



ALEXANDRA RUIZ

TÉCNICA DE MARKETING

EDUCACIÓN

Grado en Marketing y Comunicación Digital

EAE Business School (2020 - 2024)

Máster en Dirección de Marketing, Branding, Entornos Digitales y Sostenibilidad

Universitat de Barcelona (cursando)

EXPERIENCIA

Técnica de Marketing

GRUPO PLANETA 2023 - actualidad

- Gestión y publicación de contenido en redes sociales (Meta, LinkedIn, Pinterest, X y TikTok).
- Creación, optimización y análisis de campañas publicitarias en Meta orientadas a interacción y tráfico.
- Monitorización activa de tendencias del sector y análisis de la competencia a través de diferentes herramientas.
- Gestión y resolución de incidencias relacionadas con la reputación digital en canales como Google My Business y redes sociales.
- Desarrollo y ejecución de estrategias de comunicación de marca.
- Elaboración de informes mensuales con métricas y resultados de todos los canales digitales.
- Edición de vídeo e imágenes para campañas publicitarias, mailings y acciones de Demand Gen y otras campañas en Google.

Especialista en Paid Media

SOLER CABOT diciembre 2024 - julio 2025

- Diseño y ejecución de campañas estacionales de META orientadas a generar tráfico cualificado y aumentar ventas, con un enfoque específico en relojería de lujo.
- Segmentación y optimización de audiencias para maximizar el rendimiento de las campañas.
- Análisis de resultados y aplicación de mejoras continuas, logrando métricas destacadas: CTR superior al 3,5% y CPC inferior a 0,10 €.

CERTIFICADOS

Publicidad en Redes Sociales

Santander Open Academy - Julio 2025

Administrador de anuncios de META

META - Enero 2025

Fundamentos de Marketing de contenidos

Semrush Academy - Enero 2025

Curso de Fundamentos SEO

Semrush Academy - Febrero 2024

AI - Powered Performance Ads Certification

Google Academy - Enero 2024

Google Ads Video Certification

Google Academy - Enero 2024

alexandra.ruiz17@hotmail.com

+34 615 161 547

Castelldefels, Barcelona

SOBRE MÍ

Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales, con experiencia en la planificación de campañas, creación de contenidos, gestión de anuncios en Meta Ads y análisis de métricas.

Apasionada por las tendencias digitales y la innovación en comunicación.

HABILIDADES

- Gestión de RRSS
- META Ads
- Meta Business Suite
- Canva
- Adobe Premiere Pro
- Photoshop
- Metrickool
- Paquete Office

IDIOMAS

- Español (NATIVO)
- Catalán (NATIVO)
- Inglés (B2)

OTROS

- Carnet de conducir
- Vehículo propio