

Tema: Estudio de caso - rediseño de un portal informativo

María F. Martell Ruiz

Lineska Betancourt León

Roberto E. Ortiz López

PER 607 Estética y diseño para periodismo en entornos digitales

Universidad del Sagrado Corazón

Prof. José Omar Rolón Martínez

17 de junio de 2025

El Centro de Periodismo Investigativo (CPI) se ha posicionado como una de las plataformas más relevantes en Puerto Rico en cuanto a investigaciones periodísticas profundas y de alto impacto social. Por esta razón, hemos decidido evaluar su página web y analizar cómo funciona para difundir sus investigaciones. Para esto, creamos un formulario que tiene como objetivo recopilar información sobre el público y la audiencia del CPI. Entre las preguntas realizadas evaluamos lo siguiente: la navegación, la usabilidad, la estética, las edades de las personas que frecuentan la página, el tiempo que usan la página y los temas de interés de la audiencia. A través de este análisis, se busca comprender cómo estos elementos influyen en la experiencia del usuario y en la efectividad del CPI como medio digital. Cabe destacar que, al evaluar estos aspectos, nos permite identificar las barreras que impiden la comprensión del contenido para el público.

Al crear un portal web, uno de los mayores retos que podemos enfrentar es definir la audiencia a la que se quiere impactar. Esto es importante ya que el diseño y contenido deben sofisticar las necesidades e intereses de ese público.

En el caso del Centro de Periodismo Investigativo su audiencia está compuesta mayormente por personas interesadas en temas sociales, políticos y económicos de Puerto Rico. A diferencia de otros medios en donde el contenido es breve, quienes consumen el contenido del CPI buscan información profunda, documentada y posiblemente libre de influencias externas.

Aunque su público puede ser diverso, debido a la profundidad de su contenido, se enfoca en personas mayores de edad, con interés en los asuntos públicos de la isla. Entre su audiencia pueden estar universitarios, profesionales, activistas o ciudadanos que desean comprender los problemas que enfrenta el país.

En la encuesta aplicada a la audiencia del Centro de Periodismo Investigativo (CPI) los resultados muestran que el 36.7 % de quienes consumen su contenido tienen entre 35 a 44

años , seguido por el 26.7 % que se ubica en el rango de 25 a 34 años. Aunque la página está abierta a todo público, este dato evidencia que solo ciertos sectores la visitan con frecuencia. En general, las personas de estas edades suelen estar cursando estudios universitarios o desarrollándose profesionalmente, y se interesan por los asuntos que afectan al país; por ello eligen el CPI como una fuente confiable de información. Evaluar a la audiencia también revela que todavía faltan estrategias para atraer a otros grupos y ampliar su alcance.

Como parte de la encuesta se preguntó: “¿Qué otros temas te gustaría que se trabajarán en la página web del CPI?”. A pesar de que el portal aborda principalmente asuntos sociales, políticos y económicos, las respuestas destacaron medio ambiente, salud y derechos humanos como otras áreas de interés. Esto subraya la necesidad de producir más investigaciones, pero con una mayor diversidad temática, para cubrir las demandas informativas de la población.

Además, incorporar formatos multimedia como los vídeos cortos podría facilitar la llegada a públicos más jóvenes y visuales. Incluso una buena idea sería, colaborar con instituciones educativas que ayuden a difundir las investigaciones realizadas por el CPI. Finalmente, se debería adaptar los mensajes a distintos intereses, y de esta manera motivar a que un nuevo público se interese por los trabajos publicados en el Centro de Periodismo Investigativo.

La navegación en un página web se refiere al desplazamiento e interacción de los usuarios a través del sitio web. Evaluar este aspecto permite determinar si el portal cumple con los requisitos de usabilidad y accesibilidad, lo cual es esencial para mantener la atención de la audiencia. Por esta razón, se evaluarán algunos elementos claves que nos ayudarán a comprender mejor la navegación del sitio.

La navegación en la página web del Centro de Periodismo Investigativo (CPI) es, en términos generales, funcional, aunque aún presenta áreas de mejora. Su estructura permite acceder al contenido de manera sencilla; aunque aborda temas diversos, el diseño es claro, lógico y coherente para los usuarios habituales. Este diseño, además, se adapta sin perder

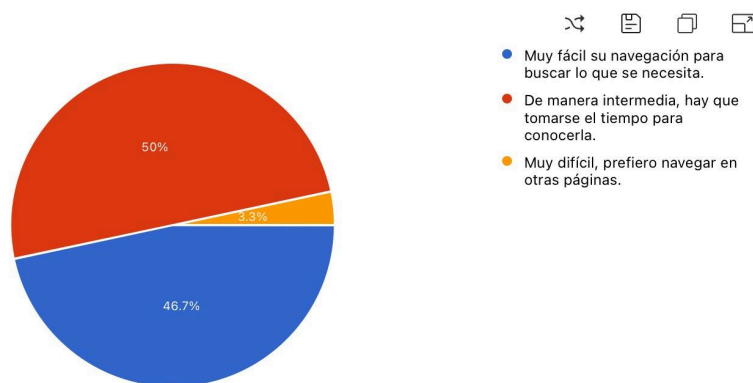
funcionalidad, evidenciando una intención de proyectar una imagen más profesional. El contenido carga con rapidez, lo cual facilita que la audiencia acceda a la información de forma ágil.

El menú está organizado por temas como actualidad, género, educación, series y podcasts. La página principal cuenta con un buscador que permite a los usuarios escribir palabras claves sobre su tema de interés, y el sistema presenta investigaciones relacionadas. Aunque al principio puede resultar un poco confusa para quienes no están familiarizados, su uso no es difícil. Además, contiene enlaces que brindan acceso a más información complementaria. Se puede destacar que los usuarios en general, pueden realizar sus búsquedas y completar sus tareas sin mayores dificultades. Una posible sugerencia para mejorar su navegación sería implementar guías para nuevos usuarios interesados en el periodismo colaborativo, o crear un espacio de sugerencias donde se puedan compartir ideas para optimizar la experiencia de navegación dentro del sitio web.

Por otra parte, en una encuesta realizada a los usuarios del portal, se destacó que el 50% de ellos percibe la navegación del sitio web como “intermedia”. Esta opción sugería que, para lograr una buena experiencia de navegación, es necesario dedicar tiempo a explorar la página y familiarizarse con el contenido. Este dato puede estar relacionado con el tiempo promedio que los usuarios pasan en el sitio.

¿Qué tan fácil te resulta navegar por el sitio web del CPI?

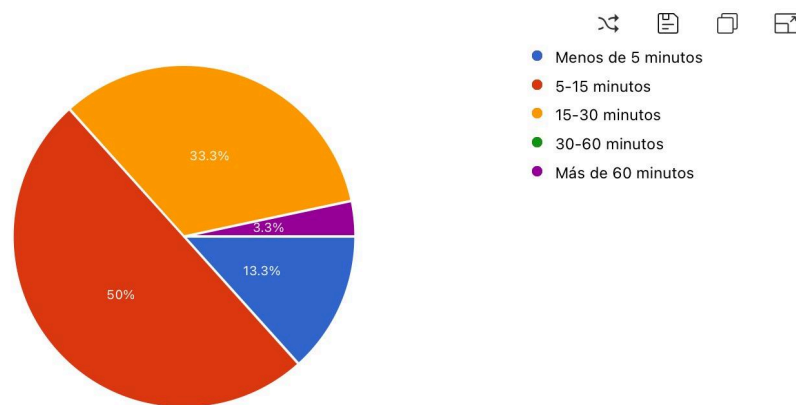
30 Respuestas



Según Luis R. Silva, experto certificado en psicología digital y con 17 años de experiencia en cursos de diseño web, el tiempo que una persona pasa en una página digital es esencial para evaluar la facilidad de navegación. Esto podría indicar un mayor interés en el contenido y una buena experiencia de búsqueda de información. En ese sentido, se preguntó al público cuánto tiempo suelen permanecer en la página del CPI, y un 50% respondió que aproximadamente 5- 15 minutos. Si analizamos junto a estos dos elementos, la percepción de navegación y el tiempo de permanencia, podemos concluir que mejorar la navegación en el CPI podría incentivar a los usuarios a pasar aún más tiempo en el sitio, explorando contenido y accediendo a investigaciones.

¿Cuánto tiempo pasas en el sitio web en una sola visita?

30 Respuestas



Aunque es normal que existan errores tecnológicos, generalmente esto no impide el acceso al contenido. Sin embargo, en comparación con otros portales, es necesario diseñar más estrategias para retener a los usuarios. Asimismo, se sugiere que el equipo de diseño considere nuevas opciones que faciliten una navegación más rápida y eficiente.

La usabilidad en páginas web se refiere a la facilidad con que los usuarios interactúan y navegan por el sitio web; según Marta García (2024) en Esdesign Barcelona, la usabilidad es un elemento indispensable para el diseño de páginas web hoy en día y existen tres factores fundamentales en los cuales basamos nuestro análisis del portal del Centro de Periodismo Investigativo estos son: Eficiencia, Eficacia y Satisfacción.

En términos de eficiencia, la velocidad del portal es bastante rápida y los contenidos no tardan en cargar con una buena red de internet. Además, cuenta con un diseño responsivo que adapta muy bien la versión escritorio del portal a tabletas y teléfonos móviles sin perder claridad en el diseño. Al igual que en la versión de escritorio; las notas se pueden leer claramente, el menú de contenido y el buscador también se pueden encontrar de manera fácil en la versión móvil del portal.

La eficacia de la página cumple con las tareas que requiere el CPI para con su audiencia y el contenido investigativo que difunden a través del medio. Los usuarios pueden acceder a las últimas noticias en la página de inicio y si están interesados en algún tema pueden ir a las secciones o utilizar el buscador. Además, brindan orientación sobre el acceso a la información con un directorio de agencias gubernamentales y manejo de chequeo de datos en sus notas de ChequealoPR, lo que brinda confiabilidad al público que utiliza el portal. En cuanto Optimización de Motores de Búsqueda, posicionan bien sus notas aunque no aparecen entre los primeros enlaces sugeridos debido a lo profundo de sus reportajes.

El portal de CPI cumple con la satisfacción de las personas que estén interesados en temas de fiscalización gubernamental o economía, pero para un público más amplio el contenido puede ser muy denso y el diseño como vemos en las estadísticas de la parte anterior de navegación, la mayoría de encuestados le toma tiempo acostumbrarse y encontrar el tema de interés que buscan si es la primera vez que visitan el portal. Así que el diseño funciona, pero se podría atraer e interesar a otros públicos en los temas que trabaja el CPI. El sitio web cumple con su cometido de brindar información y herramientas de calidad entorno a la investigación periodística generando confiabilidad en sus usuarios.

La estética en un portal web es un elemento fundamental, ya que constituye la primera impresión que recibe el usuario al visitar la página. De esto depende en gran parte, si decide regresar al sitio en el futuro. La selección adecuada de colores, la tipografía legible, la

organización y un estilo coherente con el tipo de contenido son factores claves para llamar la atención del usuario. La buena implementación de estos elementos hace que el portal sea único y fácil de recordar.

En el caso del Centro de Periodismo Investigativo su estética presenta un diseño profesional y relacionado a su tipo de contenido. Desde el primer momento la atención del usuario se dirige a los artículos más recientes. A medida que se navega, hacia abajo se presenta más contenido de forma organizada. Los pocos anuncios que tienen están ubicados al lado derecho y no interrumpen la lectura. En la parte superior, hay una barra que ofrece distintas secciones y en el extremo derecho se encuentra la barra de búsqueda, facilitando la experiencia y haciéndola más agradable.

En cuanto al uso del color, el portal tiene colores sobrios, principalmente el blanco y negro los cuales le dan un tono serio y tiene detalles en naranja lo que hace resaltar ciertos. La tipografía es sencilla, fácil de leer y los titulares de los artículos tienen un buen tamaño que captura la atención. El diseño general no tiene elementos decorativos innecesarios y las imágenes grandes que acompañan a los artículos aportando un toque de color.

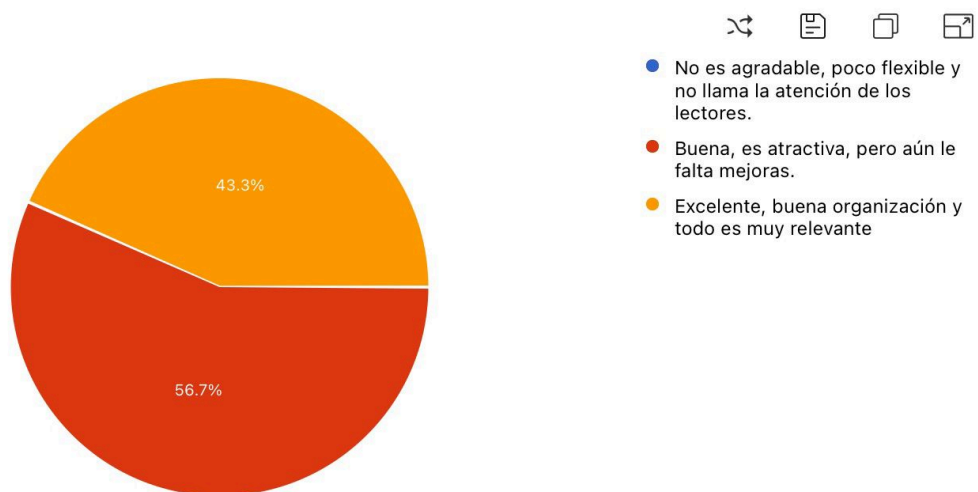
Según el artículo [Importancia del criterio estético en diseño web](#) de la página BRANDEVIS, para lograr una estética efectiva se debe considerar elementos como: jerarquía visual, espacio en blanco, imágenes y gráficos y consistencia. El portal del Centro de Periodismo Investigativo cumple con estos elementos. No solo es visualmente agradable, sino que organiza el contenido con claridad, destacando las noticias recientes. Además, evita distracciones al no incluir contenido innecesario. Incluye diferentes herramientas de búsqueda lo que mejora la usabilidad y utiliza el mismo estilo en todo momento.

No obstante, como en todo portal web, siempre hay aspectos que deben mejorarse. Según los resultados de la encuesta realizada, el 56% de los encuestados piensan que la estética del portal web del CPI es buena, es atractiva, pero faltan mejoras. Uno de los elementos que

podría fortalecerse es la visibilidad del contenido de las series investigativas, ya que estos trabajos son de gran importancia, pero en la página principal no se destacan como deberían. Por otro lado, aunque el estilo que utilizan es efectivo en computadoras, en los dispositivos móviles se presenta el contenido de forma lineal lo cual resulta monótono, debería ser más dinámico. Además, aunque los colores sobrios están alineados con la temática del portal, un estilo un poco más llamativo podría captar la atención de los usuarios que aún no conocen del medio. A pesar de estos ajustes el portal mantiene una estética sólida y acorde a su contenido y este estilo ha logrado que se diferencie de otros medios informativos en Puerto Rico.

¿Que piensas sobre la estética del sitio web del CPI?

30 Respuestas



En conclusión, el análisis realizado del portal del Centro de Periodismo Investigativo permitió identificar áreas de fortalezas, pero también áreas de mejora en cuanto a su usabilidad, público, navegación, diseño visual y entre otros. Es evidente la importancia de tener una buena estructura en la página web, ya que, facilita la experiencia de cada usuario. En el periodismo es importante entender cómo, dónde y para quién contamos las historias porque nos permite crear plataformas efectivas para comunicar y conectar con la audiencia. Poner nuestra mirada de manera estratégica para el rediseño de un portal informático nos

permite realizar nuestros proyectos de manera más estratégica y efectiva. Reconocemos que el CPI cumple con su objetivo establecido, aunque facilitar la experiencia o darse a conocer entre más usuarios, sería una evidencia para ser una plataforma más inclusiva e intuitiva impactando el alcance de su contenido.

Referencias

Brandevers. (s.f.). *El criterio estético en el diseño web*. Recuperado de <https://www.brandevs.com/criterio-estetico-en-diseno-web/>

Marta García. (2024, 18 de enero). ¿Qué es la usabilidad de la web? Esdesign Barcelona. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-web/por-que-la-usabilidad-es-la-clave-del-diseno-ux>

Fer. (2025, 24 mayo). Cómo saber quien visita mi página web | Herramienta gratis.

LUIS R.SILVA. <https://luisrsilva.com/quien-visita-mi-pagina-web/>

ifeder. (2022, 31 agosto). *Navegación en la web*.

Lifeder. <https://www.lifeder.com/navegacion-web/>