología, decía, **se basa en acoplarla a soluciones para comerciantes**. Señalaba que el dueño de una tienda puede, por ejemplo, identificar si ese grado más de temperatura en su local está ocasionando que los clientes se vayan y no compren. O el encargado de un restaurante puede ver desde su app si el refrigerador se abre en mitad de la noche con sólo recibir una alerta y evitar así pérdida de ingredientes y dinero.

Chandhok apuntaba que con esas aplicaciones de los sensores **es lógico que una empresa aseguradora se interese** ya que puede optimizar su negocio. ¿Cómo? “Si un asegurador de restaurantes tiene que pagar medio millón de dólares de una reclamación porque alguien dejó abierto el refrigerador en la noche, va a querer tener una forma de poder detectar esa incidencia lo más rápido posible, para así descartar esa reclamación. **En la industria de los seguros, la prevención de las pérdidas es el nombre de su juego**“, dijo Chandhok en dicha entrevista.

Teniendo esta información en cuenta, no debería sorprender esa tendencia de inversión por parte de aseguradoras. CB Insights apunta que empresas como AXA Strategic Ventures, AIG, y American Family ventures invirtieron en startups de IoT enfocadas en automoción, hogar y uso industrial. No especifican el dinero invertido, pero AXA, AmFam, USAA, y MunichRe/HSB han realizado otras inversiones más por separado.

Por ejemplo Liberty Mutual estrenó su brazo de *venture capital* con inversión en [August](#), una empresa dedicada a [smart-locks](#). AXA Strategic Partners ayudó a levantar **US\$11,000,000 para Neura**, una empresa que combina el IoT con el [machine learning](#), y que pone el foco en la [privacidad del usuario](#). Estos son algunos casos, a los que se **suman alianzas estratégicas** realizadas por aseguradoras y empresas de IoT, como la de American Family Insurance con Nest (propiedad de Google) ó Allianz con Panasonic y su división de hogar conectado.

Estas alianzas darían una mayor protección al consumidor final en el inseguro mundo del IoT, que de momento se encuentra en riesgo y [en mira de los cibercriminales](#).