



INSTITUTO EU SOU O BICHO

Plano de Assessoria



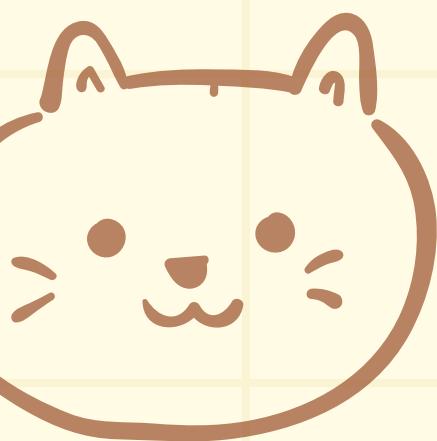
Empresa de assessoria de imprensa dedicada a projetos, organizações e iniciativas ligadas à causas animais.

Estamos há 5 anos no mercado e trabalhamos para dar visibilidade responsável a temas como proteção, adoção e direitos animais.

QUEM SOMOS?

**PATA LIVRE
COMUNICAÇÃO**

Nosso diferencial é unir a técnica de comunicação sensível com um compromisso profundo de garantir o bem-estar animal. Somos a única assessoria que aplica metodologia própria de cobertura ética interespécies, analisando impacto emocional, visual e social das histórias para que nenhum ser vivo seja explorado como espetáculo.



NOSSOS INTEGRANTES



**FELIPE
JACOBSEN**



**SOPHIA
MARIPENSA**



**LAURA
LOCH**



**NICOLE
MICHELETTI**



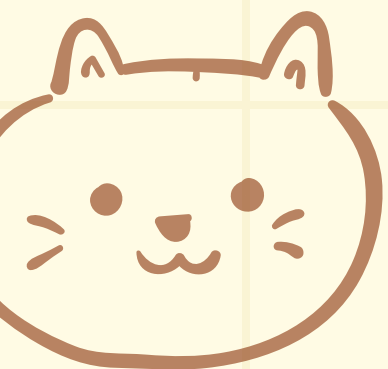
**GABRIELLE
SILVEIRA**



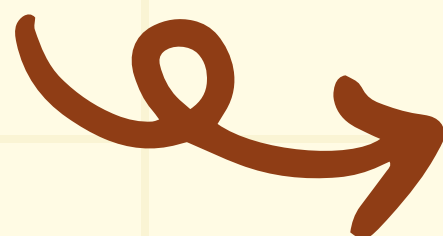
OBJETIVOS

- Ampliar a visibilidade na mídia tradicional
- Torná-lo uma referência nacional na causa animal
- Organizar e profissionalizar a comunicação digital
- Aumentar o engajamento e a conversão em doações
- Aproximar-se de influenciadores e veículos do setor pet
- Apoiar campanhas educativas e ações de conscientização





ACÕES E ESTRATÉGIAS



1. Criar e implementar um cronograma de publicações;
2. Ampliar a produção de conteúdo audiovisual;
3. Fortalecer e diversificar a captação de recursos;
4. Profissionalizar o relacionamento com a mídia;
5. Aumentar presença em eventos e ações externas.



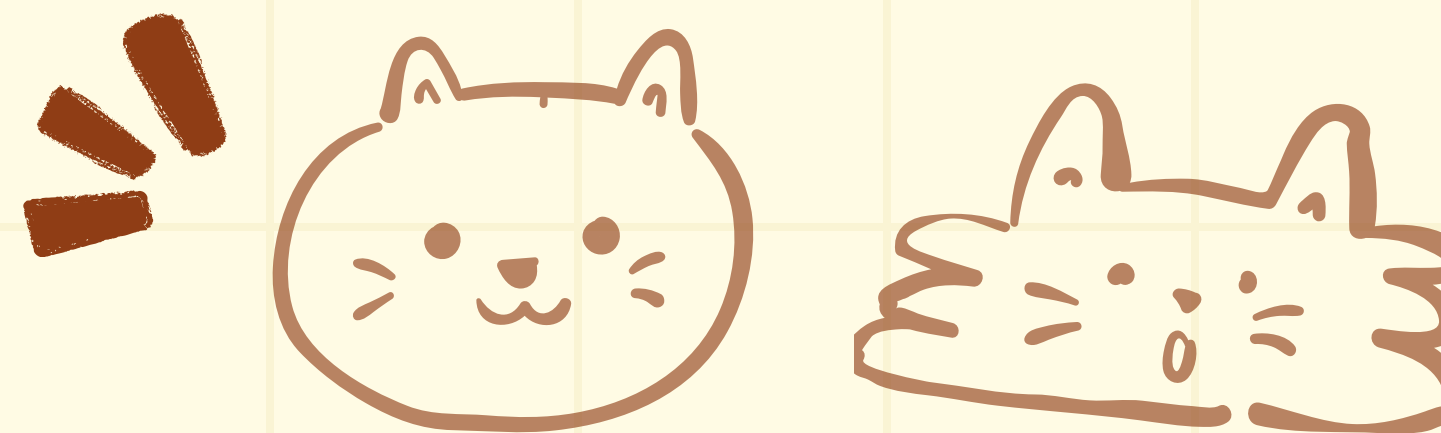
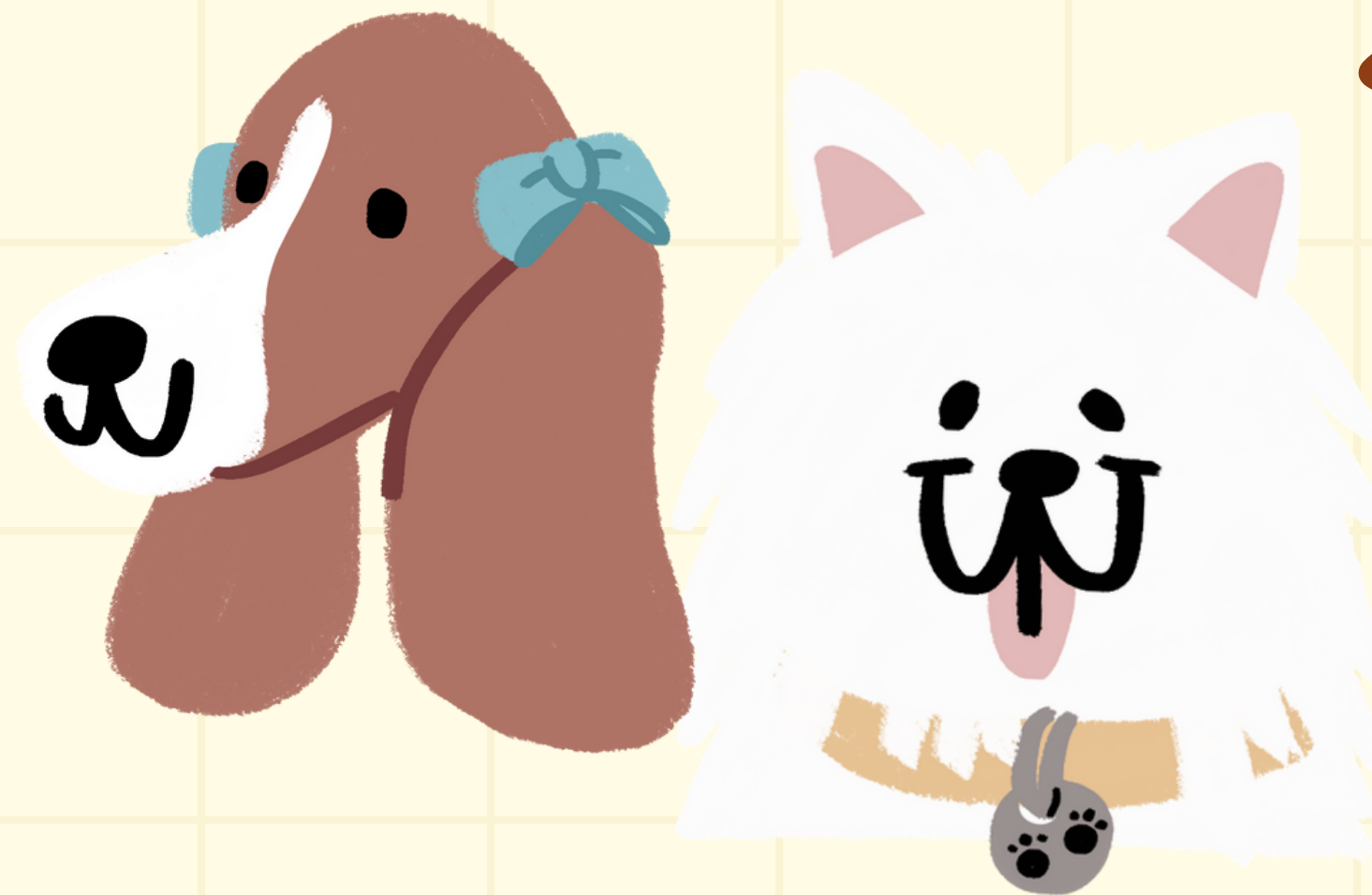
6. Reforçar parcerias corporativas estratégicas;

7. Ampliar a rede de voluntários e capacitação interna;

8. Intensificar campanhas de educação e conscientização;

9. Fortalecer dados, métricas e transparência institucional;

10. Criar projetos digitais de grande alcance.





PARA APARECERMOS NA MÍDIA

- Releases e notas oficiais;
- Porta-Voz do instituto (Elizabeth Alvim de Souza Mello - Veterinária);
- Pautas de interesse pública - usar temas quentes e oferecer o Instituto como fonte para jornalistas;
- Eventos e ações presenciais;
- Parcerias com marcas.



PARA IMPULSIONARMOS O INSTITUTO

- Fortalecer posicionamento como referência na causa animal;
- Aumentar presença em veículos tradicionais;
- Criar conteúdo constante;
- Conquistar mais apoio para arrecadações;
- Parceria com influenciadores;
- Destaque de datas importantes para a causa animal.

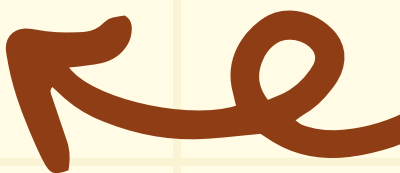


PARCERIA COM INFLUENCIADORES



1. @nictif.chihuahua
2. @ninagoldenbh
3. @viralatacaramelo
4. @cacausando
5. @elvisibiaa

6. @camilaekoda
7. @meuvinculopet
8. @luisamell
9. @eueblue
10. @maedegoldenn





MENSAGENS- CHAVES



Janeiro: cuidados com seu pet na praia e janeiro branco (conscientização de filhotes e da saúde mental dos pets);

Fevereiro: dia mundial do gato e fevereiro roxo (conscientização dos cuidados com pets idosos e doenças neurodegenerativas);

Março: dia nacional dos animais e março azul marinho (prevenção de doenças gastrointestinais e verminoses);

Abril: alimentos tóxicos para animais e abril laranja (prevenção da crueldade animal);

Maio: Dia nacional da adoção e maio amarelo (conscientização da saúde renal e oral);

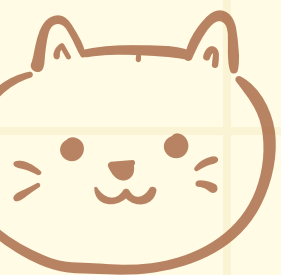
Junho: Cuidados dos pets no inverno e junho violeta (prevenção de doenças oculares e dermatológicas);



Julho: dia do vira lata e julho dourado (conscientização de doenças graves e zoonoses);

Agosto: dia mundial do cachorro, mês do cachorro louco e agosto verde claro (conscientização de leishmaniose, PIF, FIV e FELV);

Setembro: dia do médico veterinário, cuidado de pets na primavera e setembro vermelho (prevenção de doenças cardiovasculares);



Outubro: dia das crianças, dia mundial dos animais e outubro rosa (prevenção do câncer de mama e doenças frequentes em fêmeas);

Novembro: Vacinação de animais e novembro azul (prevenção do câncer de próstata e outras neoplasias);

Dezembro: Campanha de adoção e arrecadação de Natal e dezembro verde (combate ao abandono animal).

CRONOGRAMA



01

Janeiro

Janeiro branco -
Conscientização de filhotes e
da saúde mental dos pets

2026

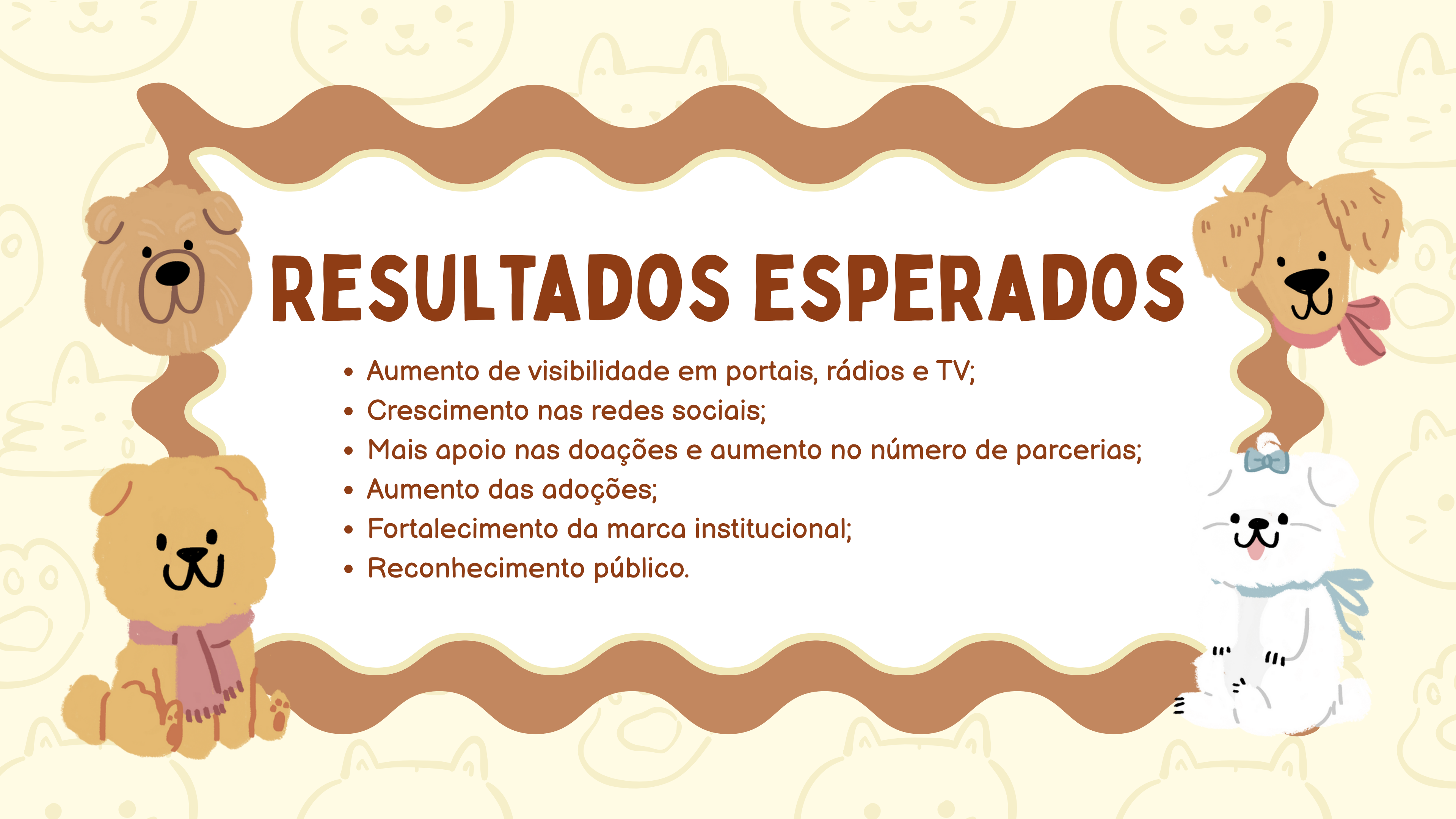
Conteúdo mensal

- Saúde mental dos pets
- Cuidados pets na praia
- Cuidados específicos para filhotes
- Envio de release
- Posts temáticos
- Atualização do site - conteúdo mensal
- Envio press kit

- SITE
- PRESS KIT
- POST
- RELEASE

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	28	29	30	31	1	23
				POST INSTAGRAM CONSCIENTIZAÇÃO CUIDADOS FILHOTES		
	4	5	6	7	8	910
	POST INSTAGRAM CUIDADOS PETS NA PRAIA		ENVIO RELEASE	POST INSTAGRAM SAÚDE MENTAL DOS PETS		
	11	12	13	14	15	1617
	POST INSTAGRAM CONSCIENTIZAÇÃO DOS FILHOTES	ENVIO PRESS KIT		POST INSTAGRAM CUIDADOS COM PETS PÓS PRAIA		
	18	19	20	21	22	2324
	POST INSTAGRAM SAÚDE MENTAL DOS FILHOTES		ENVIO RELEASE	POST INSTAGRAM CUIDADOS ESPECÍFICOS PARA FILHOTES		ATUALIZAR SITE COM FOTOS, VÍDEOS E TEXTOS DO MÊS
	25	26	27	28	29	3031
	POST INSTAGRAM TEMA DO MÊS			POST INSTAGRAM TEMA DO MÊS		





RESULTADOS ESPERADOS



- Aumento de visibilidade em portais, rádios e TV;
 - Crescimento nas redes sociais;
 - Mais apoio nas doações e aumento no número de parcerias;
 - Aumento das adoções;
 - Fortalecimento da marca institucional;
 - Reconhecimento público.
- 
- 

MENSURACÃO DE RESULTADOS

- Organização da equipe (reuniões mensais);
- Relatórios mensais das redes sociais e eventos;
- Relatórios de eventos e ações externas;
- Transparência sobre a captação de recursos;
- Relatório da quantidade de voluntários.





MAIS INFORMAÇÕES SOBRE NÓS



Instituições que atendemos



The image features a central white cloud-like shape with a brown outline, containing the text 'DÚVIDAS?'. Four cartoon dogs are positioned around this shape: a brown dog with floppy ears and a pink bow at the top left; a brown and white dog with a black collar and a paw print tag at the top right; a white dog with black spots and a green collar holding a blue ball at the bottom left; and a fluffy brown dog with a blue bow at the bottom right. The background is a light yellow color with faint, repeating outlines of dog faces and paw prints. A dashed orange line forms a circular path around the central text bubble.

DÚVIDAS?

OBRIGADO!

