



SOBRE MIM

Jornalista com sólida trajetória na criação e gestão de conteúdos estratégicos para marketing digital, jornalismo e roteiros, adaptando com precisão a linguagem a diferentes públicos e segmentos.
Experiência na criação de estratégias de SEO, Inbound Marketing, blogs e redes sociais, com foco em maximizar performance e impulsionar resultados para mercados B2B e B2C.

MTB 0095764/SP



(11) 9 9249-8390



fabio.marckezeni@gmail.com



Link para Portfólio



Perfil no LinkedIn

FORMAÇÃO E CURSOS

2008

UNIVERSIDADE UNIBAN

Graduação em Comunicação Social
com ênfase em Radialismo

FÁBIO MARCKEZINI

ANALISTA DE CONTEÚDO E PROJETOS

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Integração Digital - Jun/2024 - atualmente

✓ Analista de Projetos

Responsável por planejar, coordenar e controlar campanhas, alinhando objetivos do cliente às entregas da equipe, com gestão de escopo, prioridades e recursos para máxima eficiência. Experiência no uso de ferramentas como Runrun.it para otimizar processos e resultados.

✓ Analista de Conteúdo

Criação de conteúdos otimizados para SEO (Clusters, Landing Pages e Blogs), estratégia para Inbound Marketing, com planejamento estratégico baseado em palavras-chave e funil de vendas. Responsável por métricas e relatórios de desempenho, além do alinhamento direto com clientes para definição de objetivos e estratégias. Experiencia com WordPress, RD Station e Locaweb.

Newsprime - Set/2018 – Abr/2022

✓ Analista e editor de conteúdo

Produção de conteúdos otimizados para SEO (Landing Pages e Blogs), criação e edição audiovisual. Elaboração de textos corporativos e jornalísticos e planejamento estratégico de marketing 360.

2025

Udemy

Gestão de Projetos e Gestão Ágil com SCRUM

G4 Educação

Fundamentos em Gestão por NCTs

2024

PbyP School

Copywriting

2019

FAPCOM

Curso de extensão de Gramática e Redação

2018

São Paulo Digital School

Curso de métricas, mensurações e otimizações digitais

HABILIDADES

- Atuação com RD Station para automação de campanhas, gestão de leads e funis de vendas;**
- Experiencia em plataformas de gestão de conteúdo - WordPress e Locaweb;**
- Criação de régua para Inbound Marketing;**
- Uso de ferramentas de gerenciamento de projetos com metodologias ágeis (Scrum, Kanban) e softwares como Trello e RunRun.it**

TV História - Mar/2017 – Jan/2024

✓ Editor e Redator

Atuação como editor, revisor, colunista e criador de pautas para o site TV História, com foco em jornalismo cultural e de entretenimento televisivo. Responsável pela produção de conteúdo original, revisão textual e definição de pautas.

Desenvolvimento de conteúdos para as redes sociais, incluindo YouTube, Instagram e Tik Tok.

PR NEWSWIRE - Mar/2008 – Out/2017

✓ Analista de Online Distro

Responsável pelo contato direto com jornalistas e digital influencers para possíveis parcerias. Realização de mapeamento segmentado de portais e blogs do Brasil e América do Sul. Vivência em análise de conteúdo e distribuição online de sites e blogs.

✓ Analista de Conteúdo de Mídia

Responsável pela análise detalhada de mercado e produtos de diversos segmentos, com atuação em projetos para clientes como Rede Globo, Dell e Goodyear. Medição de mídia espontânea, tanto impressa quanto virtual, e sua valoração correspondente. Elaboração de relatórios estratégicos com informações sobre balanço, relevância e resultados obtidos na imprensa.

✓ Executivo de Contas de Mídia

Responsável pelo monitoramento de matérias impressas e online de empresas de tecnologia, organização e envio de newsletters, elaboração de relatórios sobre o cliente, mercado e concorrência, além do recebimento de releases e ações para fortalecer o relacionamento com a mídia.

✓ Estagiário

Realização de monitoramento e triagem de mídias de todo o país; análise de matérias impressas de diversos assuntos e monitoramento de mercado e concorrência.

TV ZERO - Mar/2005 – Jun/2005

✓ Estagiário

Atuação em produção audiovisual; decupagem de material de áudio e vídeo; edição de gravações da área cinematográfica e publicitária.