⊙ in **⊕** ୬

LES DERNIERS ARTICLES

## PRET-A-PORTER



notamment à l'aune de nouvelles réglementations comme la <u>CSRD</u>. En 2023, Fashion Revolution publiait son rapport annuel "Transparency Index" et mettait en avant que "l'industrie mondiale de la mode a réalisé très peu de progrès en matière de transparence, les grandes marques de mode obtenant un score moyen global de 26 %, soit une hausse de 2 % seulement par rapport à l'année dernière". Quels sont les partenaires auxquels peuvent faire appel les marques de mode pour assurer le suivi de la traçabilité et la restitution de ces informations?



11 — 13 FEV 2025 PARIS NORD VILLEPINTE

Partager

A

in

 $\square$ 

traçabilité permet le suivi détaillé de toutes ces étapes de la chaîne d'approvisionnement. Problème, avec la mondialisation, ces chaînes de production se sont complexifiées, avec notamment une multiplication d'acteurs impliqués. Cette méthode peut aider les marques à repérer les inefficacités, trier les déchets, optimiser la production et atténuer les risques pour garantir la conformité. **Arianee** 

Grâce à la <u>blockchain</u>, <u>Arianee</u> permet aux marques de mode, comme Mugler, de

numérique sécurisé et immuable. Chaque article bénéficie alors d'un "passeport

garantir la provenance et l'authenticité de leurs produits grâce à un certificat

renforcer la relation de confiance entre les marques et les consommateurs. En

prendre des décisions d'achat plus responsables en ayant une visibilité complète

personnalisation, à leur revente ou recyclage. Ainsi, les acheteurs peuvent

outre, Arianee offre la possibilité de suivre la vie des achats, de leur

#### numérique" qui documente de manière transparente toutes les étapes de sa production, de sa fabrication à sa distribution, en passant par les matériaux utilisés. Ce système permet d'assurer une traçabilité fiable et vérifiable et de

sur le cycle de vie d'un produit.

environnementale est moins détaillée.

provenance et aux conditions de travail.

Haelixa <u>Haelixa</u> utilise des technologies de marquage digital et de traçabilité via des marqueurs chimiques uniques (DNA) intégrés dans les fibres textiles, qu'elles soient naturelles, artificielles ou synthétiques. Ces marqueurs, facilement intégrables dans les étapes de production, permettent de suivre les produits tout

au long de leur cycle de vie, depuis la matière première jusqu'à la vente du

l'authenticité des produits, vérifiable à chacune des étapes, mais la dimension

produit fini. Invisibles à l'œil nu et non modifiables, ils garantissent alors

### Segura est une entreprise qui se spécialise dans la traçabilité des produits grâce à des solutions basées sur la blockchain et des capteurs IoT (Internet of Things,

Segura

**Avery Dennison** Avery Dennison propose des solutions de traçabilité logistique des produits en mode à travers des étiquettes intelligentes et des solutions RFID (Radio

Frequency Identification, technologie utilisant les ondes radio haute fréquence

pour transmettre et mémoriser des données dans le but d'identifier les objets, les

animaux ou les personnes). Ces technologies permettent de suivre en temps réel

aux consommateurs la possibilité d'accéder à des informations détaillées via des

une grande variété de produits à chaque étape de leur parcours, tout en offrant

QR codes ou des étiquettes interactives NFC. Le frein : l'adoption de la RFID peut

nécessiter des changements dans les infrastructures existantes des marques, ce

détectent les changements dans un environnement et collectent des données).

d'approvisionnement, avec un focus particulier sur la gestion des risques liés à la

Elle propose aux entreprises de mode un suivi en temps réel de la chaîne

**Everledger** 

qui peut être coûteux.

des produits de mode de masse. Sa technologie blockchain permet de certifier l'origine, la fabrication et la durabilité des produits précieux pour un niveau de sécurité et de transparence très élevé.

Le modèle d'<u>Everledger</u> semble plus adapté à des produits de luxe ou à des

matériaux spécifiques, notamment dans la joaillerie et les diamants, plutôt qu'à

#### matières premières de qualité et durables, tels que les fibres à base de bois, le polyester recyclé, le coton durable, la soie, la laine et le cachemire. Elle permet un

**Textile Genesis** 

Solution plus spécialisée, elle pourrait être moins adaptable pour des marques qui ne sont pas exclusivement orientées sur les textiles durables.

<u>Textile Genesis</u> utilise la technologie blockchain pour permettre la traçabilité des

suivi très précis des fibres, tissus et autres matériaux utilisés dans leurs produits.

# cartographier, analyser, vérifier tous les tiers et partager les informations sur leurs processus de production pour garantir une transparence totale.

**SourceMap** 

The Sustainably Pledge The Sustainably Pledge est une plateforme dédiée à la traçabilité des produits de mode durable. Elle permet aux marques d'afficher des informations détaillées sur

les matériaux, la production et les pratiques éthiques des fabricants, de manière à

les aider à obtenir des certifications éthiques reconnues. Les entreprises peuvent

également suivre leur empreinte carbone et partager ces données avec les

transparence, mais moins sur le suivi physique des produits avec des solutions

consommateurs via la plateforme. Néanmoins, l'accent est mis sur la

SourceMap propose des solutions pour la traçabilité des chaînes

d'approvisionnement. La plateforme aide les entreprises de mode à

## techniques. Si la plateforme donne accès facile aux informations aux consommateurs, leur vérification peut reposer sur les déclarations des entreprises elles-mêmes.

**Fairly Made** Fairly Made se distingue par son engagement en matière de conditions de travail et de transparence sociale. Cette plateforme française aide les marques à concevoir des produits de manière transparente et éthique, en se concentrant

sur les conditions de travail et l'impact environnemental. Elle propose des outils

pour suivre les matériaux, les usines et les conditions de production. Accessible et

facile à intégrer pour les petites et moyennes entreprises.

# **Aware<sup>TM</sup>** <u>Aware™</u> fournit une plateforme de traçabilité **basée sur les données publiques et** utilisant des technologies telles que la blockchain et l'intelligence artificielle

finis. La plateforme permet d'obtenir des certifications écologiques et éthiques. Retraced

Retraced offre une plateforme de traçabilité numérique basée sur la blockchain

les lacunes en matière d'information. L'interface est intuitive pour les marques

qui veulent rapidement intégrer la traçabilité dans leur processus mais elle

qui permet aux marques de suivre chaque étape de leur chaîne

pour suivre les produits à travers leur cycle de vie. Aware™ se concentre sur la

provenance des matériaux et des composants ainsi que la durabilité des produits

#### d'approvisionnement jusqu'au produit fini, en mettant à disposition un outil pour mesurer l'impact environnemental, social et économique des produits. Retraced propose de cartographier et tracer votre chaîne d'approvisionnement afin de déterminer les risques potentiels, cerner les domaines à améliorer et découvrir

dépend de la collaboration de tous les fournisseurs pour une traçabilité complète. Renoon Renoon est une plateforme numérique qui centralise des informations sur la durabilité et la traçabilité des produits de mode. Elle permet facilement aux

consommateurs de découvrir une large gamme de marques et d'articles en

traçabilité des produits. Bien que Renoon centralise des informations, elle ne

données provenant de diverses sources pour fournir une vue d'ensemble sur la

retrace pas directement les produits dans leur chaîne d'approvisionnement et

fonction de leur impact environnemental et social. Renoon rassemble des

dépend des données fournies par les marques.

# <u>ID Factory</u> propose **des solutions de traçabilité et de personnalisation des** produits, habits, chaussures et accessoires de mode comme de luxe. Son principal atout est une plateforme qui utilise des codes uniques pour suivre

et de la provenance des articles.

**ID Factory** 

**Ecochain** 

Ecochain est une plateforme spécialisée dans la mesure et la gestion de l'impact

marques à collecter des données sur la durabilité de l'ensemble de la chaîne de

**production**, permettant ainsi aux marques de mieux comprendre leur empreinte

environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie. Elle aide les

passeport digital. Cela permet aux consommateurs de s'assurer de l'authenticité

facilement l'origine, la fabrication et la distribution des produits grâce au

# écologique.

**Trustrace** <u>Trustrace</u> est une plateforme de traçabilité qui permet **aux entreprises de mode** de toutes tailles de suivre leurs produits à l'aide de la blockchain et de partager des informations, délivrées par les acteurs de la chaîne d'approvisionnement, sur

les matières premières, la production et les pratiques environnementales.

Partager

PREMIUM TRAÇABILITÉ

About the Author

**TWEET** 

in

 $\subseteq$ 

**Tova Bach** 22 posts

À lire également

Bangladesh? par **Renaud Petit** — 17 novembre 2023

Quel regard peut-on porter

aujourd'hui sur le made in

par Victoire Satto — 16 février 2024

Que veut dire "tracer sa

une marque?

chaîne de production" pour

mode et le textile, et communiquer sur ses engagements? par **Victoire Satto** — 31 mai 2023

Comment obtenir la

certification FSC® dans la

5 startups qui changent la mode pour plus de transparence

par **Renaud Petit** — 24 janvier 2023

Mentions légales - Gestion des cookies - C.G.U.

**MANIFESTE FOIRE AUX QUESTIONS TRAVAILLER AVEC NOUS** OFFRE D'EMPLOIS **CANDIDATURES** FINANCER UNE MARQUE **BUREAU D'EXPERTISE** 

THE GOOD GOODS

**SE CONNECTER MON COMPTE** 

S'ABONNER