

Léna Situation : de l'influenceuse digitale à l'autrice indépendante



Photo du livre de Léna Situation, « *Encore Mieux* », prise par Manuela DELANNAY

L'influenceuse Léna Situations s'impose désormais dans le monde de l'édition. Avec la création de sa propre maison, Léna Éditions, elle publie son second ouvrage, « *Encore Mieux* ». Une initiative entrepreneuriale qui relance les débats autour de sa légitimité dans le paysage littéraire.

Avec « *Encore Mieux* », Léna Situations publie son second livre sous sa propre maison, Léna Éditions. Elle prend ainsi le contrôle total de son projet. Ce choix soulève des questions sur la place des influenceurs dans l'édition traditionnelle.

« *Faut avoir les reins pour le faire* », s'exclame Basil, libraire à la Librairie du Canal. Ce vendredi 14 novembre, Léna Situations revient avec « *Encore Mieux* », un second livre publié cette fois sous son propre label éditorial, *Léna Éditions*. La célèbre créatrice de contenus, suivie par 11 millions d'abonnés, toutes plateformes confondues, n'est pas passée inaperçue auprès du public. « *C'est un vrai girl boss, on parle de LA Léna, elle peut tout littéralement tout faire !* », affirme fièrement Aurélie, grande fan de la youtubeuse. Grâce à ce pari, l'influenceuse franco-algérienne ne se contente pas d'attirer l'attention de ses fans. Elle questionne également les professionnels du livre.

Entre défi commercial et légitimité

« *Elle veut juste se faire plus d'argent en contrôlant sa propre chaîne de distribution !* » confie Yves, libraire au Buveur d'encre. Gérer une maison d'édition demande du temps, de l'énergie et une connaissance approfondie du secteur, et certains professionnels restent sceptiques face à l'arrivée d'influenceurs dans l'édition traditionnelle. Pour eux, un succès sur les réseaux sociaux ne garantit pas un succès durable en librairie. Au contraire, cette stratégie paraît plus commerciale que littéraire.

Pourtant Léna Situations montre, avec ce nouveau livre de développement personnel, que son influence ne s'arrête pas au numérique. Ce livre visant à aider les lecteurs à atteindre « *la meilleure version* » d'eux-mêmes s'annonce déjà comme un succès commercial avec 225 000 exemplaires tirés.

Son premier livre

« Son premier livre « *Toujours plus* » nous a fait rentrer beaucoup de jeunes dans la boutique ! », témoigne Grégoire, libraire à la librairie Longtemps. Cinq ans après le succès phénoménal de son premier livre « *Toujours Plus* », celui-ci s'est vendu à 500 000 exemplaires en 2020 chez Robert Laffont. Léna Mahfouf a su fidéliser un large public, principalement jeune. Ses lecteurs la suivent à travers ses réseaux sociaux, sa marque de vêtements et son podcast « *Couch* », et cette communauté se traduit aujourd'hui par des ventes importantes en librairie.

Pour de nombreux libraires, cette popularité est un atout : elle permet d'attirer des lecteurs qui ne fréquentent pas forcément les librairies. « *Son univers et sa notoriété digitale ont rapproché beaucoup de jeunes du livre* », explique Grégoire, libraire à la librairie Longtemps. Avec « *Encore Mieux* », elle continue de capitaliser sur ce lien direct avec ses fans tout en affirmant son rôle d'autrice indépendante.

Manuela DELANNAY