

# Accueil, qualité des vendeurs, esthétisme et immersion dans un autre chez-soi : la

**Pour les concepteurs d'espace, les salles d'exposition doivent répondre aux attentes des clients. Exemple avec l'approche de l'agence AG Dynamics.**

**C**réateur d'espaces de vente, l'agence AG Dynamics est une entreprise familiale de 70 collaborateurs, basée à Saint-Malô-du-Bois (Vendée). De la création architecturale à l'installation sur site en passant par la fabrication des meubles, la société propose des showrooms clés en main personnalisés. L'expérience utilisateur, (ou UX, User eXperience) est au cœur de leurs réalisations. Pour Benoit Coiffard, directeur commercial, le produit n'est plus le seul sujet : « Le renforcement d'Internet a amené les showrooms à être beaucoup plus performants et à prendre encore plus soin des clients. Pour les utilisateurs finaux, la

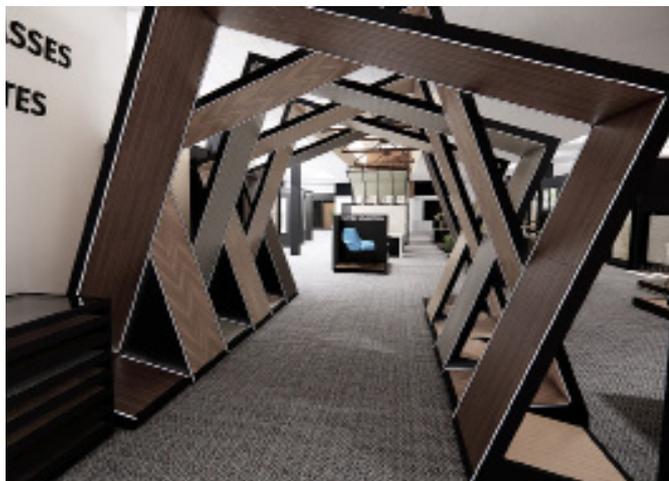
plus importante offre de produits se trouve sur Internet. S'ils franchissent la porte d'un showroom, c'est qu'ils viennent chercher autre chose. Aujourd'hui, ce lieu doit être unique, différenciant, et marquer une vraie expérience. L'accueil, la qualité des vendeurs, l'esthétisme créent, ensemble, un moment particulier qui va marquer les clients. Le showroom garde toujours une spécificité liée à la marque, mais il doit surtout proposer une immersion dans un autre chez-soi. »

Les salles d'expositions sont aussi devenues des lieux d'inspiration, avec, la plupart du temps, des box simulant les pièces de la maison. Leur



Style industriel lumineux et verdoyant.

structure nécessite d'être modulable et adaptable, les tendances et les collections étant renouvelées régulièrement – les fournisseurs proposent des nouveautés chaque année. « Un showroom salle de bains et carrelage, par exemple, doit renouveler environ 30 % de ses ambiances chaque année. La règle d'or pour ces espaces est d'être totalement et facilement actualisables. » **C. F.**



Un effet waouh dès l'entrée du magasin.



L'art de soigner l'entrée d'un magasin à l'aide d'un « eye-catcher ».



Immersion dans un appartement grandeur réelle.



Les carreaux grand format trouvent aussi place dans la chambre à coucher.



Un univers d'expression de gamme, avec une facilité de mise à jour.



Un espace où se poser avec les différents types de clients, particuliers, professionnels et prescripteurs.



Un univers où il fait bon mixer les produits, oser l'association des matières.