

Teste Farmarcas

Encontro Farmarcas 10 anos

Apresentação de conceito criativo e mote de campanha

Ideia central

Nos últimos 10 anos, o Encontro Farmarcas movimenta o mercado farmacêutico brasileiro, promovendo a união entre empreendedores, aprendizado e soluções para o crescimento dos negócios.

O mote “**Inovação guia o futuro no presente**” traduz o compromisso da Farmarcas com a antecipação de tendências, estratégias e otimização de processos.

Não se trata de prever o futuro, mas agir com força, inteligência e coragem para construir, ainda no presente, o amanhã desejado.

Para uma evolução constante, tecnologias e ferramentas digitais dependem de uma atitude coletiva nos modelos de gestão de lojas e nas experiências proporcionadas aos clientes.

Público-alvo

Toda comunicação será direcionada aos associados (empresários independentes), parceiros (indústrias farmacêuticas e distribuição) e colaboradores internos.

Objetivos da comunicação

- Engajar os três públicos com mensagens que valorizam contribuições coletivas, reforçando o conceito de associativismo;
- Estimular o sentimento de adesão e o diálogo entre associados para troca de experiências, tendo em mente que o sucesso de cada farmácia fortalece todo o setor;
- Preparar os participantes com a percepção de estarem prontos para aplicar no presente os avanços tecnológicos transformadores do futuro.

Régua de comunicação e canais

Fase 1 – Pré-evento e criação de expectativas

Período: 45 dias a 15 dias antes

Objetivo: gerar curiosidade, antecipar clima de celebração e reforçar a importância do encontro.

E-mail Marketing – convite para todos os públicos	Assunto: 10 anos de Encontros Farmarcas:	Observação

	venha viver o futuro no presente!	
Corpo do e-mail:	<p>Há 10 anos, o Encontro Farmarcas une pessoas, ideias e soluções.</p> <p>De 27 a 30 de agosto, (local do evento), você é o nosso convidado para ingressar nessa edição histórica, com experiências imersivas e toda a força do associativismo!</p> <p>CTA: Confirme sua presença</p> <p>Fique por dentro de toda a programação. (Usar link)</p> <p>Encontramos você lá!</p> <p>Abraço, Equipe Farmarcas</p>	Direcionar para a página de cadastro e demais informações da programação.

Linkedin/Instagram – campanha de lançamento para todos os públicos	Trecho de conteúdo	Observação
<p>Postagem, convite do presidente Edison Tamascia e reels na página da Farmarcas</p>	<p>10 anos de Encontros Farmarcas</p> <p>Inovação guia o futuro no presente. Um reflexo de tudo que construímos juntos.</p> <p>Foram 10 anos de ideias compartilhadas, soluções conjuntas e resultados que impactaram o mercado.</p> <p>O futuro do varejo farmacêutico é agora!</p> <p>#EncontroFarmarcas #associativismo #inovação</p>	<p>Vamos pegar a ideia desse texto para produzir reels, postagens e o convite oficial do presidente ao público em um vídeo de 49s.</p>

Intranet/TV Corporativa Colaboradores	Trecho de conteúdo	Observação
Vídeo curto de 30s.	10 anos de passos firmes, conquistas e	

	<p>transformações. O futuro é agora!</p> <p>Para esse vídeo, caberia imagens com palavras-chave: associativismo, prosperidade coletiva etc.</p>	
Intranet Banner + Notícia	<p>Arte visual 10 anos de Encontros Farmarcas</p> <p>Notícia: Descubra a trajetória de crescimento Farmarcas e as inovações que fazem parte do seu dia a dia</p>	Link para matéria com linha do tempo interativa, depoimentos, curiosidades das edições anteriores, bastidores etc.

Peça para WhatsApp direcionada a empresários e parceiros	Trecho de conteúdo Olá, Fulano. Em 2025, o Encontro Farmarcas completa 10 anos e você faz parte dessa história. Já anotou na agenda? Prepare-se para uma imersão em novos negócios e experiências! Logo animado + mote + data do evento	Observação Colocar emoticons e efeitos pertinentes.
---	---	--

Landing Page para todos os públicos	Trecho de conteúdo Banner: 10 Anos de Encontros Farmarcas Local/Datas “Inovação guia o futuro no presente”	Observação
	Seções da página	

	<p>Vídeo destaque com retrospectiva e trilha</p> <p>Programação completa</p> <p>Galeria interativa com fotos e dados de cada edição</p> <p>Inscrição com QR Code +formulário rápido</p> <p>Mapa do local, recomendações, hospedagem e logística</p>	
--	---	--

Youtube – Canal Farmarcas para todos os públicos	Sugestão de texto para locução	Observação
	<p>Inovação guia o futuro no presente.</p> <p>Nesses 10 anos de Encontros Farmarcas, ideias viraram planos de ação. Dias de luta deram lugar ao crescimento sustentável e posicionamento sólido com redes mais fortes.</p> <p>Aprendemos que vender mais é saber vender bem. É estreitar laços, fortalecer relacionamentos e proporcionar um ambiente de negócios voltado para o futuro com os pés no presente.</p>	

Mailing/List – divulgação para a grande imprensa e veículos segmentados
Texto jornalístico composto de pirâmide invertida, história, expectativas/projeções e declarações de fontes: Edison Tamascia (presidente Farmarcas) e Fabio Chacon (diretor comercial). Fotos em alta resolução e compactas para redes sociais.

Blog da Farmarcas – conteúdo para todos os públicos
Divulgação do evento
Pauta aborda a história dos 10 anos do Encontro Farmarcas, programação completa, novidades da edição de 2025 e projeções financeiras.
Checkagem de palavras-chave em alta e boas práticas de SEO.

Conclusão

Para este teste, trouxe cenários com um ou dois trechos de conteúdos indicados na fase de pré-evento. Lembrando que as fases de vivência e encerramento exigem maior conexão e valorização dos participantes.

Dessa forma, os desdobramentos das postagens nas redes sociais englobam maior frequência de vídeos, postagens, entradas ao vivo do Encontro Farmarcas e posicionamento dos repórteres Farmakers, em pontos estratégicos, com captação de notícias em tempo real.

Painéis com telas sensíveis ao toque proporcionam interação e praticidade na coleta de depoimentos e lembranças. Já na temática do ciclo de palestras, frases de personalidades, presentes nos últimos 10 anos, servem de inspiração e encantamento para o público.

Finalizando as considerações, o fortalecimento das parceiras no pós-evento, além da divulgação dos resultados obtidos nas rodadas de negócios, traz agradecimentos, vídeos com as imagens fortes do evento, sorrisos, networking, palco e bastidores.