

IRASEMA PONVERT

CONSULTOR EN CUSTOMER JOURNEY, BRANDING Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

www.linkedin.com/in/irasemaponvertarredondo

Consultora de Marketing y Comunicación con más de 7 años de experiencia y un enfoque estratégico en la transformación digital. Mi experiencia en consultoría independiente y en el sector de ventas me ha proporcionado una sólida base en la gestión de proyectos complejos, el análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas y la construcción de relaciones de confianza con clientes globales. Poseo una gran capacidad para adaptar estrategias a diferentes contextos de mercado y para traducir datos complejos en insights accionables que generan un impacto tangible en el negocio. Mi perfil combina el foco en la cultura corporativa, creatividad, tecnología y data.

HABILIDADES TRANSVERSALES

Comunicación y Relaciones con Clientes
Adaptabilidad y Autogestión
Pensamiento Estratégico
Colaboración y trabajo en equipo
Español (nativo), Inglés (C1), Sueco (B1)

HABILIDADES TÉCNICAS

Estrategia Digital: campañas multicanal, análisis de resultados e ideación estratégica.
Análítica de Datos: Google Analytics (GA4), Looker Studio,
Gestión de Proyectos: Metodologías Ágiles
Herramientas: CRM (Hubspot), Canva, IA y herramientas de social media advertising.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora Independiente en Customer Journey, Branding Corp. y Transformación Digital Profesional Independiente, Córdoba 12/2024 - 09/2025

- Elaboré estrategias digitales centradas en la transformación del negocio y la automatización, conectando la creatividad con la tecnología y los datos.
- Analicé datos de comportamiento para identificar oportunidades de negocio y optimizar la experiencia del cliente.
- Gestioné proyectos de principio a fin, supervisando la implementación de herramientas CRM y IA para mejorar la eficiencia operativa.

Asistente Ejecutivo y Brand Manager Mesa Export Distribution, Linköping 2/2022 - 02/2024

- Gestioné campañas de marketing digital y analicé sus resultados para mejorar la conversión demostrando mi capacidad de vincular los esfuerzos digitales a resultados de negocio.
- Mantuve una comunicación fluida con stakeholders y clientes, gestionando expectativas y construyendo relaciones profesionales de confianza.
- Coordiné proyectos multifuncionales, garantizando la coherencia en el mensaje y la correcta implementación de las estrategias de marca.

Asistente Ejecutiva de Ventas Hotels-Shop, Jamaica 04/2021 - 07/2022

- Optimicé los KPIs de ventas y colaboré en la gestión de proyectos, demostrando atención al detalle y capacidad para manejar un alto volumen de tareas.
- Proporcione atención personalizada a clientes internacionales, gestionando incidencias y manteniendo relaciones positivas.

Profesora y Asesora de Comunicación Universidad Central de Las Villas/ Cuba 09/2016 - 12/2020

- Impartí formación y creé contenido multimedia para diversas plataformas, demostrando habilidades de comunicación efectiva para presentar ideas complejas de manera clara.
- Asesoré planes de comunicación institucional, gestionando perfiles sociales y analizando el engagement para optimizar el alcance.

EDUCACIÓN

- Experto en Transformación Digital | ESDEN Business School, Córdoba 11/2024 - 02/2025
- Google Project Management Certification | 03/2025 - actualmente
- Formación en SEO básico | Webpositer Academy, España | 12/2024 - 01/2025
- Formación en Ventas Digitales | Escuela Convierte Más. Florida, EEUU 02/2024 - actualidad
- Certificación en Marketing Digital | Cámara de Comercio de Jerez de la Frontera 05/2023 - 06/2023
- Grado en Comunicación Social (homologado en España) | Universidad "Marta Abreu" Las Villas 10/2011 - 07/2016