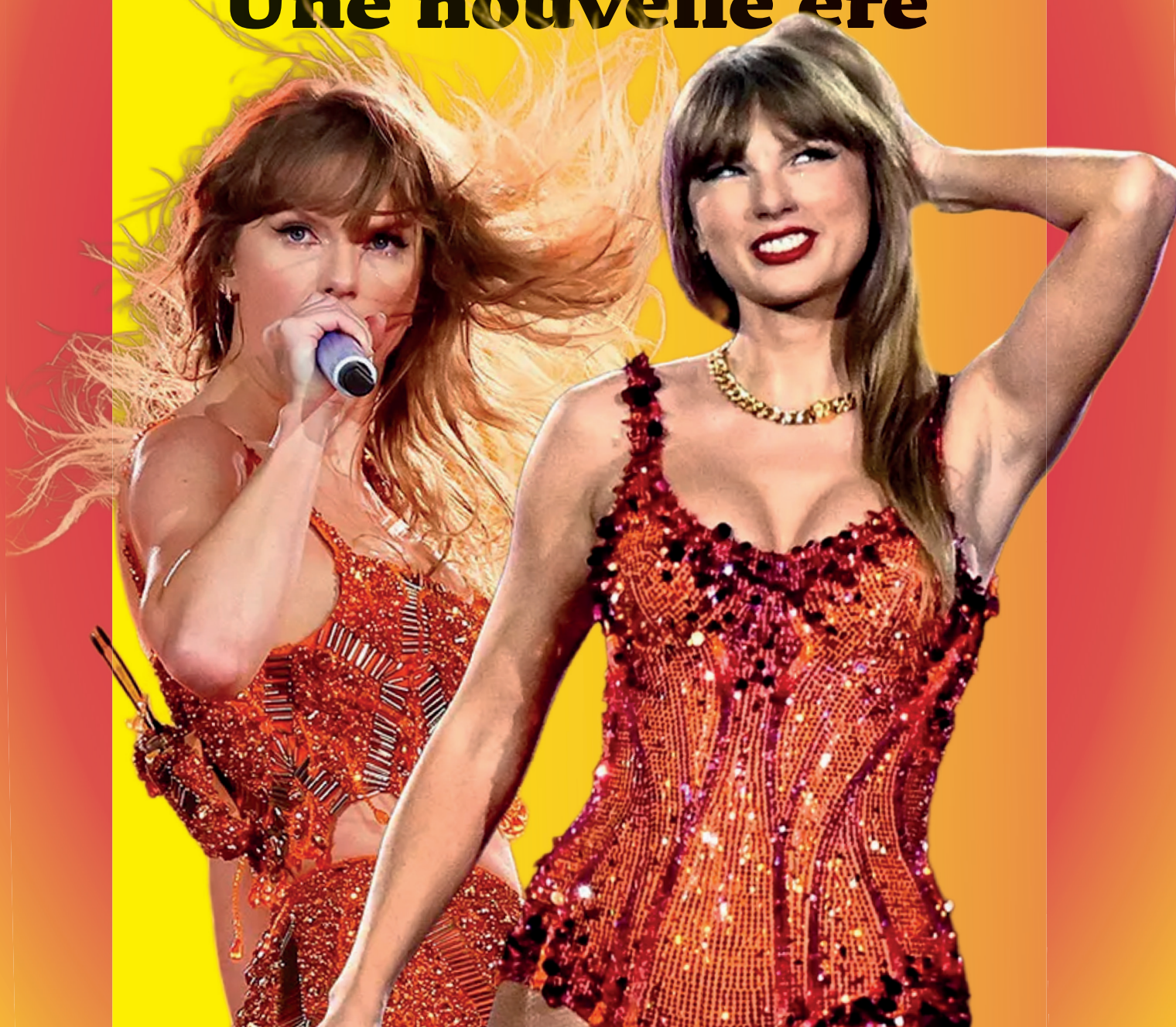


TAYLOR SWIFT

Une nouvelle ère



**LÉNA SITUATIONS :
SON PODCAST FAIT PEAU
NEUVE**

Page 3

**NOS COUPS DE COEUR DU
MOMENT**

Page 5

**BAD BUNNY VISÉ PAR
UNE PÉTITION**

Page 7

Taylor Swift bat tous les records avec son nouvel album et son documentaire exclusif

Avec son 12ème album *The Life of a Showgirl*, Taylor Swift s'impose comme une force incontournable de la pop mondiale. Mais la chanteuse ne s'arrête pas là : elle annonce *The End of an Era*, sa série documentaire sur Disney+, qui promet de révéler les coulisses de sa tournée record, l'Eras Tour.

Sorti début octobre 2025, *The Life of a Showgirl* s'est hissé au sommet des charts internationaux, devenant rapidement numéro 1 aux États-Unis et au Royaume Uni. En seulement sept jours, l'album a été streamé plus de 100 millions de fois, battant des records pour une première semaine. Les ventes physiques et digitales ont également atteint des niveaux inédits. Critiques et fans s'accordent : cet album, mêlant nostalgie et modernité, raconte une histoire puissante faisant écho aux différentes étapes de la carrière de Taylor Swift.

L'ERAS TOUR : LA TOURNÉE QUI DÉPASSE TOUS LES RECORDS

La tournée mondiale qui accompagne l'album, Eras Tour, s'achève sur des chiffres impressionnants : 149 concerts sur cinq continents, et un record de revenus qui fait d'elle la tournée la plus lucrative de l'histoire de la pop. Chaque concert est un événement en soi, combinant des performances visuelles



The Life of a Showgirl, le 12^e album de Taylor Swift, est déjà un phénomène mondial. Crédit photo : Deezer w

spectaculaires, des décors grandioses et des collaborations exclusives sur scène. L'Eras Tour confirme la position de Taylor Swift comme un phénomène culturel mondial, capable de transformer ses albums en expériences complètes, à la fois musicales et visuelles.

THE END OF AN ERA: LE DOCU-SÉRIE ÉVÉNEMENT

Quelques jours après la sortie de l'album, Taylor Swift a annoncé *The*

End of an Era, une série documentaire en six épisodes, qui sera disponible sur Disney+ à partir du 12 décembre 2025. La série promet de dévoiler l'envers du décor de la tournée : répétitions, défis, moments intimes et rencontres avec les collaborateurs et invités spéciaux. *The Final Show* offrira une expérience complète du dernier concert à Vancouver, incluant pour la première fois la partie Tortured Poets Department.

Taylor Swift écrit sur Instagram : "It was the End of an Era and we knew it [...] we allowed filmmakers to capture this tour ... as it wound down." En français : « C'était la fin d'une époque et nous le savions [...] nous avons permis aux cinéastes de capturer cette tournée... alors qu'elle touchait à sa fin. »

IMPACT CULTUREL ET MÉDIATIQUE

Cet automne, Taylor Swift ne se limite pas à la musique : elle construit un univers complet mêlant albums, tournées et contenus visuels, et continue de marquer durablement la pop culture.

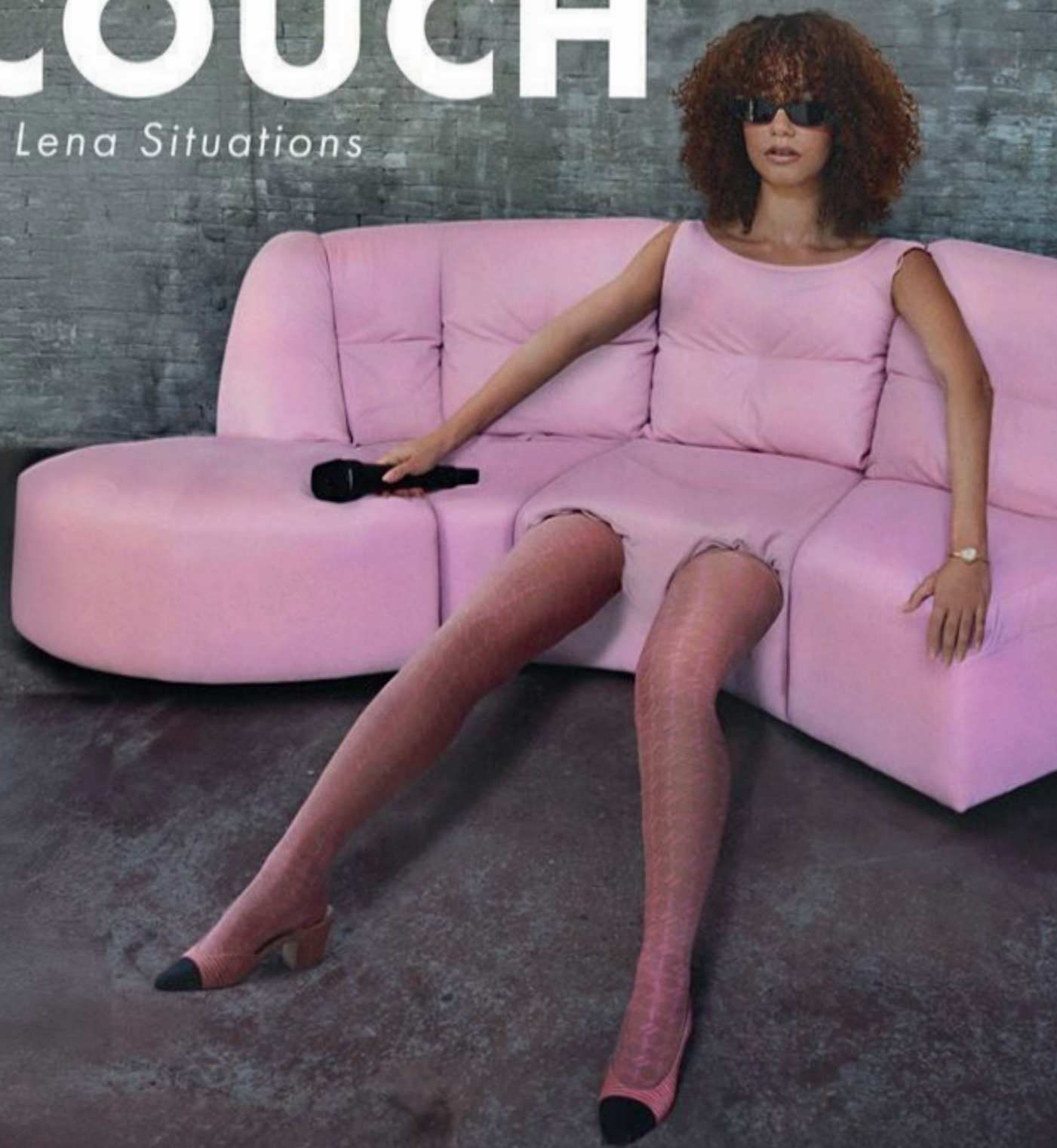
- Streams en première semaine : 100 millions+
- Classements n°1 : États-Unis, Royaume Uni
- Concerts : 149
- Tournée la plus lucrative de l'histoire.



@KIRK STAUFFER

COUCH

by Lena Situations



@PODMUST

Quand Rihanna s'assoit sur le COUCH de Léna Situations

Après plusieurs mois de suspense, Léna Situations fait son grand retour avec son podcast, désormais rebaptisé COUCH (canapé). Ce changement de nom, de style et de plateforme marque une étape majeure dans l'évolution de la jeune créatrice française. Pour cette première saison internationale, elle a choisi une invitée qui ne laisse personne indifférent : Rihanna.

UN NOUVEAU DÉPART POUR LE PODCAST

Le podcast de Léna, connu jusqu'ici sous le nom de Canapé Six Places, a connu un immense succès en France grâce à son ton authentique, sa proximité avec les invités et sa capacité à faire tomber les barrières entre célébrités et auditeurs. Avec COUCH, Léna franchit un nouveau cap : un format plus universel, entièrement en anglais, et accessible sur toutes les plateformes audio majeures. Ce choix reflète sa volonté d'internationalisation, en s'ouvrant à une audience globale tout en conservant son ton unique, proche et authentique.

RIHANNA : LA PREMIÈRE INVITÉE DE LA SAISON
Pour marquer le coup, Léna a choisi Rihanna, icône planétaire de la musique et entrepreneure visionnaire. La rencontre avait tout d'un événement : deux femmes influentes, charismatiques et créatives, se retrouvent sur le célèbre canapé rose du podcast pour partager leurs expériences, conseils et anecdotes.

Pour accompagner ce lancement, Léna a partagé sur Instagram des photos exclusives de l'enregistrement. Sur ces images, elle et Rihanna apparaissent détendues, complices et rayonnantes sur le canapé rose emblématique du podcast. Les fans ont immédiatement réagi, inondant les réseaux sociaux de likes, commentaires et partages.

Léna a même ajouté une petite touche humoristique à l'une des publications : « Look who found my couch ! » (regarde qui a trouvé mon canapé). Un clin d'œil simple mais efficace, qui a fait le tour du web et confirmé que ce retour n'était pas seulement un nouveau départ, mais un véritable événement culturel.

UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

En rebaptisant son podcast COUCH et en le mettant entièrement en anglais, Léna ouvre une porte vers le monde anglophone. Les épisodes deviennent ainsi accessibles à une audience globale, tout en gardant ce ton intimiste et léger qui fait la signature de Léna.

Cette évolution est également stratégique : elle permet de toucher des invités internationaux et de créer des ponts entre la culture française et mondiale. COUCH n'est pas juste un podcast de célébrités : c'est une plongée dans l'univers de créatrices et de personnalités qui inspirent. La combinaison entre proximité, humour, conseils de carrière et anecdotes inédites fait de chaque épisode une expérience enrichissante pour les auditeurs. Avec Rihanna comme première invitée, Léna donne le ton : son podcast est prêt à devenir un incontournable international, capable de rivaliser avec les plus grandes émissions anglophones.



Les coups de cœur

1

ROSALÍA : LUX, UN NOUVEL ALBUM AUDACIEUX

Rosalía annonce la sortie de son quatrième album studio, **LUX**, prévue pour le 7 novembre 2025. Après le succès critique et commercial de **Motomami** en 2022, l'artiste espagnole signe un projet qui promet d'être encore plus audacieux sur le plan sonore et visuel. Pour teaser l'album, Rosalía a multiplié les événements spectaculaires, allant de projections à Times Square à des interactions directes avec ses fans à Madrid via TikTok.

La pochette de l'album, où Rosalía apparaît vêtue d'une tenue rappelant celle d'une religieuse, et la partition intitulée « Berghain », suggèrent une fusion entre musique classique et techno industrielle. Des collaborations avec des artistes comme Björk ou Estrella Morente sont également attendues, laissant entrevoir une évolution musicale marquée par l'expérimentation et le métissage des genres. Avec **LUX**, Rosalía semble prête à redéfinir les frontières de la pop, mêlant influences spirituelles, audace sonore et esthétisme visuel.

2

KHALID : AFTER THE SUN GOES DOWN, UN ALBUM INTROSPECTIF ET LIBÉRATEUR

Le 10 octobre 2025, Khalid a sorti son quatrième album studio, **after the sun goes down**, un projet de 17 titres mêlant pop et R&B, qui marque une étape importante dans sa carrière. Produit par **ILYA**, Rodney 'Darkchild' Jerkins et Ryan Tedder, l'album se distingue par son ton introspectif et personnel, explorant émotions, relations et expériences de vie avec une grande authenticité. Cet opus reflète également une affirmation de son identité : Khalid, désormais ouvertement homosexuel, intègre dans ses textes des pronoms masculins et des références à sa sexualité avec sincérité, offrant ainsi une représentation honnête et libre de lui-même.

Bien que **after the sun goes down** n'ait pas rencontré un grand succès commercial, se classant à la 136e place du Billboard 200, l'album est salué pour sa vulnérabilité et sa profondeur émotionnelle. Khalid y apparaît plus affirmé que jamais, prêt à partager sa vérité et à explorer de nouvelles dimensions de sa musique.

eur du moment



3



AYA NAKAMURA : DESTINÉE, UN NOUVEAU CHAPITRE POP ET PERSONNEL

Aya Nakamura revient sous les projecteurs avec *Destinée*, son cinquième album studio attendu pour le 21 novembre 2025. Après le succès de *DNK* en 2023, la chanteuse franco-malienne signe un projet plus introspectif et affirmé, entre rythmes afro-urbains, R&B sensuel et pop internationale. Les premiers extraits, « *Chimiyé* » et « *Baddies* », ont déjà donné le ton : des productions raffinées, des mélodies entêtantes et une écriture plus personnelle, où Aya évoque ses origines, sa liberté et sa place dans la musique mondiale.

Avec *Destinée*, Aya Nakamura semble vouloir redéfinir son image : celle d'une artiste qui assume son influence mondiale tout en restant profondément ancrée dans sa culture. Entre confiance et ambition, ce nouvel opus s'annonce comme une œuvre de maturité, où la star mêle douceur, puissance et élégance pour tracer, une fois de plus, sa propre voie.

4

« VERSA » : LE COURT-MÉTRAGE DE PIXAR QUI VA BOULEVERSER

Le 17 octobre 2025, Pixar a présenté son nouveau court-métrage, « *Versa* », lors du festival Animation Is Film à Los Angeles. Ce film d'animation sans dialogue explore les thèmes de la perte, du deuil et de l'espoir à travers une danse cosmique.

Réalisé par Malcom Pierce, un cadre des studios Disney, « *Versa* » s'inspire de son expérience personnelle : la perte de son fils, Cooper, survenue pendant la production de *Vaiana*. Cette tragédie a profondément marqué Pierce, qui a choisi de raconter cette épreuve à travers une narration visuelle et poétique. Le film suit un jeune couple naviguant à travers une gamme d'émotions dans un univers abstrait et éthéré. La chorégraphie et la musique jouent un rôle central, permettant de transmettre des sentiments profonds sans recourir aux mots. Cette approche innovante rappelle l'impact émotionnel de précédents courts-métrages de Pixar. « *Versa* » est plus qu'un simple film d'animation ; c'est une œuvre qui touche l'âme et rappelle l'importance de l'amour et de la résilience face à l'adversité.

Super Bowl 2026 : une pétition pour remplacer Bad Bunny

À quelques mois du Super Bowl LX, prévu le 8 février 2026 à Santa Clara, une pétition en ligne suscite un vif débat aux États-Unis. Lancée sur Change.org par un utilisateur sous le pseudonyme de «Kar Shell», la pétition réclame le remplacement de Bad Bunny, l'artiste portoricain de reggaeton et trap, par la légende de la musique country George Strait, surnommé le «King of Country».



@UMUSIC

LES ARGUMENTS DES SIGNATAIRES

Les partisans de la pétition estiment que Bad Bunny ne correspond pas aux valeurs traditionnelles qu'ils associent au Super Bowl, tels que l'unité nationale et un spectacle familial. Ils critiquent notamment ses performances drag et son style musical, le qualifiant de «non américain». En revanche, George Strait est présenté comme un symbole de la musique américaine authentique, avec plus de 60 hits numéro un et une carrière de plus de 40 ans.

RÉACTIONS ET SOUTIEN À BAD BUNNY

Cette initiative a provoqué des réactions passionnées. Des personnalités politiques et médiatiques, notamment de l'aile droite, ont exprimé leur mécontentement, certains allant jusqu'à menacer d'envoyer des agents de l'ICE au concert. En réponse, Bad Bunny a ironisé lors de sa participation à «Saturday Night Live», suggérant aux détracteurs qu'ils avaient «quatre mois pour apprendre l'espagnol» EW.com. Des artistes comme Jennifer Lopez ont également exprimé leur soutien, saluant l'influence interculturelle de Bad Bunny.

UN ÉVÉNEMENT AUX ENJEUX CULTURELS

Ce débat met en lumière les tensions culturelles et politiques actuelles aux États-Unis. Le choix de Bad Bunny, premier artiste principalement hispanophone à assurer seul la tête d'affiche du Super Bowl, est perçu par certains comme une avancée significative pour la représentation latine et l'inclusivité culturelle. Cependant, il a également ravivé des débats sur ce qui constitue la «culture américaine» et sur la place des artistes latinos dans les événements grand public. Alors que la pétition continue de récolter des signatures, il est peu probable qu'elle influence la décision finale, étant donné la popularité mondiale de Bad Bunny et l'ampleur de l'événement. Néanmoins, elle reflète les divisions profondes au sein de la société américaine concernant la représentation culturelle et l'identité nationale.

**Le rendez vous incontournable
des fans de pop culture !**

