

La Caravane des métiers en tournée

La 5e édition de la Caravane des métiers, organisée par Auvergne-Rhône-Alpes Orientation, se déroule actuellement dans 11 départements d'Auvergne-Rhône-Alpes. Lancée le 4 mars à l'Hôtel de Région de Lyon, ce dispositif itinérant permet de découvrir les métiers et les formations au plus près des publics.

Pendant une journée, une place ou un parking se transforme en véritable village de l'orientation. En tournée dans la région, la Caravane des métiers propose une immersion concrète dans le monde professionnel. Pensée comme un dispositif mobile, elle fait étape chaque jour dans une ville différente. Après un départ à Vaulx-en-Velin le 23 mars, la tournée se poursuit jusqu'au 3 avril à Brioude.

Village itinérant

Depuis sa création en 2022, la Caravane des métiers a déjà accueilli plus de 57 000 visiteurs. « Cela confirme que cette formule répond à un véritable besoin », souligne Mickaël Paccaud, président d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation. « Toute la force de la Caravane des métiers réside dans cette démarche du "aller vers". Lorsque l'information sur les métiers et les formations n'est pas immédiatement accessible près de chez soi, c'est l'orientation qui doit se déplacer. »

Sur place, le public découvre un ensemble de stands, d'animations et d'outils immersifs. Le dispositif s'appuie sur une quinzaine de véhicules et permet de découvrir plus de 100 métiers répartis dans une vingtaine de filières. Réalité virtuelle, simulations, ateliers pratiques ou encore démonstrations permettent d'explorer concrètement les métiers et les formations, tout en échangeant directement avec des professionnels. L'événement, en accès libre, permet aux visiteurs de circuler entre les différents espaces et d'expérimenter plusieurs univers professionnels en une seule journée.

L'événement s'adresse à un large public : collégiens et lycéens en phase d'orientation, étudiants et jeunes en insertion, demandeurs d'emploi, adultes en reconversion, mais aussi parents et accompagnants. L'objectif est double : faciliter l'orientation et valoriser les secteurs et métiers qui recrutent, tout en renforçant les liens entre formation et emploi à l'échelle des territoires et en répondant aux besoins des entreprises locales.

Opportunités locales

Nouveauté en 2026 : des pôles d'opportunités locales sont proposés à chaque étape. Mis en place en collaboration avec France Travail et les villes accueillantes, ils viennent compléter les initiatives des partenaires et exposants de la Caravane des métiers et adaptent l'offre de services aux besoins des territoires. Les visiteurs peuvent ainsi découvrir un large éventail de secteurs, du bâtiment et des travaux publics à l'industrie et la métallurgie, en passant par le transport, la logistique, la santé, l'agriculture ou encore les services. Des formats interactifs comme des ateliers, des escape games ou des sessions de job dating sont organisés.

Plusieurs acteurs économiques et organismes de formation accompagnent la tournée, parmi lesquels Accora BTP, Polyvia, l'UIMM Auvergne-Rhône-Alpes, l'AFT Transport & Logistique, L'Aventure du Vivant ou encore Fibois.

Pour Jérôme Moroge, vice-président délégué à la formation professionnelle et à l'apprentissage, « la Caravane des métiers valorise les secteurs et métiers qui recrutent

en allant au plus près de tous les publics. C'est une action emblématique d'Auvergne-Rhône-Alpes Orientation ».

Les prochaines étapes de la Caravane des métiers :

- 24 mars : Saint-Quentin-Fallavier (38)
- 25 mars : Oyonnax (01)
- 26 mars : Saint-Jean-de-Maurienne (73)
- 27 mars : Cluses (74)
- 28 mars : Valence (26)
- 30 mars : Tournon-sur-Rhône (07)
- 31 mars : Montbrison (42)
- 1er avril : Cusset (03)
- 2 avril : Issoire (63)
- 3 avril : Brioude (43)