



# INSTITUTO EU SOU O BICHO

Plano de Assessoria



# NOSSOS INTEGRANTES



**FELIPE  
JACOBSEN**



**SOPHIA  
MARIPENSA**



**LAURA  
LOCH**



**NICOLE  
MICHELETTI**



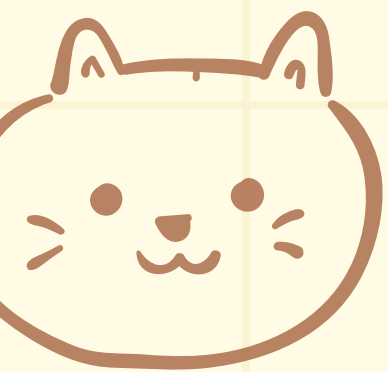
**GABRIELLE  
SILVEIRA**



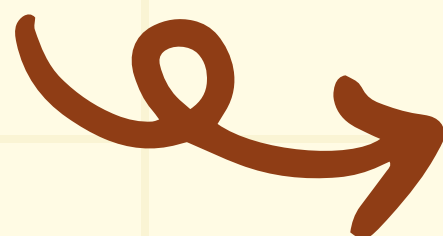
# OBJETIVOS

- Ampliar a visibilidade na mídia tradicional
- Torná-lo uma referência nacional na causa animal
- Organizar e profissionalizar a comunicação digital
- Aumentar o engajamento e a conversão em doações
- Aproximar-se de influenciadores e veículos do setor pet
- Apoiar campanhas educativas e ações de conscientização





# ACÇÕES E ESTRATÉGIAS



1. Criar e implementar um cronograma de publicações;
2. Ampliar a produção de conteúdo audiovisual;
3. Fortalecer e diversificar a captação de recursos;
4. Profissionalizar o relacionamento com a mídia;
5. Aumentar presença em eventos e ações externas.



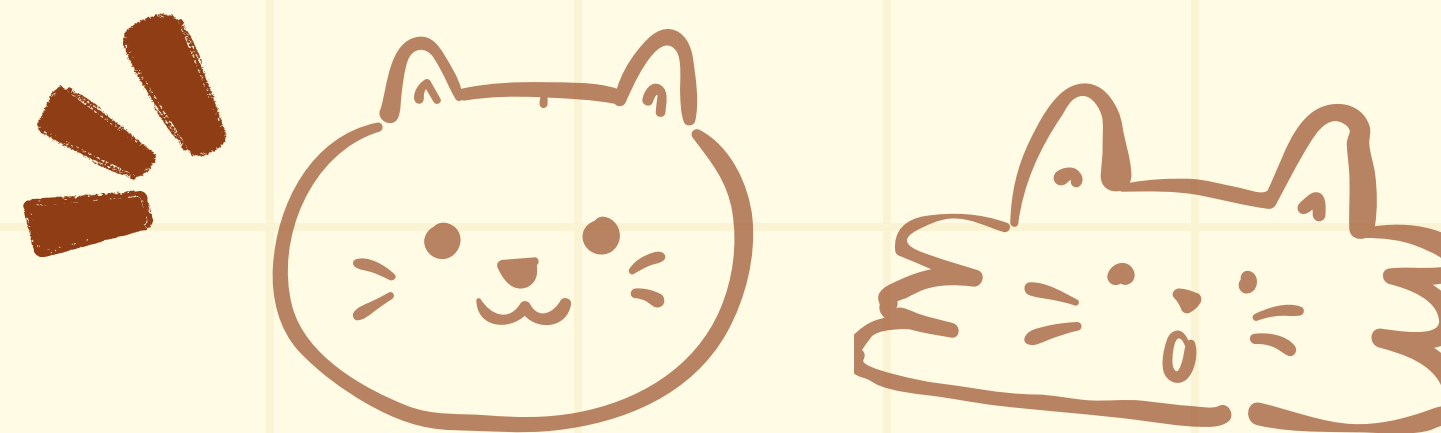
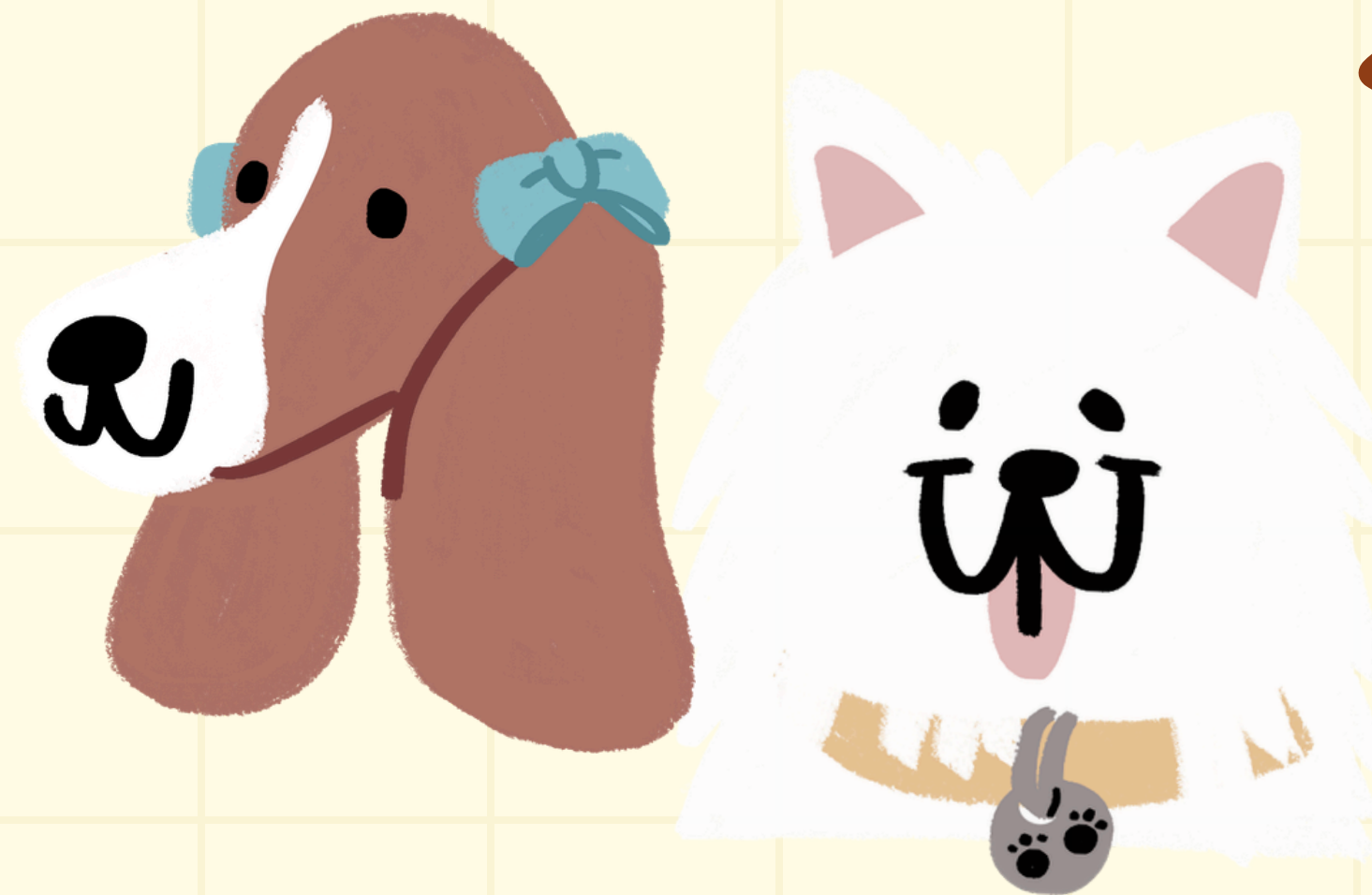
6. Reforçar parcerias corporativas estratégicas;

7. Ampliar a rede de voluntários e capacitação interna;

8. Intensificar campanhas de educação e conscientização;

9. Fortalecer dados, métricas e transparência institucional;

10. Criar projetos digitais de grande alcance.





# PARA APARECERMOS NA MÍDIA

- Releases e notas oficiais;
- Porta-Voz do Instituto (Elizabeth Alvim de Souza Mello - Veterinária);
- Pautas de interesse público - usar temas quentes e oferecer o Instituto como fonte para jornalistas;
- Eventos e ações presenciais;
- Parcerias com marcas.



# PARA IMPULSIONARMOS O INSTITUTO

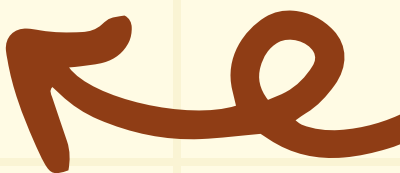
- Fortalecer posicionamento como referência na causa animal;
- Aumentar presença em veículos tradicionais;
- Criar conteúdo constante;
- Conquistar mais apoio para arrecadações;
- Parceria com influenciadores;
- Destaque de datas importantes para a causa animal.

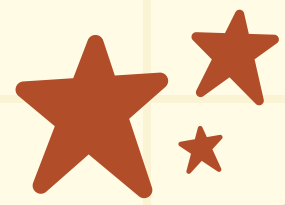


## PARCERIA COM INFLUENCIADORES

1. @nictif.chihuahua
2. @ninagoldenbh
3. @viralatacaramelo
4. @cacausando
5. @elvisebiaa

6. @camilaekoda
7. @meuvinculopet
8. @luisamell
9. @eueblue
10. @maedegoldenn





# MENSAGENS- CHAVES



**Janeiro:** cuidados com seu pet na praia e janeiro branco (conscientização de filhotes e da saúde mental dos pets);

**Fevereiro:** dia mundial do gato e fevereiro roxo (conscientização dos cuidados com pets idosos e doenças neurodegenerativas);

**Março:** dia nacional dos animais e março azul marinho (prevenção de doenças gastrointestinais e verminoses);

**Abril:** alimentos tóxicos para animais e abril laranja (prevenção da crueldade animal);

**Maiio:** Dia nacional da adoção e maio amarelo (conscientização da saúde renal e oral);

**Junho:** Cuidados dos pets no inverno e junho violeta (prevenção de doenças oculares e dermatológicas);



**Julho:** dia do vira lata e julho dourado (conscientização de doenças graves e zoonoses);

**Agosto:** dia mundial do cachorro, mês do cachorro louco e agosto verde claro (conscientização de leishmaniose, PIF, FIV e FELV);

**Setembro:** dia do médico veterinário, cuidado de pets na primavera e setembro vermelho (prevenção de doenças cardiovasculares);

**Outubro:** dia das crianças, dia mundial dos animais e outubro rosa (prevenção do câncer de mama e doenças frequentes em fêmeas);

**Novembro:** Vacinação de animais e novembro azul (prevenção do câncer de próstata e outras neoplasias);

**Dezembro:** Campanha de adoção e arrecadação de Natal e dezembro verde (combate ao abandono animal).



# CRONOGRAMA



## 01

## Janeiro

Janeiro branco -  
Conscientização de filhotes e  
da saúde mental dos pets

## 2026

### Conteúdo mensal

Saúde mental dos pets

Cuidados pets na praia

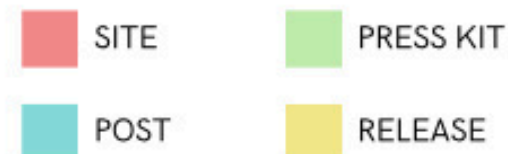
Cuidados específicos para filhotes

Envio de release

Posts temáticos

Atualização do site - conteúdo mensal

Envio press kit



DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	28	29	30	31	1	2 3
				POST INSTAGRAM CONSCIENTIZAÇÃO CUIDADOS FILHOTES		
	4	5	6	7	8	9 10
	POST INSTAGRAM CUIDADOS PETS NA PRAIA		ENVIO RELEASE	POST INSTAGRAM SAÚDE MENTAL DOS PETS		
	11	12	13	14	15	16 17
	POST INSTAGRAM CONSCIENTIZAÇÃO DOS FILHOTES	ENVIO PRESS KIT		POST INSTAGRAM CUIDADOS COM PETS PÓS PRAIA		
	18	19	20	21	22	23 24
	POST INSTAGRAM SAÚDE MENTAL DOS FILHOTES		ENVIO RELEASE	POST INSTAGRAM CUIDADOS ESPECÍFICOS PARA FILHOTES		ATUALIZAR SITE COM FOTOS, VÍDEOS E TEXTOS DO MÊS
	25	26	27	28	29	30 31
	POST INSTAGRAM TEMA DO MÊS			POST INSTAGRAM TEMA DO MÊS		





# RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento de visibilidade em portais, rádios e TV;
- Crescimento nas redes sociais;
- Mais apoio nas doações e aumento no número de parcerias;
- Aumento das adoções;
- Fortalecimento da marca institucional;
- Reconhecimento público.





# MENSURACÃO DE RESULTADOS

- Organização da equipe (reuniões mensais);
- Relatórios mensais das redes sociais e eventos;
- Relatórios de eventos e ações externas;
- Transparência sobre a captação de recursos;
- Relatório da quantidade de voluntários.

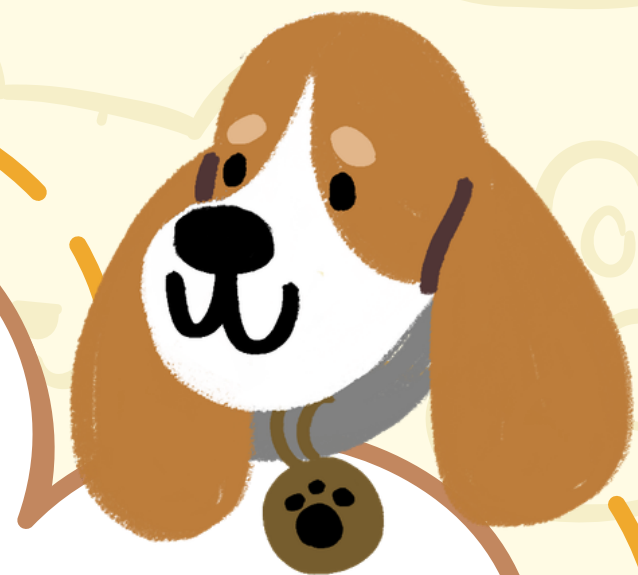


# MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NÓS

Instituições que atendemos



**DÚVIDAS?**



**OBRIIGADO!**

