

"The Friends Experience": uma viagem sensorial e nostálgica no Rio de Janeiro

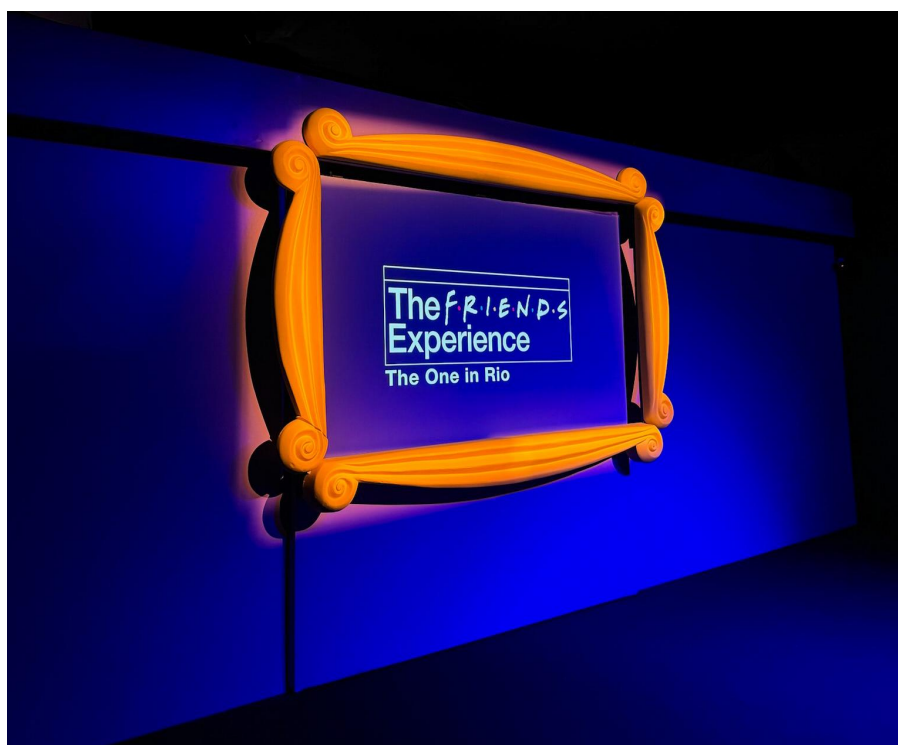
Mostra imersiva no VillageMall recria cenários icônicos da série e emociona fãs com detalhes fiéis e experiências interativas



Letreiro clássico do Central Perk aparece na janela cenográfica da mostra, um dos pontos mais icônicos da ambientação da série *Friends*

Seja por causa do humor leve, dos diálogos marcantes ou das relações que resistem ao tempo, “Friends” continua sendo um fenômeno cultural que atravessa gerações. E para os apaixonados pela série, a experiência de caminhar pelos cenários mais emblemáticos do universo de Monica, Rachel, Chandler, Joey, Ross e Phoebe vai muito além da nostalgia, é como se, por alguns minutos, fosse possível entrar de fato na tela da TV.

A partir do dia 5 de junho, o VillageMall, na Barra da Tijuca, passou a abrigar a “**The Friends Experience: The One in Rio**”, mostra imersiva que traz recriações fiéis dos espaços mais icônicos da série. Depois do sucesso em São Paulo, que reuniu cerca de 90 mil pessoas, o Rio de Janeiro foi escolhido como próxima parada para essa viagem no tempo ou melhor, para esse mergulho no afeto de uma geração inteira.



Detalhe da entrada da exposição com cenografia inspirada no universo da série

Logo na entrada, a famosa porta roxa do apartamento de Monica e Rachel recebe os visitantes como um convite à lembrança. A moldura amarela, que virou símbolo instantâneo, é apenas o começo de uma série de detalhes minuciosamente reproduzidos. Dentro dos ambientes, cada móvel, cada quadro e até mesmo os objetos de cena, como a galinha de porcelana e os figurinos originais, revelam um carinho profundo com a memória da série. Tudo é pensado para que o visitante não apenas observe, mas se veja ali, como parte do enredo, por isso, é comum ver olhos marejados, sorrisos emocionados e até abraços silenciosos entre amigos e familiares. Porque a série, para muita gente, não foi só uma série, foi companhia em dias difíceis, foi risada em momentos de dor, foi o fundo musical de muitas fases da vida.



Cenário com o famoso sofá laranja e a fonte ao fundo recria a abertura da série *Friends*

São 14 cenários distribuídos de forma interativa. Além dos dois apartamentos principais, é possível sentar no sofá laranja que virou ícone global, visitar o espaço do “pivot!”, sim, aquele mesmo da cena clássica em que Ross tenta subir um sofá pela escada e até folhear scripts originais usados pelos atores. A ambientação é feita com tamanha fidelidade que cada detalhe carrega uma história. O sofá do Central Perk, por exemplo, não é só um lugar para foto: ele é o lugar onde os personagens passaram incontáveis tardes. Sentar ali é reviver, mesmo que por alguns minutos, as conversas sobre amor, trabalho, família, temas universais que nos conectam. Há uma comoção silenciosa em ver os scripts originais, os figurinos usados pelos atores, os objetos de cena cuidadosamente preservados. É como revisitar amigos de infância que você não vê há anos, mas que sempre estiveram ali, guardados em algum canto do coração.



Espaço interativo reproduz a escada estreita da famosa cena do “Pivot!”, convidando os visitantes a reviver um dos momentos mais hilários da série

Para os amantes da fotografia, o evento se transforma em um verdadeiro playground de possibilidades criativas. A luz quente que remete à Nova York dos anos 1990, os objetos coloridos e a ambientação que mistura o vintage com o urbano tornam cada clique uma composição única. Mais do que selfies e retratos, as fotos aqui registram emoções. Fotografar-se abrindo a geladeira da Monica, ou no sofá do Joey e do Chandler, é um jeito de dizer: *eu estive aqui, vivi isso, isso faz parte de mim*. Não é à toa que muitos visitantes se demoram em cada espaço, não apenas pela estética, mas porque ali está algo que os marcou profundamente: uma lembrança, uma fase da vida, uma conexão que não se apagou com o tempo.



O sofá laranja do Central Perk, cenário central da série, convida fãs a reviver momentos marcantes ao redor do café

O evento funciona como um ponto de encontro entre passado e presente. Gerações que acompanharam o seriado ao vivo se misturam com jovens que o conheceram pelo streaming. Todos compartilham, ali, um mesmo sentimento de familiaridade. Afinal, Friends sempre foi sobre isso: laços improváveis, encontros casuais que viram afeto duradouro e, acima de tudo, a certeza de que sempre haverá um sofá esperando por você, no lugar onde os amigos se reúnem.

“The Friends Experience” fica no VillageMall até o dia 3 de agosto, com ingressos a partir de R\$40 (meia-entrada), vendidos pela plataforma Fever. Uma oportunidade única de transformar memória em presença, e registrar com a câmera não apenas imagens, mas emoções e acima de tudo, sair de lá com fotos no celular e lágrimas discretas nos olhos, é ter a certeza de que, mesmo após 30 anos, o mundo ainda precisa de um pouco da leveza, da amizade e do carinho que Friends ensinou.

