

PORT

FOLYO

İÇİNDEKİLER

01 HAKKIMDA

02 BECERİLER

03 ÇALIŞTIĞIM MARKALAR

04 İÇERİK TÜRLERİ

05 DEMO & MARKA KAZANIMI

06 İÇERİK STRATEJİSİ & BRIEFING

07 SERP SIRALAMALARI

08 İÇERİK OPTİMİZASYONU

09 İÇERİK GİRİŞİ

10 AI İÇERİK ÜRETİMİ

11 SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİ

12 İLETİŞİM



HAKKIMDA

Merhaba! Ben Merve. Üretmeye, öğrenmeye ve her metni bir değer hikayesine dönüştürmeye tutkuyla yaklaşan bir içerik pazarlama uzmanıyım.

Dil hakimiyetimi, araştırma becerilerimi ve özgün içerik üretme yeteneğimi içerik ve dijital pazarlama odağında geliştirdim.

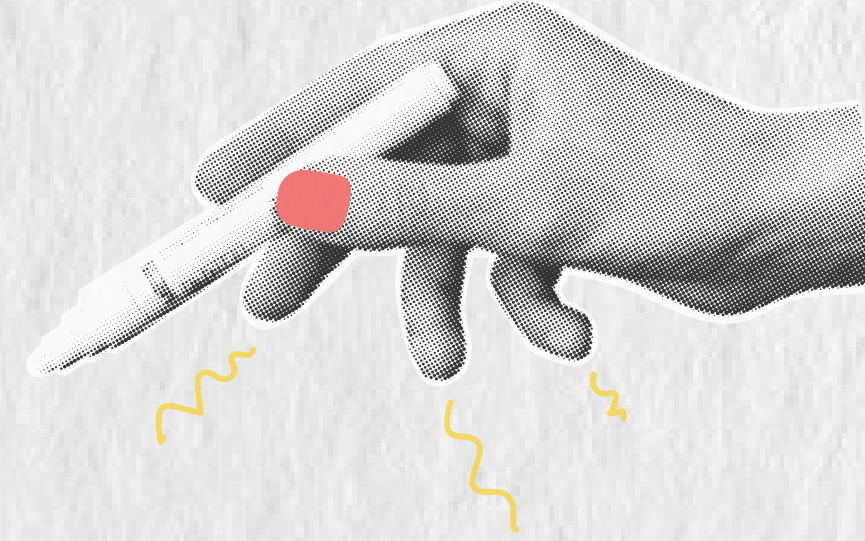
Freelance içerik yazarlığıyla başlayan yolculuğum, sosyal medya ve dijital pazarlama stajlarıyla ilerledi.

İçerik pazarlama uzmanı olarak markaların strateji, editörlük ve brifing süreçlerinde rol aldım.

Dijital dünyanın dinamikleri ve sunduğu imkanlar konusunda farkındalık sahibi olarak amacını karşılayan özenli iş süreçlerinin önemine inanıyorum.



BECERİLER



SEO uyumlu içerik yazımı

Editörlük ve revizyon

Branding

İçerik optimizasyonu

Brief oluşturma

WordPress & CMS içerik girişi

Sosyal medya içerik üretimi

AI destekli içerik üretimi

Canva

Uzaktan çalışma disiplini



ÇALIŞTIĞIM MARKALAR



İÇERİK TÜRLERİ

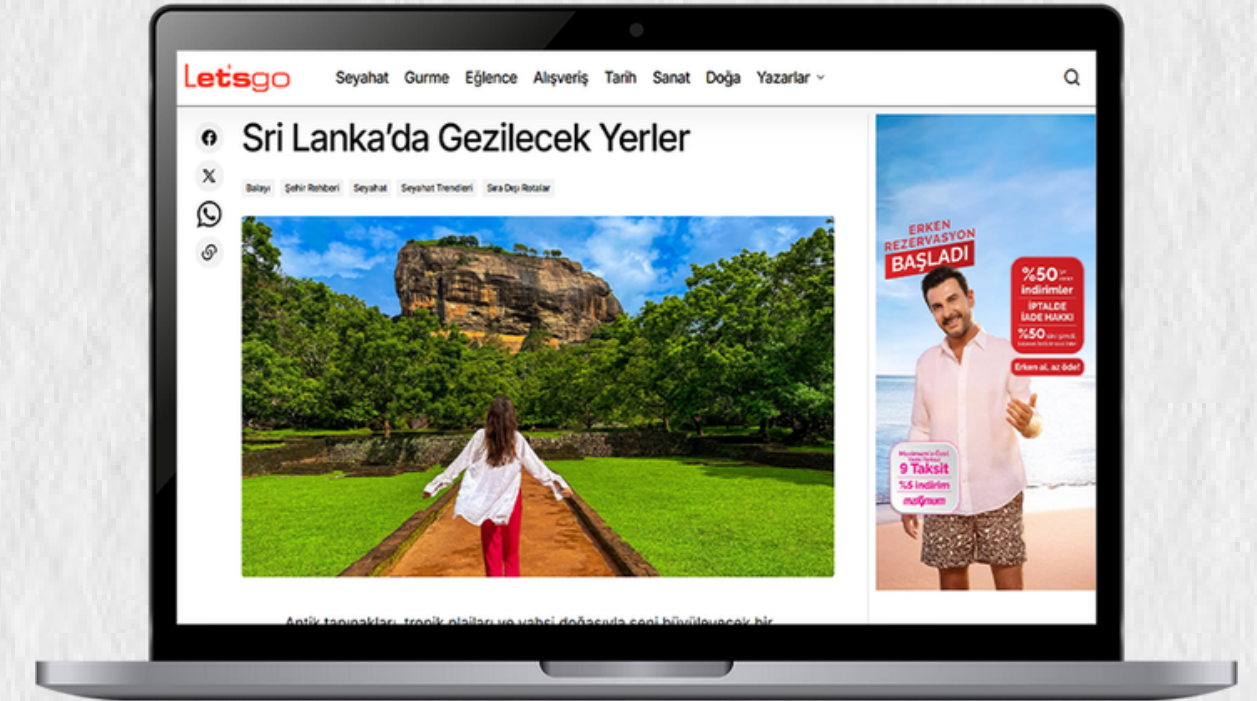
Farklı marka ve sektörlerin ihtiyaçlarına göre kategori, ürün, blog, SSS, hakkımızda, quiz ve landing page içerikleri ürettim.



[LINK](#)



[LINK](#)

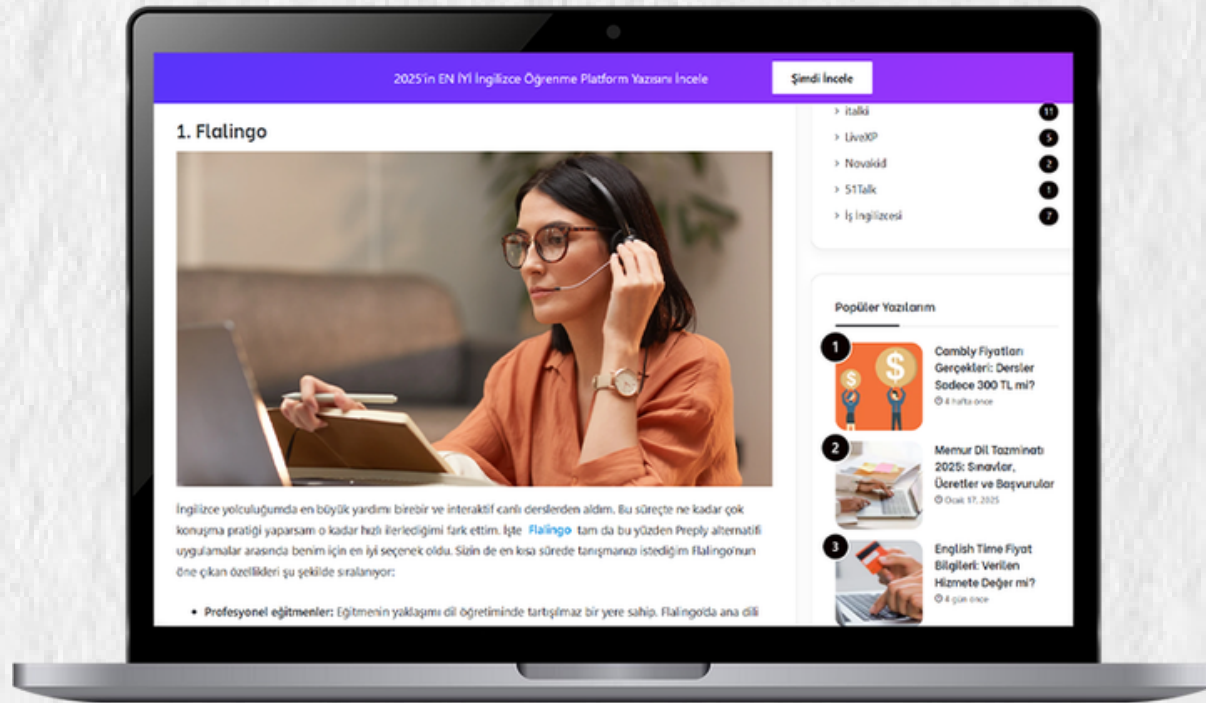


[LINK](#)

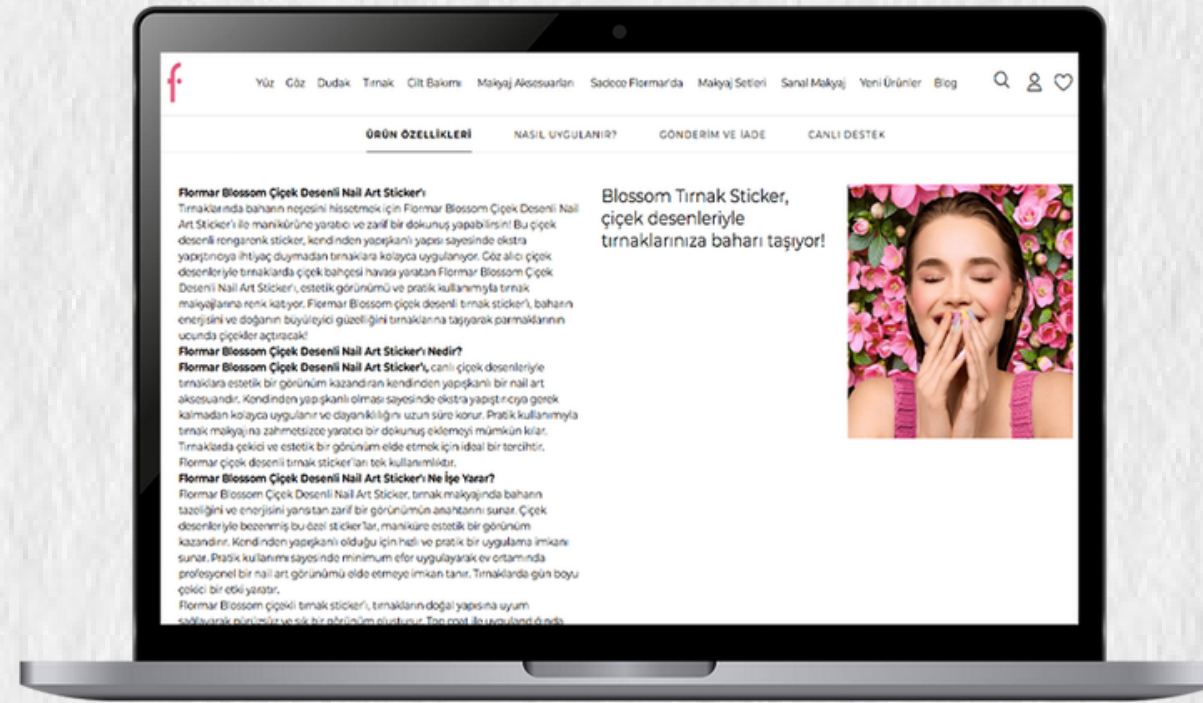


İÇERİK TÜRLERİ

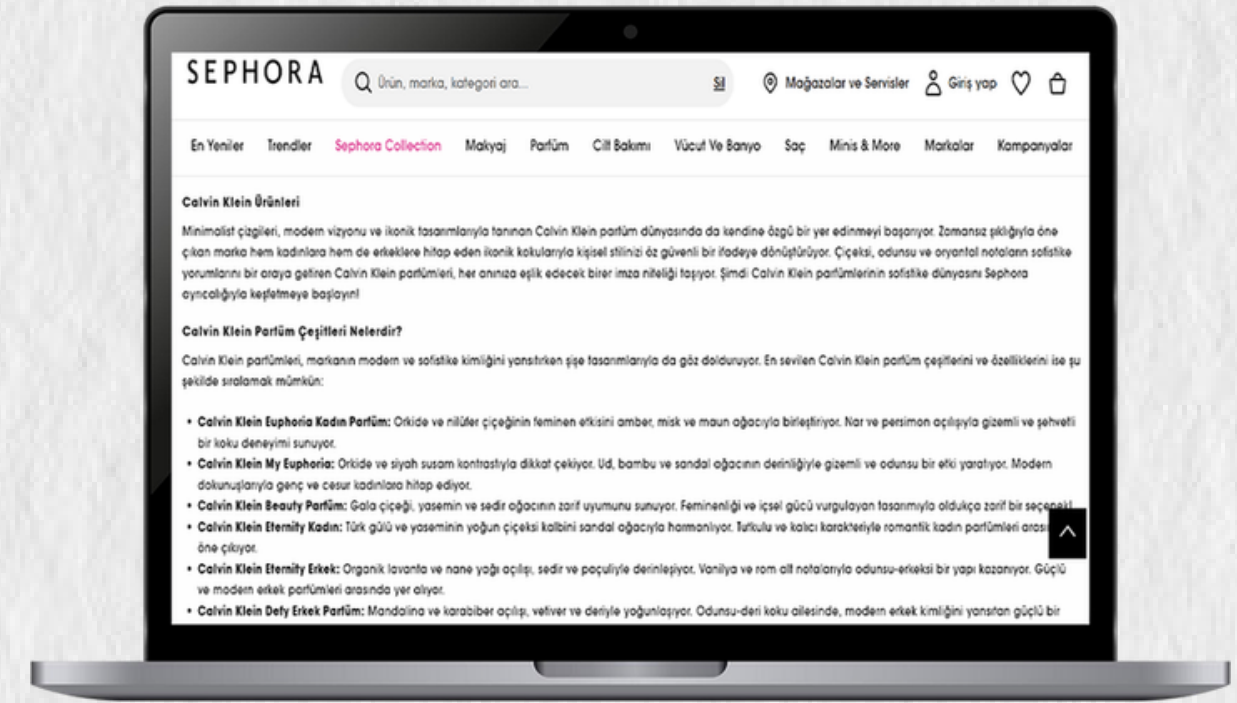
Her bir içerik için marka taleplerine ve kullanıcı niyetine uygun, SEO odaklı ve marka tonuyla bütünleşen metin kurguları oluşturdum.



[LINK](#)



[LINK](#)



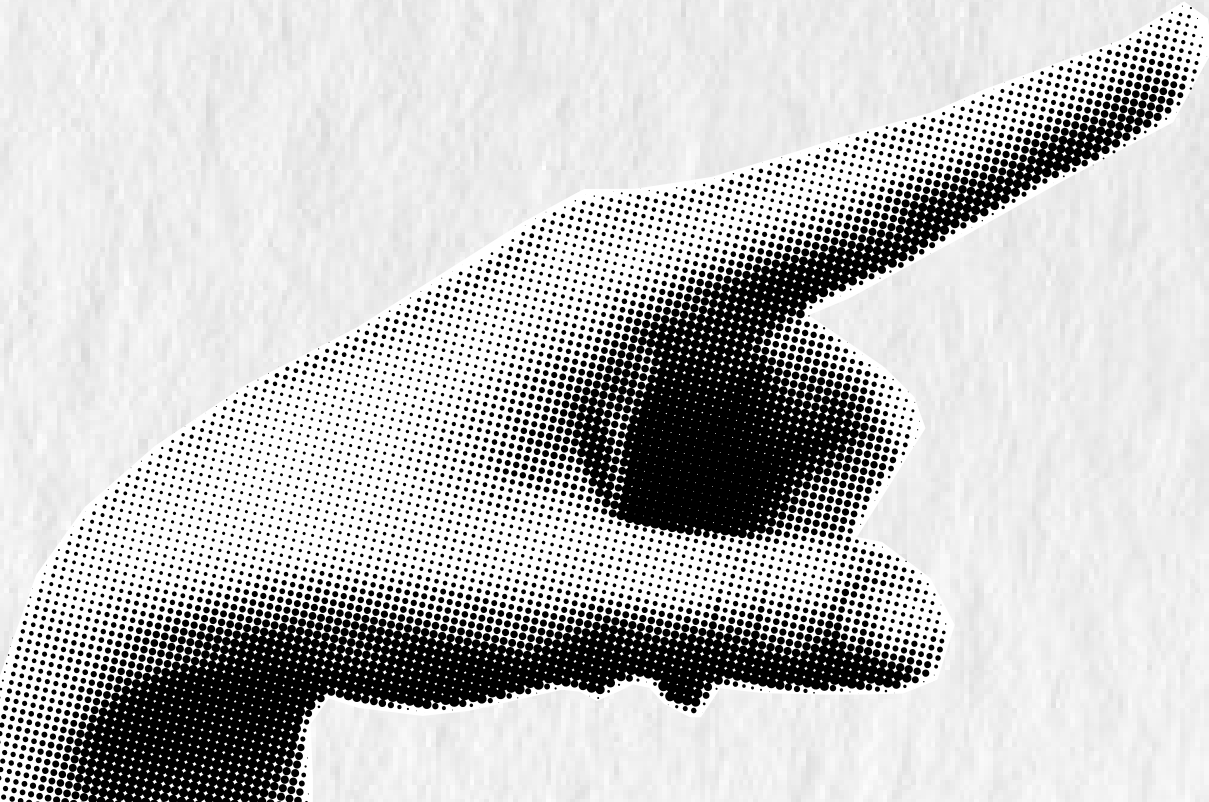
[LINK](#)



İÇERİK TÜRLERİ

Diğer içeriklerimi detaylı incelemek için
linke tıklayabilirsiniz!

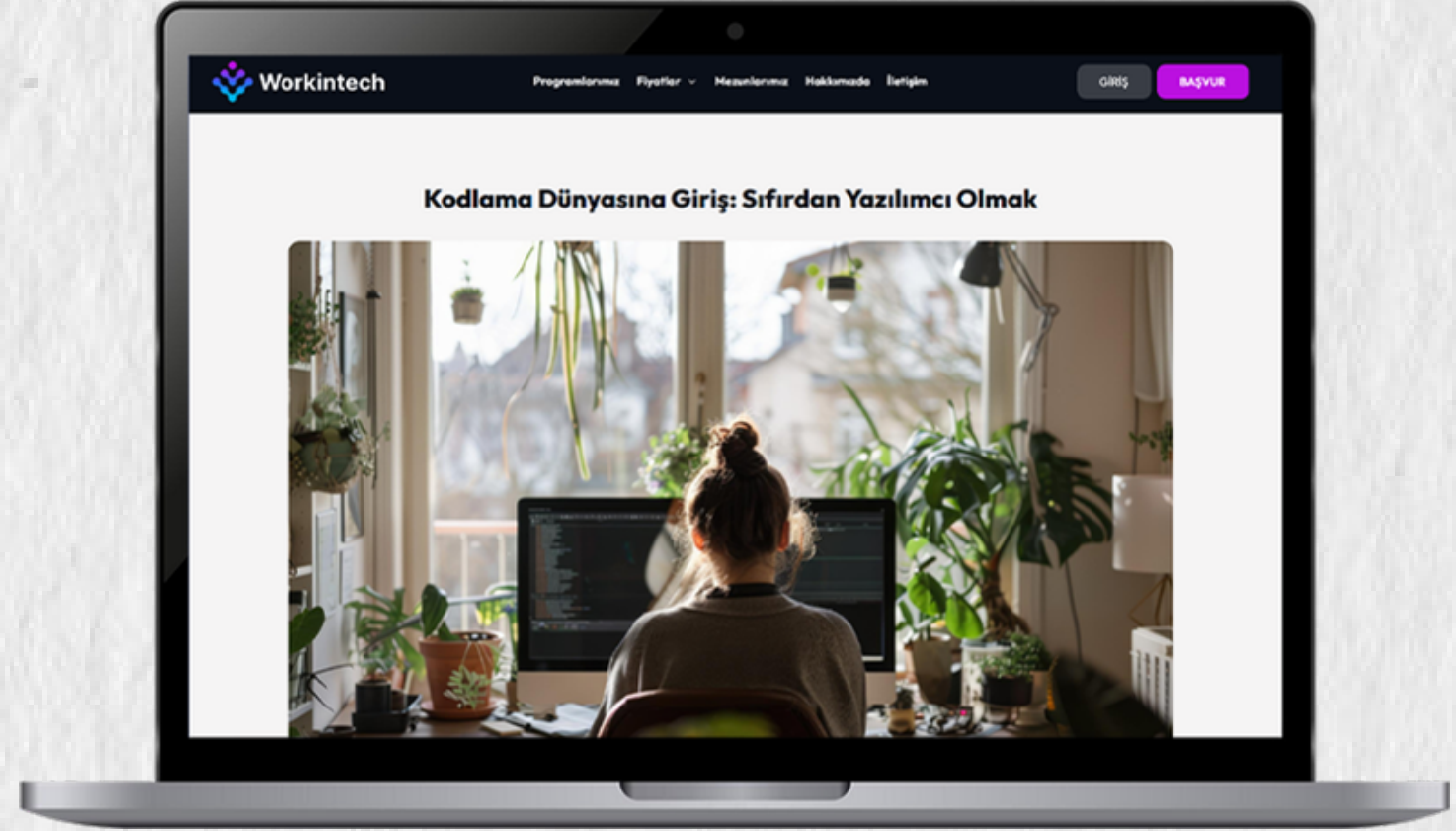
mervebozkurt.com



DEMO & MARKA KAZANIMI

Workintech için hazırladığım **demo içerik**, çalıştığım ajansın iş birliği kazanım sürecinde referans niteliği taşıdı.

İçeriğin dili, hedef kitle analizi ve SEO stratejisi sayesinde marka ile ajans arasında **anlaşma süreci** başarıyla sonuçlandı.



 LINK



İÇERİK STRATEJİSİ & BRIEFING

Turkcell'in Mailim markasına ait blog sayfası için içerik briefi oluşturdum. Marka ve rakip analizi doğrultusunda hazırladığım içerik stratejisi üretimler için yol haritası niteliği taşıdı.

Anlatıcı	Hitap	Kip	Üslup Kodları	Hedef Kitle	Amaç
Marka Temsilcisi (Markadan bahsederken "biz" değil, "Mailim" denmeli.)	Siz	Şimdiki zaman (-yor.)	profesyonel ama samimi, çözüm odaklı, empatik, bilirkişi, rehberlik eden, sektöre hakim	- Kurumsal e-posta altyapısını modernize etmek ve işini büyütmek isteyen isteyen KOBİ ve orta-büyük ölçekli işletme yöneticileri - Kurumsal imaj hedefleyen ajanslar ve startup'lar - Uzaktan çalışan ve Google Workspace gibi yabancı sistemlerden geçiş yapmayı düşünen şirketler - Günlük sistem yönetimi yapan BT uzmanları ve IT yöneticileri - Yerli, ekonomik, hızlı ve destek odaklı çözüme ihtiyaç duyan bireysel e-posta kullanıcıları	- Kurumsal e-posta sistemleri hakkında anlaşılır ve bilgilendirici içerikler sunmak - Potansiyel kullanıcıları e-posta paketlerini incelemeye ve satın almaya teşvik etmek - Mailim'e geçişi kolaylaştıracak şekilde marka bilinirliğini yükseltmek - Mevcut kullanıcıların ihtiyaç ve sorunlarına çözüm odaklı rehberlik etmek - Yerli ve güvenli mail sistemi farkındalığını artırmak



SERP SIRALAMALARI

Ürettiğim SEO odaklı içerikler, hedeflenen anahtar kelimelerde iyi sıralamalar elde etti.

Bu doğrultuda markaların blog, ürün ve kategori sayfaları görünürlük kazandı.

ANAHTAR KELİME	SIRALAMA	ERİŞİM
kütahyada ne yenir	2	LINK
midyat gezi rehberi	3	LINK
gelin makyajı nasıl yapılır	6	LINK

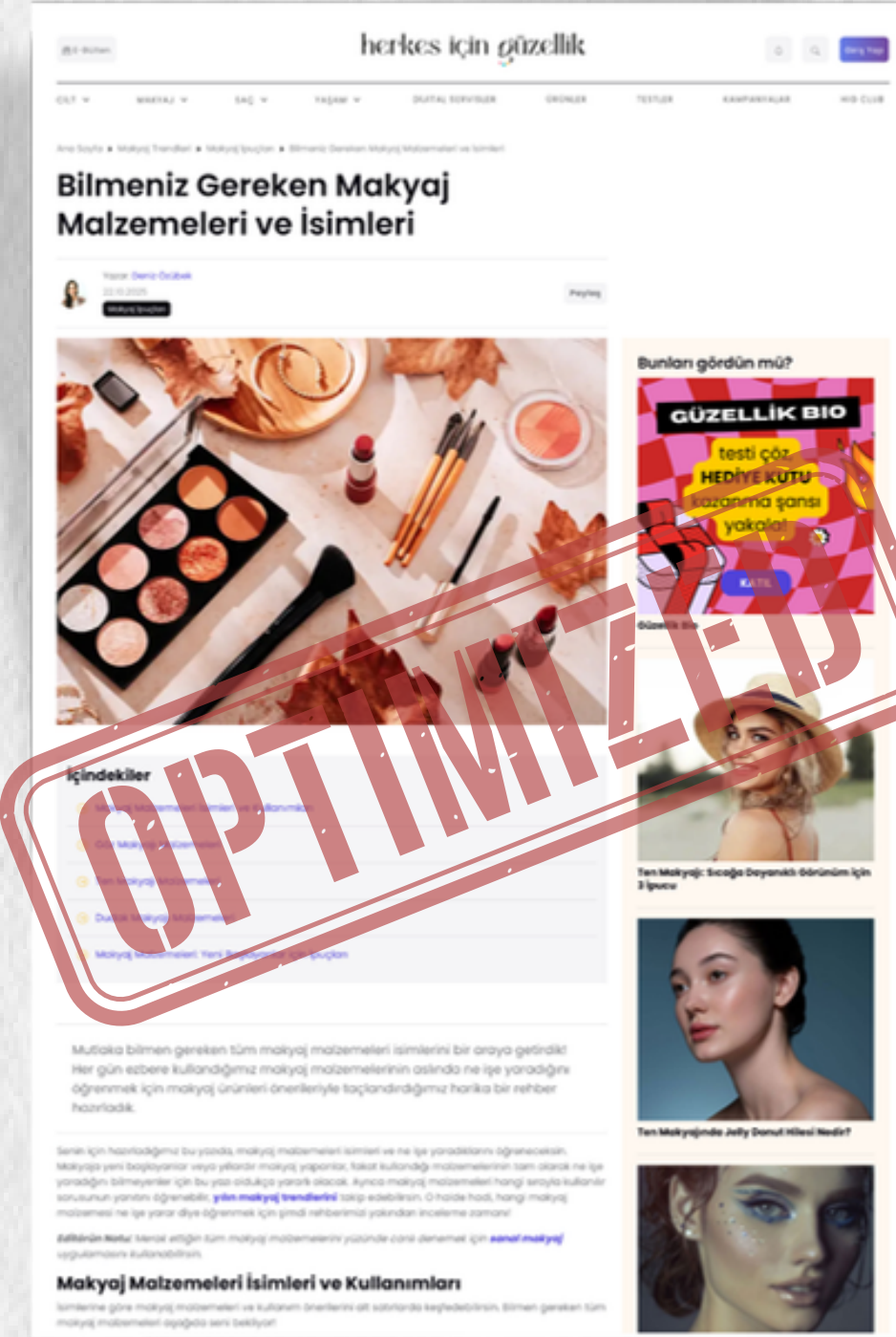


İÇERİK OPTİMİZASYONU

herkesicinguzellik.com sayfası için mevcut blog içeriklerinde editöryal optimizasyon sürecinde rol aldım.

Anahtar kelimelerle içerikleri güçlendirerek başlık ve iç bağlantı yapılarını yeniden düzenledim.

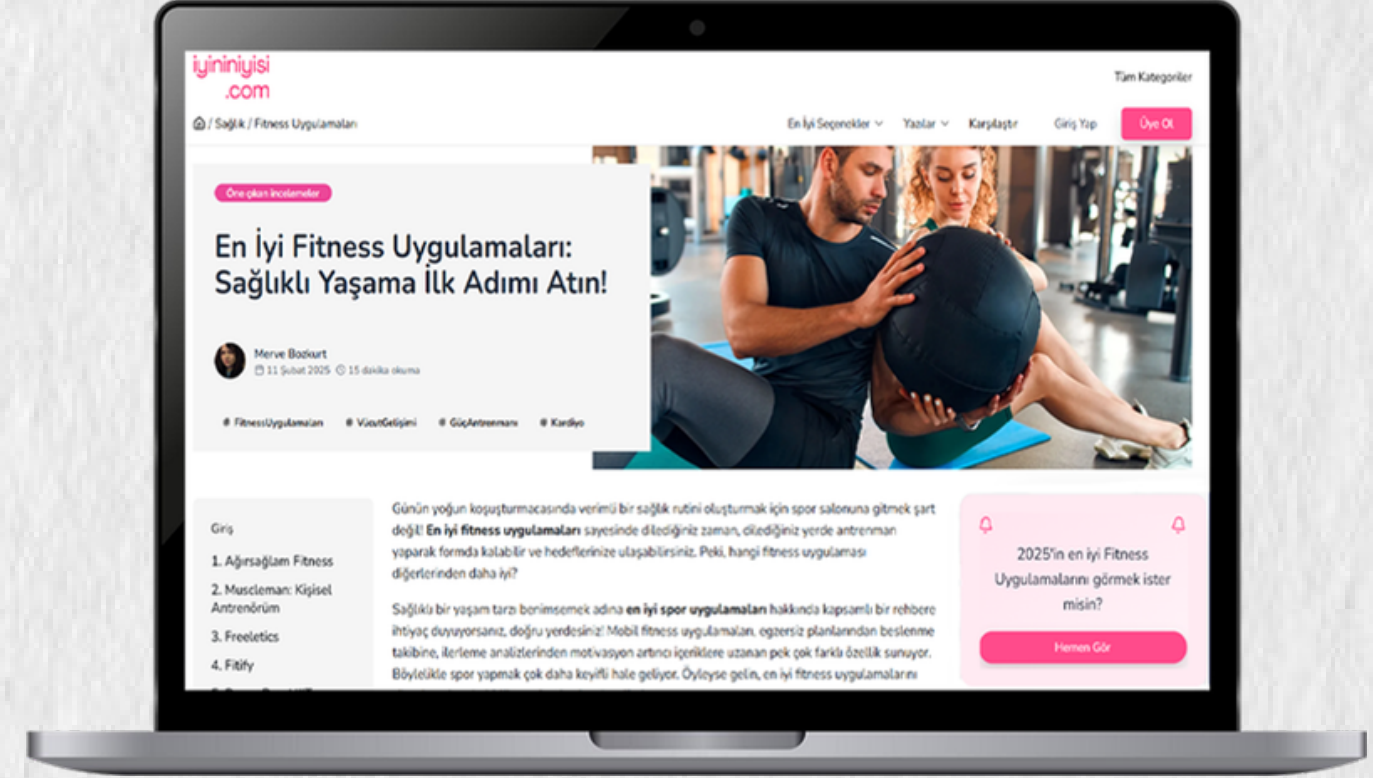
Bilgilerin doğruluğunu kontrol edip anlatım bütünlüğünü güçlendirdim, gramer hatalarını giderdim.



İÇERİK GİRİŞİ

Ürettiğim içerikleri WordPress ve CSM paneli üzerinden görsel, başlık ve meta yapılarıyla birlikte yayına hazır hale getirdim.

Üretim sürecinde yapay zeka destekli içerik araçlarını etkili biçimde kullandım.



Yayındaki içerikleri aşağıdaki linke tıklayarak inceleyebilirsiniz:

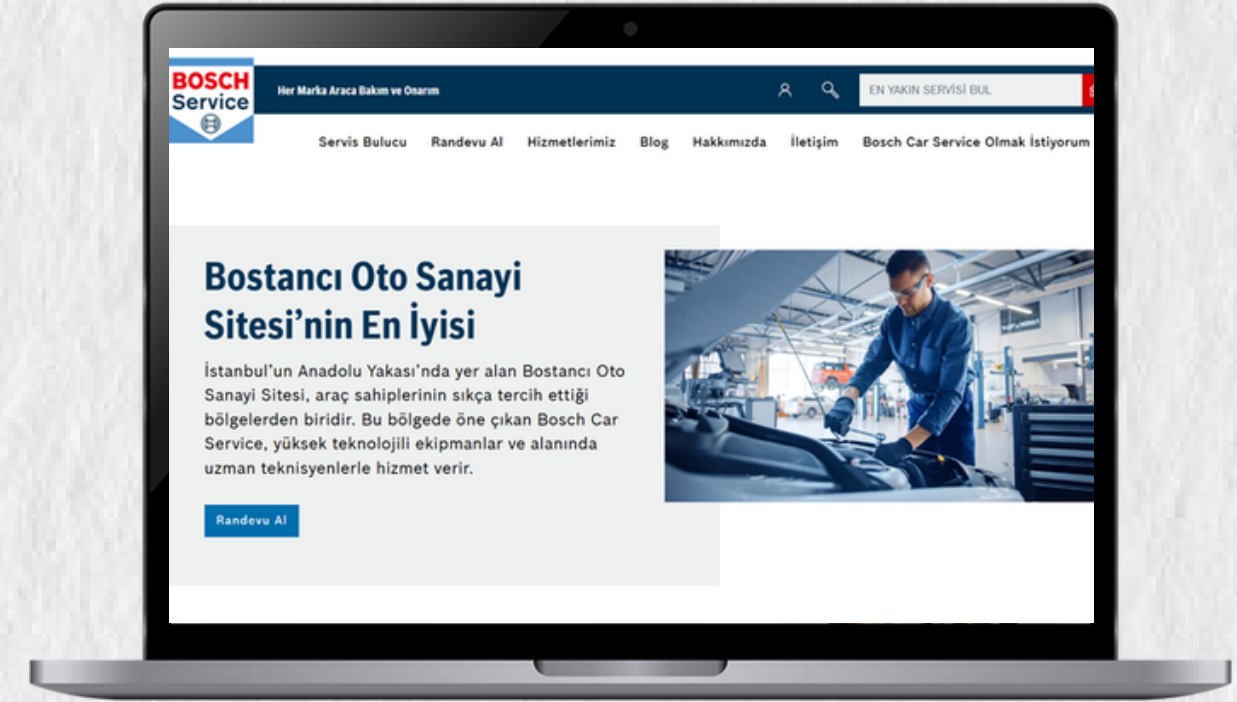
[İYİNİİYİSİ.COM/YAZARLAR/MERVE-BOZKURT](https://iyiniyisi.com/yazarlar/merve-bozkurt)



AI İÇERİK ÜRETİMİ

Yazarlık deneyimimi yapay zeka destekli içerik üretim süreçlerine entegre ederek Bosch Car Service ve Final Eğitim Kurumları için blog metinleri oluşturdum.

Marka taleplerine uygun olarak AI blog metinleri ürettikten sonra editöryal düzenlemelerle teslim hazır hale getirdim.



[LINK](#)



SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİ

Farklı sektörlerdeki markalar için iç görüleri, rakip markaları ve güncel trendleri analiz ederek kreatif ve işlevsel içerikler üretmeye odaklandım.



ESK Akustik ile ortam içerisindeki ses izolasyonunu sağlayarak çalışma alanlarınızı daha konforlu ve sessiz hale getirmeniz mümkün! 😊

Siz de akustik konforu deneyimleyerek gürültüyü dışarıda bırakabilir, işinizden daha yüksek verim almanızı destekleyecek akustik çözümlerimizle tanışabilirsiniz.

Detaylı bilgi için bizimle iletişime geçin.

☎ +90 216 452 60 90

✉ info@eskakustik.com

#ESK #ESKakustik #timeforacoustic
#akustikkonfor



Havayolu seyahatlerinizin dönüşünde Travel Industry yanınızda! ✈️

Bagajlarınızı teslim alırken sizi konforlu araçlarımıza yönlendirerek hedefinize ulaşmanızı sağlayacak özel bir yolculuk başlatıyoruz. İster tatil ister iş seyahatinizden dönüyor olun, uzman şoför ekibimizin eşlik ettiği güler yüzlü ve misafirperver bir karşılamayla sizin için buradayız.

Detaylı bilgi ve rezervasyon için hemen bizimle iletişime geçin. 📞

#TravelIndustry #TravellersTransfer
#viptransfer #transfer #ulaşım #havaalanı



VAKİT AYIRDIĞINIZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİM!

İletişime geçmekten memnuniyet duyarım!



0 545 397 67 76



mervebozkurt484@gmail.com

