SUIVEZ-NOUS in 3 0

Nos newsletters

S'abonner au média

<u>e</u> q

LES DERNIERS ARTICLES

ÉCONOMIE DE LA MODE JURIDIQUE SHEIN : le modèle de l'ultra fast fashion jugé non conforme aux Principes directeurs de l'OCDE 24 octobre 2025 par **Victoire Satto** O 0 minute

ÉCONOMIE DE LA MODE PRET-A-PORTER

Le Nouveau Bazar : un magasin éphémère à quelques rues du BHV Appel aux marques par **Victoire Satto** 23 octobre 2025 O minute CIRCULARITÉ / SERVICES ÉCO CONCEPTION ÉCONOMIE DE LA MODE

une filière à structurer et à massifier 21 octobre 2025 par Multi-auteurs O 0 minute

Journées Nationales de la

Réparation : la FMC plaide pour

THE GOOD (JOBS)



segment de marché. La Fédération de la Mode Circulaire (FMC), créée en 2023, recense désormais plus de 250 structures œuvrant à la revalorisation textile sur le territoire français. Elle cartographie les solutions disponibles pour orienter les marques vers les bons partenaires, selon la nature et l'état de leurs stocks. Lors d'un webinaire organisé par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin (FFPAPF), disponible en replay sur LinkedIn, plusieurs intervenants ont rappelé la diversité des débouchés possibles pour éviter l'enfouissement ou la mise en

réserve illimitée. Le mot d'ordre : réintégrer la matière ou le produit dans un circuit de valeur. Trois perspectives sont possibles: la redistribution des stocks existants, la réutilisation en upcycling et le recyclage.



sur mesure WeTurn collecte les produits invendus, défectueux ou uniformes, les chutes de

WeTurn – Du déchet textile à la ressource

redistribue ou les recycle. Grâce à une approche industrielle, la société propose une solution sur mesure, de la collecte au redesign des matières. Elle convient aux marques ou groupes disposant d'un important gisement de textile homogène.

confection, d'usines ou d'ateliers, les rouleaux sensibles et les étoffes exclusives puis les

FeatCoop – Une coopérative textile au service des créatif·ves FeatCoop est une coopérative engagée dans l'économie circulaire textile,

disponible en ligne et dans leur showroom lyonnais. Elle met en relation leurs

des acteur·rices de la création, qu'il s'agisse de jeunes créateurs, d'écoles ou

d'artisans. La coopérative facilite la logistique, assure la traçabilité et propose un

système équitable de redistribution des ressources.

maisons partenaires.

sur mesure

écologique.

partenaires fabricants français ayant des surplus de tissus ou produits finis avec

du luxe À l'initiative de Chanel, <u>l'Atelier des Matières</u> achète des <u>stocks de matières</u> non

utilisées (textiles, cuirs, accessoires) auprès des maisons de luxe pour les revendre à des

créateurs, designers et écoles. Elle conseille et propose une solution confidentielle,

traçable et sécurisée, tout en garantissant le respect de l'image de marque des

WeTurn – Du déchet textile à la ressource

Atelier des Matières – la boucle circulaire

WeTurn collecte les produits invendus, défectueux ou uniformes, les chutes de confection, d'usines ou d'ateliers, les rouleaux sensibles et les étoffes exclusives puis les redistribue ou les recycle. Grâce à une approche industrielle, la société propose une solution sur mesure, de la collecte au redesign des matières. Elle convient aux marques ou groupes disposant d'un important gisement de textile homogène.

Nona Source – La matière haut de gamme, plus accessible

excédents de matières haut de gamme, issus des maisons du groupe. So force réside

dans sa facilité d'accès, ses prix attractifs et sa transparence sur les quantités

des matières d'exception sans compromettre leur budget ou leur engagement

disponibles. Les jeunes marques ou designers indépendants peuvent y accéder à

Créée par LVMH, Nona Source est une plateforme digitale B2B qui revend les

Finds – La marketplace digitale des invendus textiles Finds est une solution digitale qui fluidifie la revente de stocks dormants entre

professionnels via une interface intuitive et un système de gestion de catalogue

connecté. L'outil facilite l'automatisation des mises en ligne, la mise en relation entre

vendeurs et acheteurs, et la gestion logistique.

commerce

<u>Lizee</u> et <u>Reekom</u> fournissent une solution technologique et logistique complète aux marques pour qu'elles puissent louer, reconditionner et revendre leurs produits,

Reekom et Lizee – Les logisticiens du re-

assurant à la fois le Saas de pilotage et l'espace de stockage/reconditionnement/envois au sein d'entrepôts dédiés au «Re-Commerce Management System», qui leur permet de louer leurs produits via une plateforme e-commerce intégrée, gérer la logistique associée : expédition, collecte des retours, contrôle qualité, nettoyage, réparation et reconditionnement et vendre les produits d'occasion une fois leur cycle locatif terminé.



outdoor design et robustes. La marque opère en circuit court, en France, et valorise des matériaux techniques de qualité, comme des ailes de kite ou des toiles de zodiac et de montgolfière. Les entreprises du sport, de l'outdoor ou de l'événementiel peuvent s'y associer pour trouver un débouché créatif et valorisant à leurs équipements usagés.

Losanje – Réconcilier l'upcycling, le

volume et la qualité

petits stocks du luxe

nouvelle collection

Artefact, anciennement la Virgule, transforme des équipements sportifs en fin de vie

(tentes, combinaisons de ski, cordes d'escalade) en sacs, sacoches de vélo et accessoires

Losanje est spécialisée dans l'upcycling de vêtements en prêt-à-porter. Elle propose aussi un accompagnement créatif sur-mesure aux marques de la conception à la livraison. Idéal pour les maisons souhaitant tester des collections circulaires industrialisées sans lancer de nouvelle production. Ce sont des capsules créées à partir de vêtements invendus ou d'anciens stocks clients, transformés via des procédés artisanaux et semi-industriels.

Commitment – Une solution adaptée aux

Commitment s'engage à proposer des solutions adaptées à la problématique et

à l'ADN des marques pour transformer mes matières et vêtements inutilisés et être réintégrés dans leur chaîne de valeur. Le plus : l'entreprise met en relation avec des ingénieurs matières, industriels, designers, artistes et artisans.

Hedj – transformer les invendus en

Lynx Studio – l'offre complète, clé-enmain

Lynx Studio transforme du matériel textile collecté à partir de gisements de matières

chez leurs client·es, puis designés pour une seconde vie. Le studio travaille à la fois

pour le secteur de la mode, et de l'événementiel pour leur permettre de valoriser

Hedj est une entreprise d'upcycling spécialisée dans la revalorisation de produits

finis ou semi-finis dormants. Elle restructure, re-design ou reconfigure des articles

invendus, des textiles professionnels ou évènementiels pour en faire de nouveaux

produits adaptés au marché. Hedj propose une stratégie globale et sur-mesure de

gestion des déchets textiles adaptée à l'activité, dans des quantités significatives.

confectionnés en France et au Portugal. Le studio propose aussi un service de communication. Lucie Mestre, L'Unique Façon – l'experte

des stratégies circulaires sur-mesure

des matières difficiles à recycler via des projets créatifs et impactants,

Consultante en circularité et revalorisation textile, <u>Lucie Mestre</u> accompagne les marques de grands groupes ou de jeunes créateurs dans l'audit de leurs stocks, l'identification de partenaires de réemploi, l'upcycling ou la refonte logistique de leurs invendus. Elle propose également des formations internes pour sensibiliser les équipes aux enjeux de la circularité. Son expertise est particulièrement utile en amont d'un changement stratégique ou d'un lancement de capsule circulaire.

Ce collectif met la lumière sur les ouvriers·ères de l'industrie textile en les intégrant

au processus créatif. En transformant les stocks dormants en pièces uniques ou

capsules, About a Worker invite à une réinterprétation sociale et engagée de la

mode. Il s'adresse à des marques ou à des organisations qui souhaitent valoriser

les savoir-faire ouvriers, humaniser leur image, et initier des collaborations porteuses de sens. About a Worker a réalisé les Warming Stripe Jackets.

About a Worker – Valoriser les

ouvrier-ères



confidentiel pour le luxe Outre la revente de stocks dormants, <u>l'Atelier des Matières</u> propose aussi un service de recyclage, notamment pour les matières trop endommagées pour être revendues.

ressources dormantes, même les plus complexes.

Nevold (Chanel) – L'excellence du recyclage des matières nobles Nevold est la nouvelle filiale de recyclage du groupe Chanel, spécialisée dans le

Cette transformation permet aux marques en valorisant l'ensemble de leurs

retraitement de matières nobles issues des surplus de production. Elle travaille à leur réintégration dans des cycles de production ou à leur transformation en produits dérivés. Leur but : collectionner suffisamment de matériaux recyclés pour qu'ils deviennent moins chers que le plastique, tout en étant plus qualitatifs. C'est un

acteur confidentiel, mais pionnier, dans le recyclage haut de gamme. VTL & Cepovett - La revalorisation du

vêtement professionnel en fin de vie CEPOVETT Group est l'un des leaders européens sur le marché des vêtements de métiers. Il a développé une solution clé-en-main de recyclage des vêtements professionnels : la boxtextile recycolvett™ permet de collecter les vêtements de

triés et recyclés VTL, partenaire industriel en Tunisie. ÉCONOMIE CIRCULAIRE PREMIUM RECYCLAGE REVALORISATION

SHARE

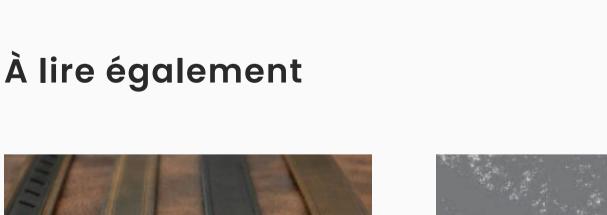
in

travail/EPI, d'image et uniformes obsolètes et/ou en fin de vie qui sont ensuite

About the Author Tova Bach

40 posts

TWEET









par Renaud Petit — 19 juillet 2024





CIRCULARITÉ / SERVICES DATA CONSOMMATEUR-ICE-S MADE IN FRANCE

Mentions légales

Communication **GREENWASHING** INCLUSIVITÉ LUXE

Gestion des cookies

Santé humaine et

newsletters ▼

Chine The Good Jobs NEW!

THE GOOD GOODS **FASHION BUSINESS SOLUTIONS**

Conditions générales

DESIGN

Éco conception Économie de la mode SUPPLY CHAIN / TRAÇABILITÉ **TEXTILE & TRIMS**

PRET-A-PORTER

SNEAKERS

Politique de confidentialité

Ressources LEXIQUE DES LABELS Juridique LEXIQUE DES MATIÈRES **ONEPAGERS**

© 2025 - The Good Goods - Tous droits réservés

Compte environnementale Calendrier in y

Si la réglementation anti-gaspillage enjoint les marques à sortir des volumes, la mode n'est pas encore passée à un modèle de précision plus ajusté à la demande. L'ampleur des stocks dormants dans l'industrie de la mode – textiles, accessoires, produits semi-finis ou finis, reste problématique et ouvre ainsi la voie à de nouveaux business. Au fil des années, l'activité se structure, s'industrialise et s'internationalise. Acteurs du réemploi, du recyclage et de l'upcycling, partenaires tech ou industriels : tour d'horizon des solutions concrètes portées par une filière en pleine restructuration.

Deux fédérations à l'œuvre pour la

In

 \square

transition vers des modèles circulaires

Depuis l'interdiction (loi AGEC) de destruction des invendus non alimentaires en France en 2022, la gestion des surplus est devenue un véritable enjeu stratégique pour les marques. Des initiatives collectives émergent pour structurer ce nouveau