

QUAND LA SCÉNOGRAPHIE FAÇONNE L'EXPÉRIENCE DES VISITEURS DANS LES PARCS D'ATTRACTION

Manuela - Matys - Jeanne - Charlotte

QUI SOMMES-NOUS DANS LES PARCS D'ATTRACTIONS ?



LES HOMMES ET FEMMES DE DEMAIN

« On se croirait en 2100 ! » Dès l'arrivée sur le site, le décor du Futuroscope ne laisse pas indifférents. Écrans géants, jeux de lumière et une architecture semblable à un film de science-fiction transforment le visiteur en un explorateur du futur. Misant sur l'innovation technologique, le parc de Poitiers imaginé par René Monory, président du conseil général de la Vienne en 1985, propulse son public dans un univers où les voyages à travers le temps et l'espace sont possibles (aux côtés « des Lapin crétins ») et où les expériences sensorielles sont à leur apogée, (à l'image de l'attraction « Chasseurs de tornades »).

Grâce à ses nombreuses projections 4DX, le spectateur se retrouve dans des conditions immersives avec les mouvements, l'odeur et les effets lumineux de ce qu'il observe. Cette scénographie s'appuie sur la curiosité de son hôte en mettant en avant ceux à quoi son avenir pourrait peut-être ressembler avec l'avancée des découvertes scientifiques, spatiales et robotiques. Par cette méthode, l'immersion dans ce nouveau monde, à la pointe de la technologie n'est se restreint pas qu'au visuel, mais atteint également ses autres sens : l'ouïe, l'odorat, et toucher. « J'ai vraiment cru qu'il y avait une tempête à l'intérieur de la pièce » témoignera Agnès, âgée de 22 ans, venue pour la première fois tester le manège « Chasseurs de tornades ». Dans cette aventure, le rugissement du vent et la pluie glaciale plonge le « chasseur » au coeur de l'intempérie, le tout sur un siège vibrant et tournant à 360 degrés. Le froid, l'odeur de l'humidité / de la terre mouillée et le bruit mécanique des aspirateurs de nuages offrent une expérience multisensorielles, où le corps et l'esprit sont mis à l'épreuve pour anticiper et tester un futur tangible.



QUI SOMMES-NOUS DANS LES PARCS D'ATTRACTIONS ?

À LA RECHERCHE DU TEMPS PERDU

« Bienvenue au Moyen-Age ! » Si certains parcs d'attractions invitent les familles à parcourir demain, d'autres se contentent de retranscrire le passé dans le présent. Le Puy du Fou, caractérisé par son atmosphère médiévale convie les visiteurs à arpenter les ruelles pavées, les villages reconstitués et les châteaux de pierres aux côtés de chevaliers, vikings et artisans. Fondé en 1989 par Philippe de Villiers, le site situé sur la commune des Epesses, en Vendée, transforme les individus en de véritables acteurs de la grande histoire. Chaque détail des accessoires aux forges donne vie à ce monde historique. La scénographie éveille les tous les sens des participants par le fracas des armes, les cris des acteurs et des oiseaux en proie.

Si cette scénographie rappelle l'univers de Merlin l'enchanteur et du roi Arthur, elle garantit surtout aux individus de vivre ce moment comme si cette époque faisait entièrement partie de leur identité. Le Puy du Fous renforce le lien émotionnel avec le passé dans le cœur de son public grâce aux sens qu'il éveille. Étant omniprésent, le son des sabres qui s'entrechoquent, le hennissement des chevaux et l'odeur des gradins de bois brûlés rendent le décor presque aussi réel qu'autrefois. Toutes ces stimulations redonnent ce côté épique et fascinant des grandes épopées légendaires, comme si celles-ci n'avaient jamais cessé d'exister.



QUI SOMMES-NOUS DANS LES PARCS D'ATTRACTIONS ?

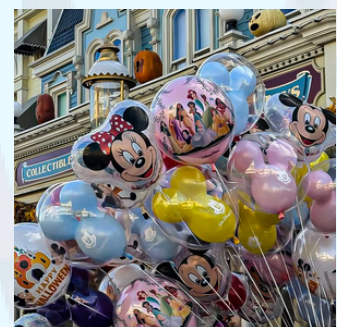
“OÙ LES RÊVES DEVIENNENT RÉALITÉ.”

Le slogan de Disneyland Paris résume à lui seul l'ambition du parc : faire du rêve une expérience concrète. Mais au-delà de la féerie et des châteaux, c'est une mécanique plus intime qui opère ici : celle de la mémoire.

Rien n'y est laissé au hasard. Chaque décor, chaque musique, chaque détail scénographique participe à une immersion totale, pensée pour éveiller l'émotion et la nostalgie. Loin de simplement divertir, Disneyland Paris agit comme une véritable machine à souvenirs. Les décors inspirés des films cultes, les mélodies associées à chaque univers ou encore les costumes fidèlement recréés transforment le visiteur en acteur d'un monde où la fiction prend vie.

Derrière cette magie se cache une véritable mise en scène. Conçue dès l'ouverture du parc en 1992, la scénographie est le fruit du travail minutieux des Imagineers, ces ingénieurs et artistes chargés de donner forme à l'imaginaire. À Paris, des figures comme Yves Ben Yeta, concepteur lumière et directeur créatif pour Imagineering Paris, ont façonné l'identité visuelle du lieu depuis sa création. Son travail sur la lumière, les volumes et les transitions spatiales assure cette continuité fluide entre les différents mondes du parc, où chaque détail semble à sa place, malgré la complexité de l'illusion.

Chaque rénovation s'inscrit dans cette même logique d'immersion. Le Disneyland Hotel, ré-ouvert en janvier 2024 après plus de deux ans de travaux sous la direction artistique de Sylvie Massara, illustre cette volonté de renforcer le lien entre décor et émotion. Pensé comme un hommage aux grands classiques d'animation comme La Belle et la Bête, Cendrillon ou Raiponce, l'hôtel fait de sa scénographie un prolongement du rêve jusque dans l'espace intime des chambres.



QUI SOMMES-NOUS DANS LES PARCS D'ATTRACTIONS ?

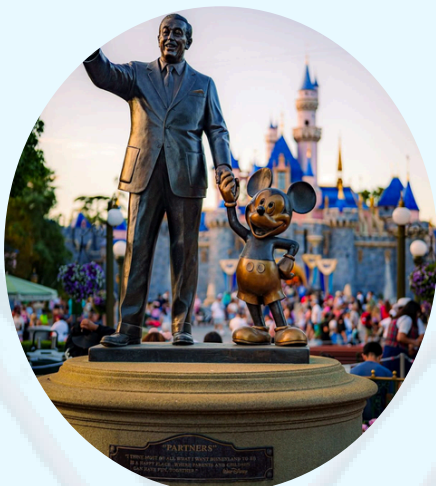
“OÙ LES RÊVES DEVIENNENT RÉALITÉ.”

Cette quête d'immersion repose sur une conviction forte : les souvenirs naissent de l'émotion. Et chez Disney, l'émotion est reine. Les enfants y découvrent un monde où tout semble possible ; les adultes, eux, y retrouvent un fragment d'enfance. C'est ce dialogue entre les générations qui fait de Disneyland Paris un lieu à part, un espace où la nostalgie devient une expérience partagée.

Le modèle américain sert de boussole culturelle. La souris impose depuis trente ans un standard mondial en matière de parcs d'attractions : immersion totale, scénographie soignée et nostalgie de l'enfance. Aujourd'hui, les parcs français s'en inspirent pour répondre aux attentes d'un public habitué au rêve américain, tout en préservant leur identité propre. Avec ses 16,1 millions de visiteurs en 2023, reste la première destination touristique européenne, devant le musée du Louvre et la Tour Eiffel (Forbes). Les parcs français, conscients de cette domination, s'en inspirent pour séduire un public habitué au rêve américain, tout en conservant leur identité.

Walt Disney l'avait bien compris : « L'imagination n'a pas d'âge, les rêves sont éternels »

Ici, la scénographie ne sert pas uniquement à décorer, elle crée une atmosphère complète, un univers où le rêve prend forme et où le souvenir redevient présent. À Disneyland Paris, chaque pas nous rapproche un peu de ce que l'on croyait perdu, l'émerveillement simple, celui qu'on ressentait avant de grandir.



QUIZ : QUEL PARC D'ATTRACTION EST FAIT POUR VOUS ?

1. Quel type de vacances vous attire le plus ?

- a) Découvrir les technologies du futur.
- b) Revivre le passé et les traditions historiques.
- c) Plonger dans un monde magique et féerique.

2. Quel spectacle vous impressionnerait le plus ?

- a) Un film en 4D sur les mystères de l'univers.
- b) Une reconstitution de bataille avec des effets réels.
- c) Une parade avec des personnages enchantés et des chansons entraînantes.

3. Quelle attraction vous fait le plus rêver ?

- a) Un simulateur de voyage intergalactique.
- b) Un spectacle de faucons ou de chevaliers.
- c) Un manège où vous rencontrez des princesses.

4. Quel décor vous marquerait le plus ?

- a) Des architectures futuristes et des jardins high-tech.
- b) Un village médiéval ou une forteresse antique.
- c) Un château de conte de fées illuminé.

5. Quel genre de souvenir rapporteriez-vous ?

- a) Un objet connecté ou un livre sur l'innovation.
- b) Une reproduction d'arme ancienne ou un produit artisanal.
- c) Un déguisement de héros ou une peluche de personnage.

6) Quelle expérience gastronomique vous tente ?

- a) Un repas dans un restaurant aux allusions spatiales.
- b) Un banquet comme au Moyen Âge.
- c) Un gâteau en forme de château ou une glace Mickey.

7. Quelle émotion recherchez-vous en priorité ?

- a) L'émerveillement face au progrès scientifique.
- b) L'immersion dans une époque révolue.
- c) La joie pure et la nostalgie de l'enfance.

8. Avec qui aimeriez-vous partager cette visite ?

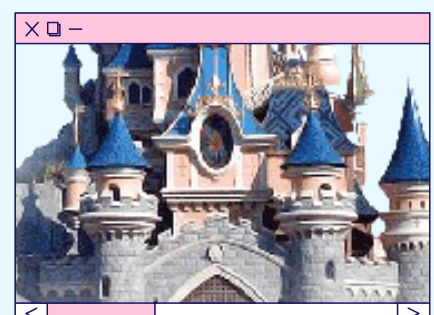
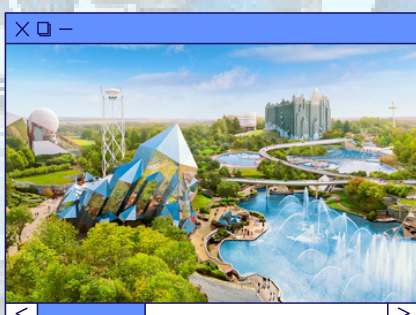
- a) Des amis passionnés de sciences.
- b) Votre famille pour une leçon d'histoire vivante.
- c) Des enfants (ou votre âme d'enfant !).

9. Quel temps fait-il pendant votre visite idéale ?

- a) Une journée ensoleillée, parfaite pour explorer des pavillons modernes.
- b) Une soirée aux flambeaux pour plus de mystère.
- c) Une journée colorée, avec des feux d'artifice le soir.

10. Que faites-vous en premier en arrivant ?

- a) Courir vers le simulateur le plus innovant.
- b) Assister au grand spectacle du soir.
- c) Prendre une photo devant le symbole du parc.



COMMENT DISNEY NOUS RECONNECTE AVEC NOTRE ENFANT INTÉRIEUR

ZOOM SUR LA SCÉNOGRAPHIE

En franchissant les portes parisiennes de *Mickey*, on s'attend à vivre beaucoup de choses. Du parking au premier guichet : le tapis roulant de l'impatience. À peine réveillé de la sieste stratégique dans la voiture, on pose le premier pas au rythme de cette musique qui, elle, ne semble ne jamais s'arrêter. D'ailleurs, à cet instant, on le sait déjà : c'est fini. Comme la ritournelle de *It's a Small World* (la chanson des poupées, *NDLR*), celle-là aussi, on la fredonnera toute la semaine suivante. Après une course contre la montre, on arrive parmi les premiers à la *Twilight Zone of Terror* (plus connu sous le nom de la *Hollywood Tower*, *NDLR*) - parce que oui, les vrais stratèges le savent : pour éviter les 120 minutes d'attente (ou l'un des dix problèmes techniques quotidiens), mieux vaut commencer par cette attraction.

Quelques mèches ébouriffées plus tard, on peine à retrouver ses esprits en déambulant dans le World Premiere (nouveau nom du Studios, *NDLR*). D'ailleurs, ce quartier du septième art hollywoodien deviendra, d'ici 2026, Disney Adventure World, avec notamment une extension quasi doublée en superficie et l'arrivée d'un nouveau monde : celui de la Reine des Neiges. Si l'annonce risque de refroidir les puristes attachés à la zone ouverte en 2002, il faut noter que le projet ne délaisse pas pour autant les cinéphiles.. Au menu : une véritable Walk of Fame (le boulevard des étoiles, *NDLR*), beaucoup de palmiers et «De nombreuses références à Los Angeles, à Disney et aux autres expériences du parc seront cachées dans les décors, notamment dans l'impressionnant skyline qui sert de toile de fond à l'ensemble du bâtiment et rehaussée par des effets de projection dynamiques.», communique le parc parisien sur son site internet.

L'adrénaline retombée, la glycémie aussi, vient le moment de changer d'air pour retrouver la fabrique sensorielle de Fantasyland ! Et qui dit Fantasyland, dit bien sûr l'incontournable château de 50 mètres et pas un de plus - puisqu'au-delà, il aurait fallu installer un feu de signalisation aérienne... Pas franchement glamour pour cette forteresse unique au monde..



COMMENT DISNEY NOUS RECONNECTE AVEC NOTRE ENFANT INTÉRIEUR

ZOOM SUR LA SCÉNOGRAPHIE

Pour l'anecdote, les Imagineers (noms donnés à leurs designers et créateurs, NDLR), avaient pour ambition de proposer un clin d'œil à l'architecture médiévale et gothique type Chambord ou Chenonceau, sans boudier pour autant l'originalité.. Sinon à quoi bon d'aller à Disney, si on peut voir de somptueux châteaux avec de la vraie pierre dans nos régions ? Arrive alors l'idée des seize tourelles (dont certaines dorées à la feuille d'or) et la cultissime taverne du Dragon (animatronique de 27 mètres) nichée sous l'édifice.

« Ce qui est fort à Disney, c'est qu'on sait que tout est faux, et pourtant on se persuade que tout est vrai, sourit Romane, 31 ans, infirmière au bloc opératoire. Lorsque mes yeux se baladent entre les teintes pastel de ce château, j'oublie tout. C'est comme une trêve avec mon quotidien d'adulte pour replonger dans mes rêves d'enfance. C'est magique ! » Si l'œil navigue avec plaisir dans ce paysage féérique, les narines elles, tentent de résister à l'appel de cette odeur de popcorn flottant dans l'air. « Il faut me voir ici : je retrouve un niveau de maturité proche de celui de mes enfants, confie Jean-François, 54 ans, chef d'entreprise. Avec ce parfum ambiant de sucre, l'envie de goûter à tous les stands de confiseries devient irrésistible, parfois au point d'en avoir mal au ventre. »

Quand on y pense, la scénographie du parc joue avec nous et s'ancre dans nos mémoires. Que retenir-vous de cette expérience sensorielle ? Nous sommes allés vous rencontrer dans les rues de Paris.



COMMENT DISNEY NOUS RECONNECTE AVEC NOTRE ENFANT INTÉRIEUR

MICRO-TROTTOIR - PARIS 15



Manon, 24 ans :
**“Je vois du bleu
layette, je sens .”**



**Alexandre et Eloise, 32
et 29 ans :**
**“Instantanément,
lorsqu'on pense à
Disneyland Paris, on voit
du rose, on entend des
notes de piano et on sent
des odeurs de sucre: ”**



Patrick, 56 ans :
**“J'imagine une
pomme d'amour, la
musique des
poupées et des
oreilles de souris en
velours.”**

COMMENT DISNEY NOUS RECONNECTE AVEC NOTRE ENFANT INTÉRIEUR

DISNEY COMME FABRIQUE SENSORIELLE

Disney, ce n'est pas seulement des manèges à sensations fortes ou des files d'attente interminables : c'est avant tout une immense fabrique sensorielle. Le parc met tout en scène pour stimuler les cinq sens afin de nous immerger et surtout pour nous reconnecter à l'enfant qu'on a été. Rien n'est laissé au hasard : chaque odeur, chaque couleur, chaque détail du décor est pensé pour déclencher une émotion, un tendre souvenir d'enfance ou encore une impression de déjà-vu rassurante. Disney, en orchestrant odeurs, couleurs et décors, parvient à brouiller la frontière entre présent et passé. On peut dire que ce n'est pas qu'un parc d'attractions : c'est une machine sensoriel à souvenirs qui réussit à réveiller l'enfant intérieur de chaque visiteur.



Le visuel est tout aussi travaillé. Les couleurs pastel dominant et créent une atmosphère douce, qui est autant apprécié par les petits que par les grands. Le château par exemple est vêtu de bleu et de rose pastel. Ce sont des couleurs qui rassurent et apaisent. Les attractions, elles, exploitent la technologie, comme le cinéma 4D, qui stimule les sens et renforce l'immersion. Il y a aussi les détails du décor du parc qui marquent : des Mickeys cachés un peu partout, des fleurs minutieusement agencées ou encore de nombreux clins d'œil aux films de notre enfance. On scrute, on cherche, et on finit par retomber dans cette posture d'enfant curieux. Tous ces éléments entretiennent une forme de jeu permanent avec le visiteur.



L'odorat par exemple joue un rôle clé. On ne s'en rend pas toujours compte, mais l'odeur du popcorn chaud, des barbes à papa, des pommes d'amour ou des friandises dans le parc réveille en nous la nostalgie des goûters d'enfance. Le parc peut ajouter à cela des odeurs agréables comme des odeurs de fleurs, d'orange ou de pâtisserie, des éléments très présent au sein de Disney que ce soit au sein du parc ou même des attractions. Ces arômes sucrés deviennent des déclencheurs de mémoire, un peu comme la madeleine de Proust, capables de nous replonger en un instant dans une époque insouciante : celle de notre enfance.



QUIZ : QUEL PARC D'ATTRACTION EST FAIT POUR VOUS ?

RÉPONSES

Comptez vos réponses (a, b ou c) pour connaître votre destination idéale !

Majorité de **a** : Le Futuroscope !

Vous êtes fasciné par l'innovation, la science et les expériences immersives. Le Futuroscope saura vous projeter dans le futur avec ses technologies avancées, ses écrans géants et ses attractions à couper le souffle.

Majorité de **b** : Le Puy du Fou !

L'histoire, les légendes et les spectacles grandioses vous transportent. Au Puy du Fou, vous revivrez des époques révolues à travers des reconstitutions épiques et des décors somptueux.

Majorité de **c** : Disneyland Paris !

La magie, les personnages et les contes de fées sont votre évasion préférée. Disneyland Paris vous offrira des moments inoubliables entre attractions enchantées et spectacles féeriques.