

Estela Marques

Comunicação

Estratégia de conteúdo

Product Marketing
Management

Growth e Performance

Estela Santos Marques dos Reis

São Paulo - SP - CEP 01.215-001

(11) 93014-0318

estelasmr@gmail.com

Portfólio: <https://estelamarques.journoportfolio.com>

Resumo

Profissional de Comunicação e Mídia Sênior, com ênfase em Data-Driven Growth e Produto Digital. Experiência de quase 15 anos no mercado, incluindo veículos de prestígio nacional (Grupo Globo, Estadão) e a transição bem-sucedida para a área de dados, indicadores (SQL, Web Analytics) e estratégia de Growth na Vibra (Grupo Bandeirantes).

Minha expertise combina o rigor da apuração jornalística e gestão ágil de conteúdo com a capacidade de transformar dados em decisões estratégicas de negócio. Busco um papel de sênior em Comunicação, Estratégia, Produto ou Performance, onde possa aplicar minha visão de business.

Habilidades técnicas e ferramentas

SQL/Databricks;

DataStudio;

Google Analytics;

Google Search Console;

SEMRush;

BrandWatch;

RD Station;

CapCut;

TikTok Studio;

YouTube Studio;

ChartBeat;

IA generativa (Gemini, AI Studio, Chat GPT, Notebook LM);

Análises quantitativas e qualitativas;

Experiências recentes

Grupo Bandeirantes/ analista de indicadores sênior

FEVEREIRO DE 2025, SÃO PAULO

Responsável por traduzir grandes volumes de dados (Web Analytics, SQL) em insights acionáveis, informando a estratégia de crescimento (growth) e retenção de audiência. Uso ferramentas de visualização de Dados e Comunicação, por meio de dashboards no DataStudio, para monitoramento de KPIs de performance e apresentação de resultados para alta gestão.

Principais habilidades: Análise de dados; Google Analytics; SQL; Métricas de audiência; Comunicação eficiente com diferentes stakeholders; Visualização de dados e dashboards; Apresentação de resultados; Elaboração de relatórios (reports) executivo; Estratégia de crescimento (growth) e performance; Inglês avançado.

Valor Econômico/ redatora freelancer

NOVEMBRO DE 2024 a FEVEREIRO DE 2025, SÃO PAULO

Produção de conteúdo de alto impacto sobre economia, atuando com excelência em um veículo de referência nacional (Grupo Globo). O foco do trabalho foi aquisição de usuários por tráfego qualificado, com criação de pautas e conteúdo otimizado para SEO, alinhado aos objetivos de negócios e audiência do veículo.

Principais habilidades: SEO/tráfego orgânico; Autogestão; Relacionamento com stakeholders; Visualização de dados; Inglês avançado.

O Estado de S.Paulo/ editora assistente (sênior)

JANEIRO DE 2022 a NOVEMBRO DE 2024, SÃO PAULO

Gerenciei times de até 20 pessoas, atuando no desenvolvimento e mentoria de talentos, com objetivo de entregar conteúdo de alta qualidade em um ambiente de notícias 24/7.

Principais habilidades: Gestão de projetos; Gestão de times e pessoas; Relacionamento com stakeholders; Edição de textos; Apuração de informações; Gestão de cronograma; Gestão voltada a resultados; Insights e decisões orientados por dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Gestão de redes sociais e métricas de engajamento; Metodologias ágeis; Trânsito em diferentes áreas, como economia, política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

AfroSaúde/ freelancer de conteúdo (sênior)

ABRIL DE 2022 - DEZEMBRO DE 2024, remoto

Desenvolvimento e gestão da estratégia de conteúdo digital para engajamento e reconhecimento de marca, focada em comunicação de causas e impacto social (saúde e equidade racial). Fui responsável pela produção e coordenação de conteúdo para múltiplas plataformas (Web, Redes Sociais, Newsletter), garantindo a consistência da mensagem e o alinhamento com os objetivos de marketing, atuando na interface entre comunicação e crescimento.

Principais habilidades: Planejamento de calendário editorial; Gestão de produtos; Gestão de conteúdo; Ghostwriting (C-level); Relacionamento com stakeholders; Insights e decisões orientados por dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Comunicação com o público externo; Desenvolvimento de plano de comunicação; Experiência nas áreas de saúde, comportamento e carreira.

Portal iG/ editora (pleno)

MAIO DE 2021 - JANEIRO DE 2022, remoto

Responsável pela gestão de canal de aquisição de usuários (homepage), atuando na priorização de features e conteúdo para otimizar a experiência do usuário e as métricas de negócio. Apliquei uma gestão editorial voltada a resultados (KPIs de views, users), garantindo que as decisões de conteúdo fossem baseadas em insights de dados, e não apenas em intuição.

Principais habilidades: Decisões orientadas por dados (data-driven); Edição de home page; Gestão de produtos; Edição de textos; Gestão voltada a resultados; Análise de dados; Comunicação interpessoal oral e escrita; Trânsito em temas diversos, como política, educação, cotidiano, celebridades, comportamento e bem-estar.

CREA-BA/ comunicação empresarial (pleno)

FEVEREIRO DE 2020 - DEZEMBRO DE 2020, remoto

Atuei na elaboração e edição de revista institucional, com foco no público interno do Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Bahia (CREA-BA). Os materiais aliaram interesse da instituição ao interesse do público leitor da revista, exigindo pesquisa bem apurada, comunicação com diferentes stakeholders (diretoria executiva, técnicos, professores) e capacidade de autogestão.

Principais habilidades: Excelente escrita; Capacidade de autogestão de demandas; Promoção da marca através dos próprios colaboradores (Advocacy); Comunicação empresarial; Comunicação

institucional.

Formação

Knight Center / Estratégias de produto no jornalismo: Como alinhar conteúdo, audiências, negócios e tecnologia

2025

EBAC / Curso de Product Management

2024

FGV / Criação de novos produtos

2024

Abraji / Como desenvolver projetos jornalísticos sustentáveis

2023

Universidade Federal da Bahia / mestrado em Comunicação e Cultura Contemporâneas

2020

Informações adicionais

Sou nascida em Juazeiro (BA), crescida em Salvador e egressa de uma escola militar, onde desde os 10 anos sou incentivada a assumir postura de liderança, proatividade e exemplo.

Aos 14 anos, fui líder de um agrupamento de 26 garotas, experiência que exigia disciplina, gestão de pessoas (frequência, execução dos movimentos, comportamento) e capacidade de liderança. Desde essa época, aprendi sobre comunicação com diferentes stakeholders.

Respeito aos processos, comprometimento, cultura de feedback e atenção aos detalhes são habilidades que desenvolvi desde muito nova. Hoje, se manifestam também na capacidade de observação e análise, visão global do negócio e humanização nas minhas relações profissionais.

Falo, leio e escrevo em inglês. Ainda estudo francês, no nível básico. Leio o básico do espanhol.