JÉSSICA LIMA

Marketing Digital / Social Media
Assessora de Imprensa
Assessora Parlamentar

Sou formada em Jornalismo há 15 anos. Fui repórter e produtora em várias emissoras, como as rádios Tupi, CBN e Globo. Atuei na assessoria de imprensa do TJRJ. Há sete anos migrei para as áreas de marketing e gestão de mídias sociais, com foco em comunicação de campanhas eleitorais e mandatos parlamentares. Tenho vasta experiência em planejamento e criação de conteúdos digitais, texto e edição de vídeos.

(21) 99181-1654

limaje89@gmail.com

Rua Voluntários da Pátria,
nº 371 - Aptº 606 - Botafogo

Formação Acadêmica

MBA em Comunicação e Marketing Digital (Estácio de Sá) - Jul/2022

Comunicação Social (Jornalismo) Faculdades Integradas Hélio Alonso (FACHA) – Dez/2010

Qualificações

- Liderança
- Criatividade
- Trabalho em equipe
- Iniciativa e pró-atividade
- Planejamento e organização
- Cumprimento de prazos
- Inglês e espanhol básicos
- Domínio de ferramentas e programas de edição e design

Experiência Profissional

Mandato vereadora Monica Benicio
Período: de Mar/2023 a Mar/2025
Cargo: Assessora de Imprensa e Social Media

Planejamento e produção de conteúdos audiovisuais para Instagram e Tik Tok; gestão de mídias sociais; SAC 2.0 e interações com seguidores e perfis de interesse político; monitoramento e gerenciamento de crises; apuração e elaboração de estratégias de divulgação de projetos de lei e outras iniciativas; cobertura de eventos e agendas; assessoria de imprensa e produção de releases e textos para panfletos e outros materiais impressos e digitais.

Mandato vereador/deputado federal Chico Alencar
Período: de Abr/2018 a Dez/2022
Cargo: Coordenadora de comunicação e Social Media

Planejamento e produção de conteúdos audiovisuais para Facebook, Instagram e Twitter; apuração e divulgação de iniciativas do mandato; gestão de mídias sociais; SAC 2.0 e interações com seguidores; monitoramento e gerenciamento de crises; articulação política e assessoria parlamentar; elaboração de estratégias de desmentido de “fake news”; elaboração de estratégias de divulgação de projetos de lei; cobertura de eventos e agendas; assessoria de imprensa e produção de releases e textos para panfletos e outros materiais impressos e digitais.

Sistema Globo de Rádio (SGR) - CBN e Rádio Globo
Período: de Set/2016 a Dez/2017
Cargo: Repórter e Produtora

Apuração, cobertura de factual e reportagens especiais; leitura do noticiário Repórter CBN; elaboração de pautas; marcação dos convidados; gravação de entrevistas; edição de matérias e quadros no Sound Forge; atualização do site das duas rádios; gerenciamento de conteúdo nas mídias sociais (Facebook e Instagram).

Programas Produzidos: Show do Antonio Carlos · Acorda Rio · Madrugada e Cia · Farra da Globo.

Experiência Profissional

Tribunal de Justiça do Estado do Rio de Janeiro (TJRJ)
Período: de Maio/2015 a Ago/2016
Cargo: Assessora de Imprensa

Atendimento a jornalistas por e-mail, telefone e presencial; elaboração de releases para divulgação de decisões judiciais; cobertura de eventos, audiências, julgamentos e de demandas internas de magistrados; produção de vídeos institucionais e de reportagens em parceria com emissoras de televisão; apresentação do programa de rádio do Tribunal (TJ Informa) e âncora do primeiro webjornal produzido por uma assessoria de comunicação de Tribunal (TJ Notícias); monitoramento de redes sociais e produção de conteúdo específico para o meio digital.

Super Rádio Tupi
Período: de Mar/2014 a Maio/2015
Cargo: Repórter e Produtora

Apuração, produção e reportagem; cobertura de pautas policiais; gravação de entrevistas; redação do jornal Sentinelas da Tupi; participação na jornada esportiva com informações da cidade em tempo real; entradas de trânsito ao vivo no Show do Apolinho, do Centro de Operações da Prefeitura (COR).

TV Alerj
Período: de Dez/2011 a Maio/2015
Cargo: Produtora

Coordenação de equipe de filmagem; produção; reportagem; cobertura de audiências públicas, votações em plenário, Rio+20, Eleições 2014 e diplomação e posse dos deputados eleitos; atualização do site oficial; divulgação das atividades dos parlamentares; gerenciamento de conteúdo nas mídias sociais (Youtube e Facebook).

Formação Complementar

2025: Gestão de Tráfego pago - M2BR Academy;

2025: Canva e CapCut - M2BR Academy;

2018: Gestão de Mídias Sociais e Marketing Digital - Ministrado por Patrícia Andrade Ladeira (Contenuto);

2017: SEO para Jornalistas e Produtores de Conteúdo - Ministrado por Patrícia Andrade Ladeira (Contenuto);

2017: Marketing Político e Organização de Campanhas Eleitorais - Ministrado por Fernanda Galvão.