

UNE PAGE D'HISTOIRE

Pasquet menuiseries, les secrets d'une entreprise centenaire

Fondé en 1925 par Victor Pasquet, le groupe Pasquet menuiseries fêtera ses cent ans avec ses salariés en septembre prochain. Pour traverser le siècle sans faillir, le groupe s'est appuyé sur une famille engagée humainement et localement... et n'a pas oublié d'adapter sa stratégie aux évolutions du marché.



©Pasquet menuiseries

Le site d'Argentré-du-Plessis (Ille-et-Vilaine), berceau du groupe breton centenaire.

Persévérance et responsabilité : telle pourrait être la devise du groupe Pasquet menuiseries, qui est d'abord l'histoire d'une famille, implantée depuis au moins quatre générations dans la région de Vitré (35). En 1925, Victor Pasquet s'y installe en tant qu'artisan menuisier. Avec son fils Victor, il fonde les Établissements Pasquet Père et Fils en 1963, repris par Marie-Hélène Pasquet, sa petite-fille, et Vincent Pasquet, son petit-fils, en 1993. Depuis juin 2024, le groupe est dirigé par Jean Panaget, arrière-petit-fils de Victor et fils de Marie-Hélène.

Le groupe comprend quatre sites de production, tous implantés dans un rayon de 20 kilomètres autour de Vitré, secteur industriel très actif, largement soutenu par la communauté d'agglomération. L'entreprise est aussi un des

acteurs principaux de la vie économique et sociale d'Argentré-du-Plessis, petite commune située à 10 km au sud de Vitré, où sont implantés son siège social ainsi que son entité bois, mixte et aluminium.

« J'ai grandi avec les 500 salariés de l'entreprise »

Ici, tout le monde se connaît. Les membres de la famille Pasquet sont investis depuis toujours dans les associations de la ville : de Victor, qui a été président des Jeunes d'Argentré, à Marie-Hélène Pasquet, l'actuelle présidente de cette même association, en passant par Jean, président du Bon Scén'Art. « Je pense connaître les 500 salariés de l'entreprise. J'ai grandi avec eux, avec mes entraîneurs de foot, de gym, les gens avec qui je suis dans des associations culturelles, caritatives, sportives. J'aime me balader dans les bureaux, les ateliers.

Le premier "bonjour" est le premier soleil de la journée», explique Jean Panaget. « La réussite et les 100 ans de Pasquet menuiseries reposent avant tout sur des hommes. » Pour perdurer un siècle et se développer, l'entreprise a su s'adapter aux évolutions du marché, en particulier l'apparition de nouveaux matériaux. « Après la Seconde Guerre mondiale, Pasquet a commencé à répondre aux gros chantiers de reconstruction, principalement en menuiseries bois à l'époque », raconte Jean Panaget. « Puis nous avons intégré l'aluminium dans les années 70, pour produire ensuite des menuiseries mixtes bois / aluminium qui restent un marché de niche, mais présent. Nous avons suivi l'arrivée du PVC dans les années 80 et avons transformé un de nos ateliers. » Dans la même période, une pénurie de bois sévit en France et en Europe. Pour trouver



© Mathilde Bruand

© Photos N & P : Bruno Astorg - Pasquet menuiseries

© Photos : Joshua Melin / Pasquet menuiseries

❶ Jean Panaget, arrière-petit-fils de Victor Pasquet et fils de Marie-Hélène, assure désormais la direction du groupe. ❷ Porte-fenêtre coulissante en aluminium noir, de la gamme Empreinte. ❸ Fenêtre en boisdeux vantaux de la gamme Racine. ❹ et ❺ L'usine de production de menuiseries en aluminium est située à proximité du siège du groupe.

et stabiliser ses approvisionnements, l'entreprise cherche des solutions. La rencontre de Victor, le grand-père, avec Raymond Pallisco donnera naissance à une scierie et une exploitation forestière de bois exotique au Cameroun. Pasquet menuiseries adhère à l'ATIBT, Association technique internationale des bois tropicaux, une référence dans le secteur du bois tropical, qui promeut des pratiques responsables et la valorisation de cette ressource sur les marchés internationaux. Le bois provenant du Cameroun via Pallisco est également certifié FSC 100 %, Forest Stewardship Council, garantissant sa traçabilité et la gestion durable des forêts.

Un réseau de 19 agences dans toute la France

Associant valeurs artisanales et équipements industriels, Pasquet menuiseries développe aujourd'hui cinq lignes de fenêtres et portes-fenêtres dans quatre matériaux: deux gammes bois (Racine® et Lignal®), une gamme aluminium (Empreinte®), une gamme PVC (Saison®) et une gamme mixte aluminium / bois,

(Auralu®). Son offre est complétée par des portes d'entrée conçues dans ces quatre matériaux, des portes intérieures bois et des fermetures (volets battants en bois, volets roulants et portes de garage). Pour la distribution de ses produits, le groupe s'appuie sur un réseau de 19 agences/salles d'exposition Pasquet menuiseries. La première a vu le jour près de Rennes, dans les années 80. « Ça nous a permis de distribuer nos propres produits et de savoir où ils vont. C'est important pour le suivi, la satisfaction clients, le service après-vente. Cette stratégie nous permet d'avoir un rayonnement national. Nous en sommes fiers. » Les menuiseries sont aussi distribuées via d'autres négoce partenaires sur le territoire non couvert par les agences Pasquet menuiseries.

Si le temps est à la célébration, avec des événements prévus en 2025 et 2026, l'avenir se prépare en parallèle. L'entreprise a déjà investi dans deux machines d'automatisation de l'usinage des profilés en bois et dans des cabines de laquage automatisées. « Nous sommes à l'écoute d'un marché changeant. Nous avons connu, ces cinq dernières années,

les plus belles évolutions du marché. Nous devons persévérer, nous adapter aux nouveaux produits, aux enjeux d'écoresponsabilité, aux réglementations thermiques et environnementales qui nous empêchent parfois d'avancer, parce qu'elles nombreuses et lourdes à porter. Elles sont considérées comme un frein, alors qu'elles représentent une avancée. Ça va dans un sens de responsabilité. »

Entre domotique et savoir-faire

Le groupe ambitionne d'être reconnu auprès de la profession pour ses menuiseries, aux normes et certifiées: « Nos gammes sont en constante évolution. Nous travaillons avec des organismes comme le FCBA, institut technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement, le CSTB, l'UFME et Pôle Habitat. Nous nous renseignons aussi sur la domotique, qui est une des grandes avancées de ces dernières années, pour envisager des menuiseries intelligentes. » Et dans dix ans? « Nous continuerons à évoluer, en restant fidèles à nos engagements et à notre savoir-faire. » ■

Christel Féglia