

NATASHA GUEDES ARAUJO DE MEDEIROS

Rio de Janeiro, RJ | (21) 98235-0502 | natqqsha@gmail.com

[linkedin.com/in/natasha-guedes-606504224](https://www.linkedin.com/in/natasha-guedes-606504224) | <https://natashaguedes.portfolial.com/>

OBJETIVO

Contribuir em funções como Analista ou Assistente de Conteúdo, Redatora ou Copywriter, aplicando meu repertório em marketing digital para criar estratégias eficazes que aumentem a visibilidade, engajem o público e gerem conversão.

RESUMO

Publicitária formada pela UFRJ, com trajetória voltada para escrita estratégica, marketing digital e geração de valor por meio de conteúdo. Tenho experiência na criação de textos para blogs, sites e redes sociais, com foco em performance, otimização (SEO), persuasão (copywriting) e uso estratégico de ferramentas de automação.

HABILIDADES

Redação criativa | Copywriting | SEO | Marketing Digital | Planejamento de Conteúdo | WordPress | RD Station | HubSpot | E-mail Marketing | Automação | Análise de Dados | Canva | Pacote Office | Comunicação | Trabalho em equipe

EDUCAÇÃO

Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

04/2021 – 07/2025

CURSOS RELEVANTES

Fundamentos de IA e Análise de Dados – Programa Desenvolve (Grupo Boticário)

Marketing Digital – RD Station

Copywriting para Redes Sociais – Domestika

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Lemobs – Analista de Conteúdo (Abr/2024 – Atual)

- Planejamento e produção de conteúdos estratégicos que contribuíram para o aumento do tráfego orgânico do site e engajamento nas redes sociais.
- Gestão de campanhas de e-mail marketing e automações (RD Station, Hubspot).
- Análise de métricas de desempenho para otimização contínua de conteúdo.

HIT!Magazine – Colunista/Redatora (Out/2024 – Mai/2025)

- Produção de conteúdos sobre cultura, música e entretenimento para o site, redes sociais e edições impressas e

digitais da revista.

- Criação de pautas e redação de textos otimizados para SEO, com foco em engajamento e alcance orgânico.

Lemobs – Estagiária de Comunicação (Abr/2022 – Abr/2024)

- Responsável por desenvolver textos para campanhas e peças on e offline como redes sociais, e-mail marketing, blogs, apresentações comerciais, sites, landing pages, roteiros, etc.

Fluminense Football Club – Estagiária de Comunicação (Dez/2021 – Abr/2022)

- Redação para site, assessoria de imprensa e suporte em cobertura de eventos.

ATIVIDADES DE LIDERANÇA E INTERESSE

- Interesse em projetos autorais sobre cultura, comunicação e comunidades de inovação.