

Estela Marques

Comunicação

Estratégia de conteúdo

Reportagem

Produção de conteúdo

Estela Santos Marques dos Reis

São Paulo - SP - CEP 01.215-001

(11) 93014-0318

estelasmr@gmail.com

Portfólio: <https://estelamarques.journoportfolio.com>

Resumo

Profissional de Comunicação e Mídia Sênior, com ênfase em Data-Driven Growth e Produto Digital. Experiência de quase 15 anos no mercado, incluindo veículos de prestígio nacional (Grupo Globo, Estadão), com sólida experiência em análise de dados de audiência para tomadas de decisão (Grupo Bandeirantes).

Minha expertise combina o rigor da apuração jornalística, criatividade e gestão ágil de conteúdo com a capacidade de transformar dados em decisões estratégicas de negócio. Busco um papel de sênior em Comunicação, Estratégia de Conteúdo ou Produção de Conteúdo onde possa aproximar a empresa do seu público de interesse com criatividade, eficiência e informação de valor.

Habilidades técnicas e ferramentas

DataStudio;
Google Analytics;
Google Search Console;
SEMRush;
BrandWatch;
RD Station;
CapCut;
TikTok Studio;
YouTube Studio;
ChartBeat;
SQL/Databricks;
Power BI;
IA generativa (Gemini, AI Studio, Chat GPT, Notebook LM);
Análises quantitativas e qualitativas;

Experiências recentes

Grupo Bandeirantes/ analista de indicadores sênior

FEVEREIRO DE 2025 a DEZEMBRO DE 2025, SÃO PAULO

Responsável por traduzir grandes volumes de dados (Web Analytics, SQL) em insights acionáveis, informando a estratégia de crescimento (growth) e retenção de audiência. Uso ferramentas de visualização de Dados e Comunicação, por meio de dashboards no DataStudio, para monitoramento de KPIs de performance e apresentação de resultados para alta gestão.

Principais habilidades: Análise de dados; Google Analytics; SQL; Métricas de audiência; Comunicação eficiente com diferentes stakeholders; Visualização de dados e dashboards; Apresentação de resultados; Elaboração de relatórios (reports) executivo; Estratégia de crescimento (growth) e performance; Inglês avançado.

Valor Econômico/ repórter freelancer

NOVEMBRO DE 2024 a FEVEREIRO DE 2025, SÃO PAULO

Produção de conteúdo de alto impacto sobre economia, atuando com excelência em um veículo de referência nacional (Grupo Globo). O foco do trabalho foi aquisição de usuários por tráfego qualificado, com criação de pautas e conteúdo otimizado para SEO, alinhado aos objetivos de negócios e audiência do veículo.

Principais habilidades: SEO/tráfego orgânico; Autogestão; Relacionamento com stakeholders; Visualização de dados; Inglês avançado.

O Estado de S.Paulo/ editora assistente

JANEIRO DE 2022 a NOVEMBRO DE 2024, SÃO PAULO

Gerenciei times de até 20 pessoas, atuando no desenvolvimento e mentoria de talentos, com objetivo de entregar conteúdo de alta qualidade em um ambiente de notícias 24/7.

Principais habilidades: Gestão de projetos; Gestão de times e pessoas; Relacionamento com stakeholders; Edição de textos; Apuração de informações; Gestão de cronograma; Gestão voltada a resultados; Insights e decisões orientados por dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Gestão de redes sociais e métricas de engajamento; Metodologias ágeis; Trânsito em diferentes áreas, como economia, política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

AfroSaúde/ estrategista de conteúdo freelancer

ABRIL DE 2022 - DEZEMBRO DE 2024, remoto

Desenvolvimento e gestão da estratégia de conteúdo digital para engajamento e reconhecimento de marca, focada em comunicação de causas e impacto social (saúde e equidade racial). Fui responsável pela produção e coordenação de conteúdo para múltiplas plataformas (Web, Redes Sociais, Newsletter), garantindo a consistência da mensagem e o alinhamento com os objetivos de marketing, atuando na interface entre comunicação e crescimento.

Principais habilidades: Planejamento de calendário editorial; Gestão de produtos; Gestão de conteúdo; Ghostwriting (C-level); Relacionamento com stakeholders; Insights e decisões orientados por dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Comunicação com o público externo; Desenvolvimento de plano de comunicação; Experiência nas áreas de saúde, comportamento e carreira.

Portal iG/ editora de home page

MAIO DE 2021 - JANEIRO DE 2022, remoto

Responsável pela gestão de canal de aquisição de usuários (homepage), atuando na priorização de features e conteúdo para otimizar a experiência do usuário e as métricas de negócio. Apliquei uma gestão editorial voltada a resultados (KPIs de views, users), garantindo que as decisões de conteúdo fossem baseadas em insights de dados, e não apenas em intuição.

Principais habilidades: Decisões orientadas por dados (data-driven); Edição de home page; Gestão de produtos; Edição de textos; Gestão voltada a resultados; Análise de dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Trânsito em temas diversos, como política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

CREA-BA/ repórter/comunicação interna

FEVEREIRO DE 2020 - DEZEMBRO DE 2020, remoto

Atuei na elaboração e edição de revista institucional, com foco no público interno do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia (CREA-BA). Os materiais aliaram interesse da instituição ao interesse do público leitor da revista, exigindo pesquisa bem apurada, comunicação com diferentes stakeholders (diretoria executiva, técnicos, professores) e capacidade de autogestão.

Principais habilidades: Excelente escrita; Capacidade de autogestão de demandas; Promoção da marca através dos próprios colaboradores (Advocacy); Comunicação empresarial; Comunicação

institucional.

Formação

Knight Center / Estratégias de produto no jornalismo: Como alinhar conteúdo, audiências, negócios e tecnologia

2025

EBAC / Curso de Product Management

2024

FGV / Criação de novos produtos

2024

Abraji / Como desenvolver projetos jornalísticos sustentáveis

2023

Universidade Federal da Bahia / mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas

2020

Informações adicionais

Sou nascida em Juazeiro (BA), crescida em Salvador e egressa de uma escola militar, onde desde os 10 anos sou incentivada a assumir postura de liderança, proatividade e exemplo.

Aos 14 anos, fui líder de um agrupamento de 26 garotas, experiência que exigia disciplina, gestão de pessoas (frequência, execução dos movimentos, comportamento) e capacidade de liderança. Desde essa época, aprendi sobre comunicação com diferentes stakeholders.

Respeito aos processos, comprometimento, cultura de feedback e atenção aos detalhes são habilidades que desenvolvi desde muito nova. Hoje, se manifestam também na capacidade de observação e análise, visão global do negócio e humanização nas minhas relações profissionais.

Falo, leio e escrevo em inglês. Ainda estudo francês, no nível básico. Leio o básico do espanhol.