

Estela Marques

Reportagem

Edição

Gerente de conteúdos

Estela Santos Marques dos Reis

Alameda Gleite, n. 888
São Paulo - SP - CEP 01.215-001

(11) 93014-0318
estelasmr@gmail.com

Resumo

Atualmente, trabalho com análise de dados e insights com foco em growth em uma empresa nacional 100% digital. Web analytics, SQL, dashboards, métricas de engajamento e análises para tomada de decisão estão na minha rotina diária.

Sou jornalista e mestre em comunicação, ambos pela Universidade Federal da Bahia. Tenho formações em gerenciamento de produtos, embora ainda não tenha oportunidade de desenvolver uma função com esse rótulo.

A maior parte da minha experiência profissional é com comunicação: como repórter, editora, estrategista de conteúdo e redatora com foco em SEO e tráfego orgânico. Já atuei em empresas de diferentes portes (regionais e nacionais), com produtos em diferentes momentos de maturidade, estilos de negócios variados (startups, empresas tradicionais etc.) e em nichos diversificados (economia, educação, saúde, bem-estar, entre outros).

Tenho perfil criativo, curioso e organizado. Sou observadora e atenta aos detalhes, aprendo com facilidade e acredito na gestão humanizada. Gosto muito de aprender e de crescer com a organização.

Tendências de comportamento, novelas, séries, música e comida são alguns dos temas de meu interesse. Inclusive, publico uma newsletter toda semana: futuroproximo.substack.com.

Experiências recentes

Grupo Bandeirantes/ analista de indicadores sênior

FEVEREIRO DE 2025, SÃO PAULO

- Análise de dados;
- Google Analytics;
- SQL;
- Métricas de audiência;
- Comunicação eficiente com diferentes stakeholders;
- Visualização de dados e dashboards;
- Apresentação de resultados;

Valor Econômico/ redatora freelancer

NOVEMBRO DE 2024 a FEVEREIRO DE 2025, SÃO PAULO

- Produção de conteúdo com foco em tráfego orgânico;
- Apuração;
- Autogestão de demandas;
- Relacionamento com fontes;
- Visualização de dados.

O Estado de S.Paulo/ editora assistente (sênior)

JANEIRO DE 2022 a NOVEMBRO DE 2024, SÃO PAULO

- Planejamento estratégico;
- Gestão de projetos;
- Gestão de produtos;
- Gestão de times e pessoas;
- Relacionamento com stakeholders;
- Edição de textos;
- Apuração de informações;
- Monitoramento de cronograma;
- Gestão voltada a resultados;
- Análise de dados;
- Insights e decisões orientados por dados;
- Elaboração de apresentações;
- Comunicação interpessoal oral e escrita;
- Produção de relatórios;
- Gestão de redes sociais e métricas de engajamento;
- Conhecimento em Analytics;
- Aplicação de metodologias ágeis;
- Organização de viagens;
- Engajamento dos funcionários;
- Comunicação social;

- Pautas em temas diversos: economia, política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

AfroSaúde/ freelancer de conteúdo (sênior)

DESDE ABRIL DE 2022, remoto

- Planejamento estratégico;
- Gestão de produtos;
- Gestão de conteúdos;
- Relacionamento com stakeholders;
- Gestão voltada a resultados;
- Análise de dados;
- Insights e decisões orientados por dados;
- Comunicação interpessoal oral e escrita;
- Comunicação externa;
- Desenvolvimento de plano de comunicação;
- Conhecimento em Analytics;
- Aplicação de metodologias ágeis;
- Experiência com saúde, comportamento e carreira.

Portal iG/ editora (pleno)

MAIO DE 2021 - JANEIRO DE 2022, remoto

- Edição de home page;
- Gestão de produtos;
- Edição de textos;
- Gestão voltada a resultados;
- Análise de dados;
- Insights e decisões orientados por dados;
- Comunicação interpessoal oral e escrita;
- Conhecimento em Analytics;
- Experiência com temas diversos: política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

Formação

EBAC / Curso de Product Management

ABRIL DE 2024

FGV / Criação de novos produtos

MARÇO DE 2024

Abraji / Como desenvolver projetos jornalísticos sustentáveis

NOVEMBRO DE 2023

Universidade Federal da Bahia / mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas

JUNHO DE 2020

Outras características

- Inglês avançado
- Francês básico
- Soluções ágeis
- Metodologias ágeis (Scrum, Kanban e SMART)
- Relacionamento interpessoal
- Clareza na comunicação
- Criatividade
- Curiosidade
- Comprometimento
- Observação
- Mentalidade problem solving
- Foco em resultados
- Rápido aprendizado
- Liderança
- Gestão humanizada
- Autogestão
- Cultura de feedback
- Respeito à hierarquia
- Disciplina
- Pontualidade
- Atenção a detalhes
- Visão global do negócio ou produto
- Experiência básica com políticas públicas