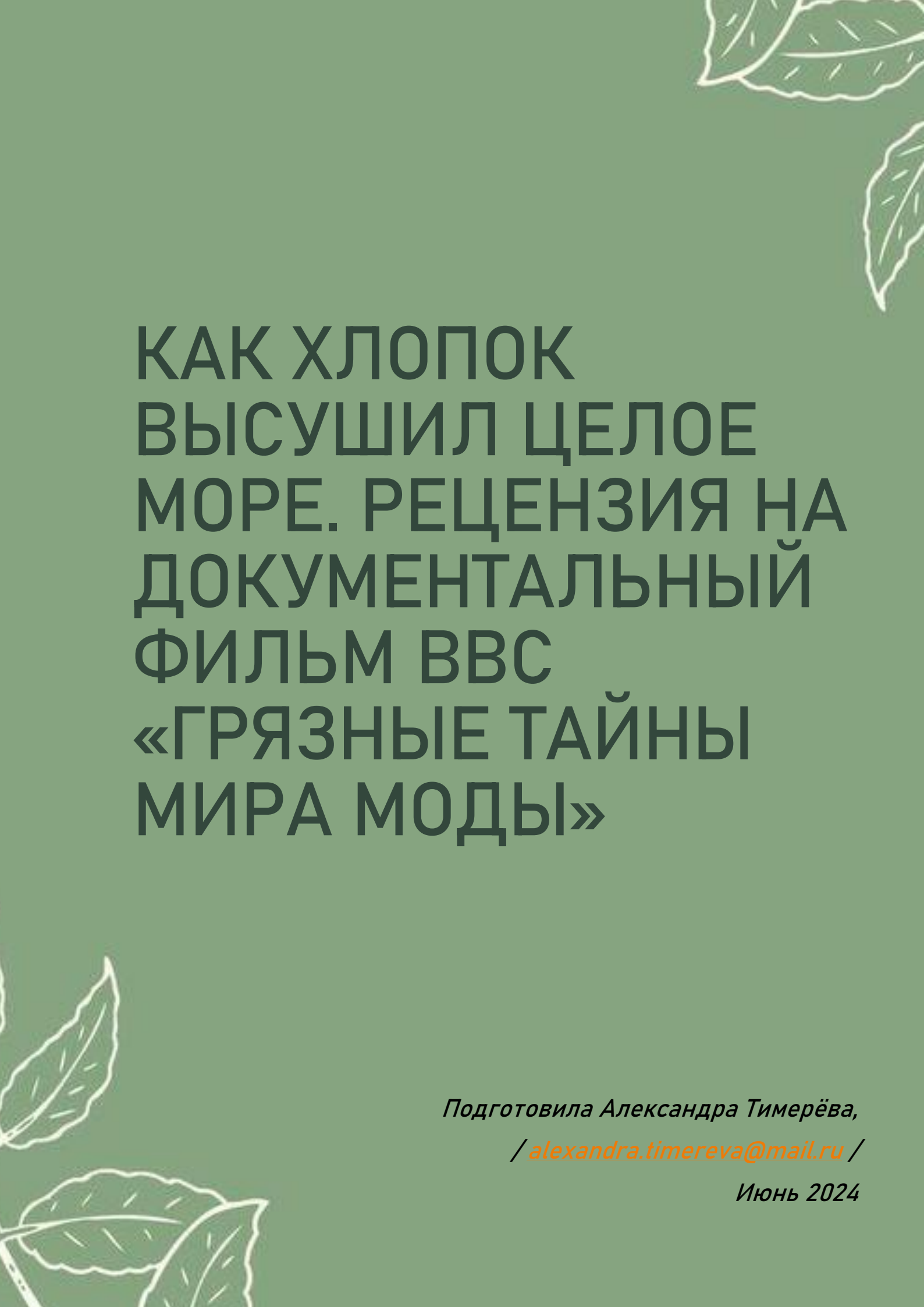


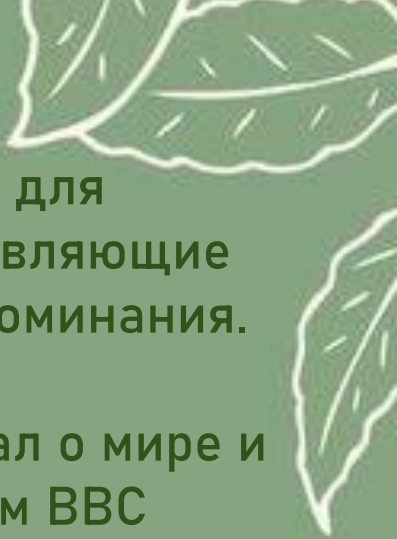


КАК ХЛОПОК ВЫСУШИЛ ЦЕЛОЕ МОРЕ. РЕЦЕНЗИЯ НА ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ ВВС «ГРЯЗНЫЕ ТАЙНЫ МИРА МОДЫ»

Подготовила Александра Тимерёва,

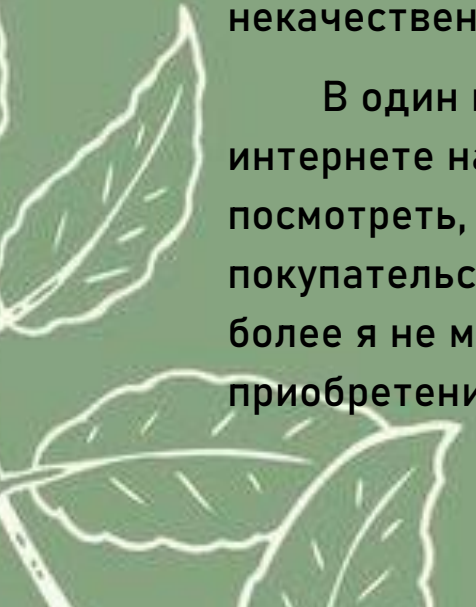
/ alexandra.timereva@mail.ru /

Июнь 2024

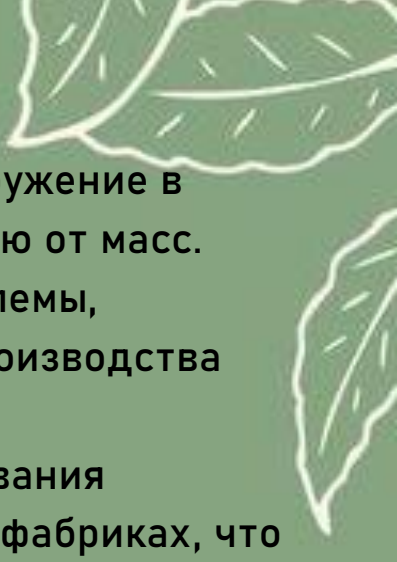


Есть фильмы, которые мы смотрим для развлечения. Есть кинокартины, заставляющие погрузиться в какие-то эмоции и воспоминания. А есть работы, которые заставляют переосмыслить все, что ты прежде знал о мире и жизни в целом. Документальный фильм BBC «Грязные тайны мира моды» когда-то стал для меня той работой, что изменила отношение к покупке одежды раз и навсегда.

В 2019-ом году британская вещательная корпорация BBC выпустила документальный фильм о теме, которая касается каждого из нас. Все мы носим одежду, а, следовательно, покупаем ее. Этот процесс в 21-ом веке уже не кажется чем-то выдающимся, и мы привыкли, что наши шкафы заполнены разными видами, фасонами, оттенками тканей на любые погоду, настроение и повод. И в обычный день обычного дня вряд ли кто-то задумается: «А как производят одежду, которую я ношу? Почему модные тенденции меняются так быстро? Какое влияние мир сумок и кофт влияет на жизнь вокруг меня?». А ведь еще совсем недавно одежда не была таким легкодоступным ресурсом для наибольшей части человечества, но эти времена в прошлом. 21-ый век – век массмаркета, 52 коллекций брендов в год и тонн некачественных тряпок в наших шкафах.



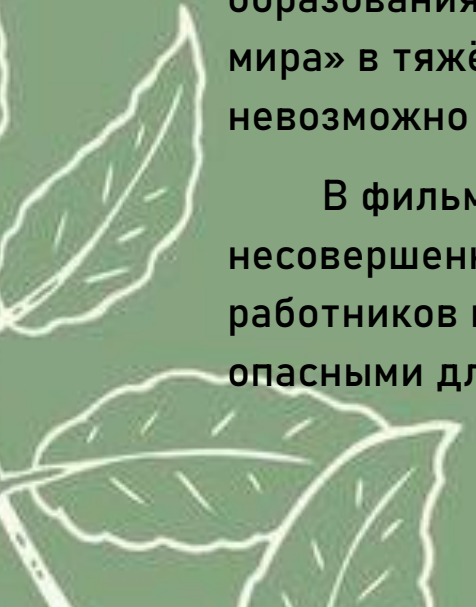
В один из обычных летних дней я случайно наткнулась в интернете на этот фильм и почему-то решила его посмотреть, никак не ожидая, что с того момента мои покупательские привычки изменятся навсегда, потому что более я не могу с прежним безрассудством относиться к приобретению одежды.



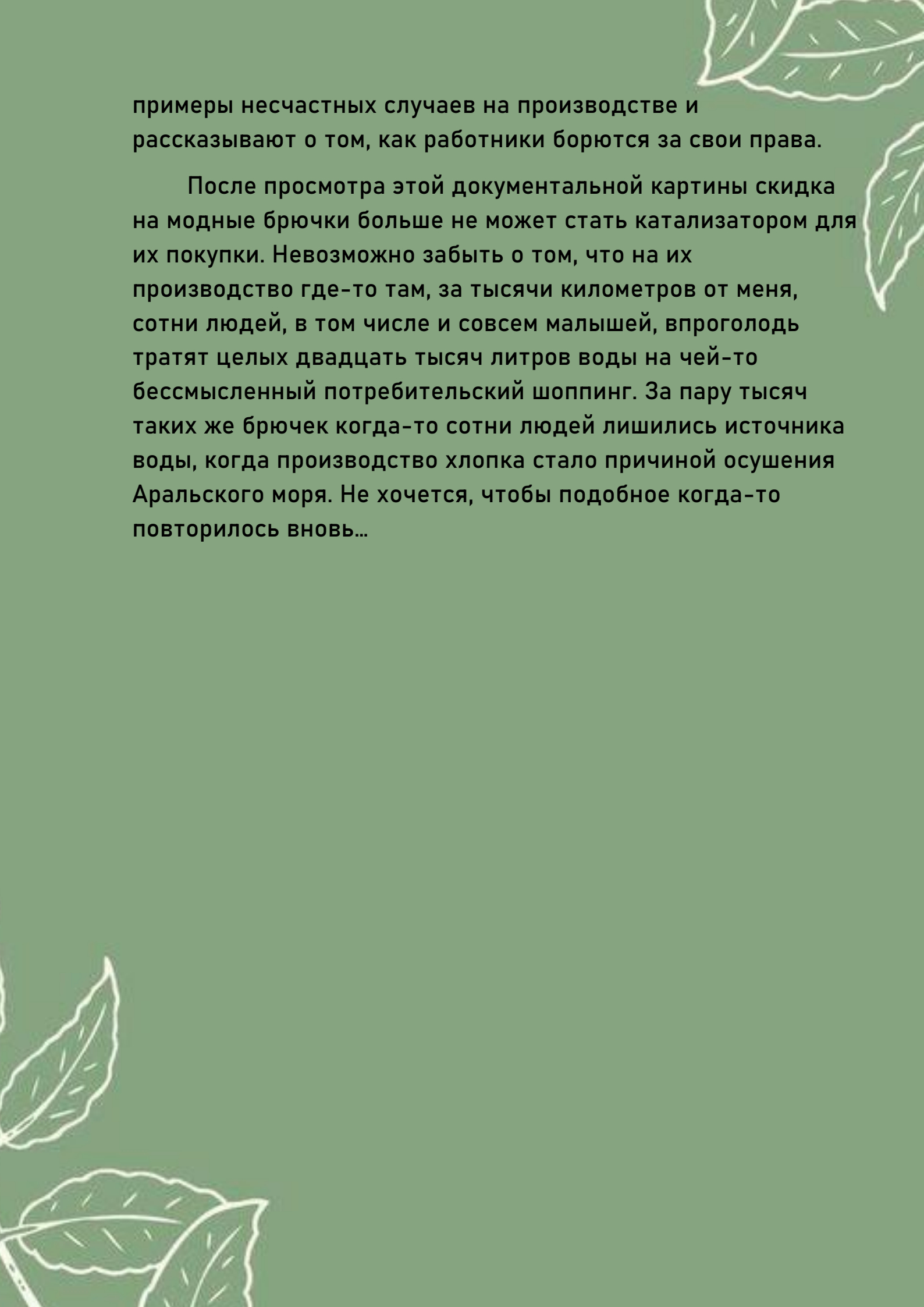
Картина представляет собой глубокое погружение в индустрию моды и ее «темную сторону», скрытую от масс. Журналистка BBC Стейси Дули исследует проблемы, связанные с экологическими последствиями производства одежды, а также о нарушении прав человека в развивающихся странах, как в случае использования детского труда и эксплуатацией работников на фабриках, что больше напоминает не профессиональную деятельность «гигантов» модной индустрии, а древнегреческие города, где рабы продавались в качестве товара наравне с пищей и оружием. Фильм отражает влияние общества потребления на мир, в котором мы живем.

Одна из главных тем работы — это проблема загрязнения окружающей среды в результате производства одежды. Авторы показывают, как фабрики выбрасывают токсичные отходы в реки и воздух, что приводит к загрязнению окружающей среды. Они также рассказывают о последствиях подобного постоянного загрязнения атмосферы и как это отражается на здоровье людей и животных.

Также важным и очень эмоциональным вопросом, поднятым в картине, является использование детского труда на фабриках в развивающихся странах. Авторы рассказывают о детях, которые вместо получения школьного образования вынуждены работать на «корпорации первого мира» в тяжёлых условиях за сущие копейки, на которые невозможно содержать себя.



В фильме также говорится о рабском труде не только несовершеннолетних детей, но и об эксплуатации работников на фабриках, где условия труда часто бывают опасными для жизнедеятельности. Авторы приводят



примеры несчастных случаев на производстве и рассказывают о том, как работники борются за свои права.

После просмотра этой документальной картины скидка на модные брючки больше не может стать катализатором для их покупки. Невозможно забыть о том, что на их производство где-то там, за тысячи километров от меня, сотни людей, в том числе и совсем малышей, впроголодь тратят целых двадцать тысяч литров воды на чей-то бессмысленный потребительский шоппинг. За пару тысяч таких же брючек когда-то сотни людей лишились источника воды, когда производство хлопка стало причиной осушения Аральского моря. Не хочется, чтобы подобное когда-то повторилось вновь...