

Vulcania voit plus grand pour la saison 2026

Nouvelle attraction, spectacles nocturnes, concerts avec Europavox... Pour sa saison 2026, Vulcania multiplie les nouveautés et affirme son ambition : devenir une véritable expérience immersive, au-delà du simple parc scientifique.

Sur les pentes d'un volcan hawaïen ou au cœur d'un concert en plein parc, Vulcania veut faire vivre de nouvelles expériences à ses visiteurs. Pour sa saison 2026, le site mise sur plusieurs nouveautés et un investissement de 29 millions d'euros pour franchir un cap dans le cadre du plan Olympus 25. Ce programme prévoit notamment la création de nouvelles attractions, la modernisation de certaines installations existantes ainsi que le développement de futurs écolodges thématiques. « Ce qu'il faut voir derrière ce chiffre c'est qu'il est un engagement important de la Région au service de Vulcania » affirme Fabrice Pannekoucke, président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Parc unique en France, Vulcania s'est imposé au fil des années comme un lieu à part, mêlant découverte scientifique et attractions ludiques autour des volcans et des phénomènes naturels. Inspiré notamment par les travaux des volcanologues Maurice Krafft et Katia Krafft, qui avaient eux-mêmes imaginé un projet de parc pour sensibiliser le grand public, le site continue aujourd'hui d'évoluer tout en gardant sa vocation pédagogique. Il reste d'ailleurs le seul parc en France à proposer une approche à la fois scientifique et éducative sur ces thématiques.

Nouveautés

Après une saison 2025 déjà marquée par des nouveautés comme « Terre en colère » et « Terre de volcans », Vulcania poursuit sur cette lancée.

La principale nouveauté arrivera à la fin du mois de juin avec l'ouverture d'« Expédition Hawaï », deuxième attraction du plan Olympus 25, développée avec la société Smotion, cette nouvelle expérience combine déambulation scénarisée et séquences dynamiques. Les visiteurs y suivent Lilas, une jeune volcanologue inspirée par Maurice et Katia Krafft, qui se lance dans un défi hors du commun : surfer sur des coulées de lave. L'aventure se déroule sur les pentes du Kilauea, à Hawaï, un volcan réputé pour ses éruptions effusives. « Ça ne sera pas une promenade de santé, ça va être riche en rebondissements, en émotions et en sensations », annonce la directrice du parc, Sophie Rognon. Avec cette attraction, Vulcania confirme son évolution vers des expériences plus narratives, où le visiteur devient acteur.

En 2021, le parc s'était déjà démarqué avec l'ouverture de Namazu, un roller coaster sur le thème des séismes, récompensé comme meilleure nouvelle attraction en Europe par Parksmania. Une manière d'introduire davantage de sensations dans un parc historiquement centré sur la pédagogie.

Cette approche, entre divertissement et transmission, reste au centre du site. « Vulcania c'est une singularité, on est dans un endroit où on découvre en s'amusant et on s'amuse en découvrant mais on est surtout au cœur des volcans » souligne le président de la Région.

La saison 2026 sera également marquée par le développement des événements. Un nouveau spectacle nocturne mêlant projections et effets pyrotechniques sera proposé à

quatorze dates entre mai et août. Vulcania continue aussi de rythmer son calendrier avec des temps forts tout au long de l'année, entre animations pendant les vacances de printemps, soirées estivales dédiées à l'astronomie et programmation spéciale pour Halloween.

Concerts évènement

La collaboration avec le festival Europavox marque sans doute un tournant plus large dans le positionnement du parc. À l'occasion des 20 ans du festival, deux concerts seront organisés directement au cœur de Vulcania, fin juillet. Le projet va au-delà d'un simple partenariat : il s'agit de faire se rencontrer deux univers, celui de la musique et celui de la science, dans un même lieu.

« On va fiancer deux pépites auvergnates, une pépite musicale et une pépite scientifique », explique Sophie Rotkopf, vice-présidente déléguée à la culture et au patrimoine. Les visiteurs pourront soit assister uniquement aux concerts en soirée, soit opter pour une formule combinée incluant la journée dans le parc et l'événement musical. La programmation devrait mêler têtes d'affiche européennes et artistes émergents.

Pour François Missonnier, cette collaboration traduit une volonté commune de rapprocher deux univers : « Le but est de faire collaborer nos ADN respectifs pour proposer une expérience inédite dans laquelle un visiteur devient un spectateur, un spectateur devient un visiteur. » Une manière aussi d'ouvrir Vulcania à de nouveaux publics, en transformant ponctuellement le parc en véritable lieu de vie et de culture. « Ça n'existe nulle part ailleurs », insiste-t-il. La programmation de ces concerts sera dévoilée fin avril.

Malgré ces évolutions, Vulcania conserve son aspect scientifique, notamment à travers son planétarium, le plus grand de France avec ses 22 mètres de diamètre et ses 750 m² de surface de projection. Plusieurs films immersifs y seront proposés tout au long de la saison. « À la conquête des astéroïdes » sera ainsi diffusé du 25 mars au 5 juillet, aux côtés d'autres productions comme « Rencontre dans la Voie lactée » ou « La grande aventure du Système solaire ». À partir du 2 septembre et jusqu'au 1er novembre, un nouveau film consacré à la Lune viendra compléter la programmation avec « Destination Lune : la quête de l'eau », en lien avec la mission Artemis II. Ce documentaire immersif plonge les spectateurs dans la mission Artemis et le retour annoncé de l'humain sur la Lune.

Cette diversification de l'offre s'inscrit dans une dynamique de croissance. En 2025, Vulcania a accueilli 390 000 visiteurs, réalisant la quatrième meilleure saison depuis son ouverture, avec une progression du chiffre d'affaires de 27 % depuis 2022. L'objectif est désormais d'atteindre les 450 000 visiteurs à l'horizon 2029.

Pour accompagner cette ambition, le parc regarde déjà plus loin. Un projet d'écodolges est notamment envisagé pour 2028, avec l'idée de transformer Vulcania en destination de séjour, et non plus seulement en sortie à la journée.

Soutenu par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Vulcania poursuit ainsi sa transformation. Comme le résume Fabrice Pannekoucke, « ce qui fait le cœur de Vulcania, c'est sa capacité à s'ouvrir aux autres et à parler au monde entier ».

Encadré :

Les Krafft, figures de la volcanologie

Maurice et Katia Krafft étaient deux volcanologues français passionnés, connus pour leurs images spectaculaires d'éruptions volcaniques à travers le monde. Leur travail a contribué à faire connaître ces phénomènes au grand public.

Tous deux avaient imaginé la création d'un lieu dédié aux volcans et à leur compréhension, une idée qui a en partie inspiré la création de Vulcania. Ils sont décédés en 1991 lors d'une éruption au Japon, sur le mont Unzen.

Les dates à retenir :

4, 5 et 6 avril : animations spéciales Pâques

15 juillet & les 6, 12, 20 août : Astronomiales

Mai – août (14 dates) : spectacle nocturne

25 mars – 5 juillet : film spécial astéroïdes au planétarium

2 septembre – 1er novembre : film spécial Lune au planétarium

17 octobre – 1er novembre : Halloween