\odot in \mathscr{Y}

24 octobre 2025

23 octobre 2025

massifier

21 octobre 2025

© 0 minute

O minute

ÉCONOMIE DE LA MODE

O minute

LES DERNIERS ARTICLES

SHEIN : le modèle de l'ultra fast fashion jugé non conforme aux Principes directeurs de l'OCDE

par **Victoire Satto**

par **Victoire Satto**

par Multi -auteurs

ÉCONOMIE DE LA MODE JURIDIQUE

ÉCONOMIE DE LA MODE PRET-A-PORTER

CIRCULARITÉ / SERVICES ÉCO CONCEPTION

Journées Nationales de la

Réparation : la FMC plaide pour

une filière à structurer et à

Appel aux marques

Le Nouveau Bazar : un magasin

éphémère à quelques rues du BHV

Xin \boxtimes

Award. S'il remporte le concours, il sera demain, propulsé dans l'équipe design de Tommy Hilfiger. Chaque année, Redress développe des partenariats de ce type et place ses jeunes talents au sein de marques de premier plan. Pourquoi des marques aussi établies vont-elles chercher des créateur·rices aussi jeunes ? Que cherchent-elles dans cette nouvelle génération? Un esprit d'innovation, un engagement éco-responsable, des réflexes de design nouveaux ? Nous sommes allés à la rencontre d'Hugo pour mieux comprendre.



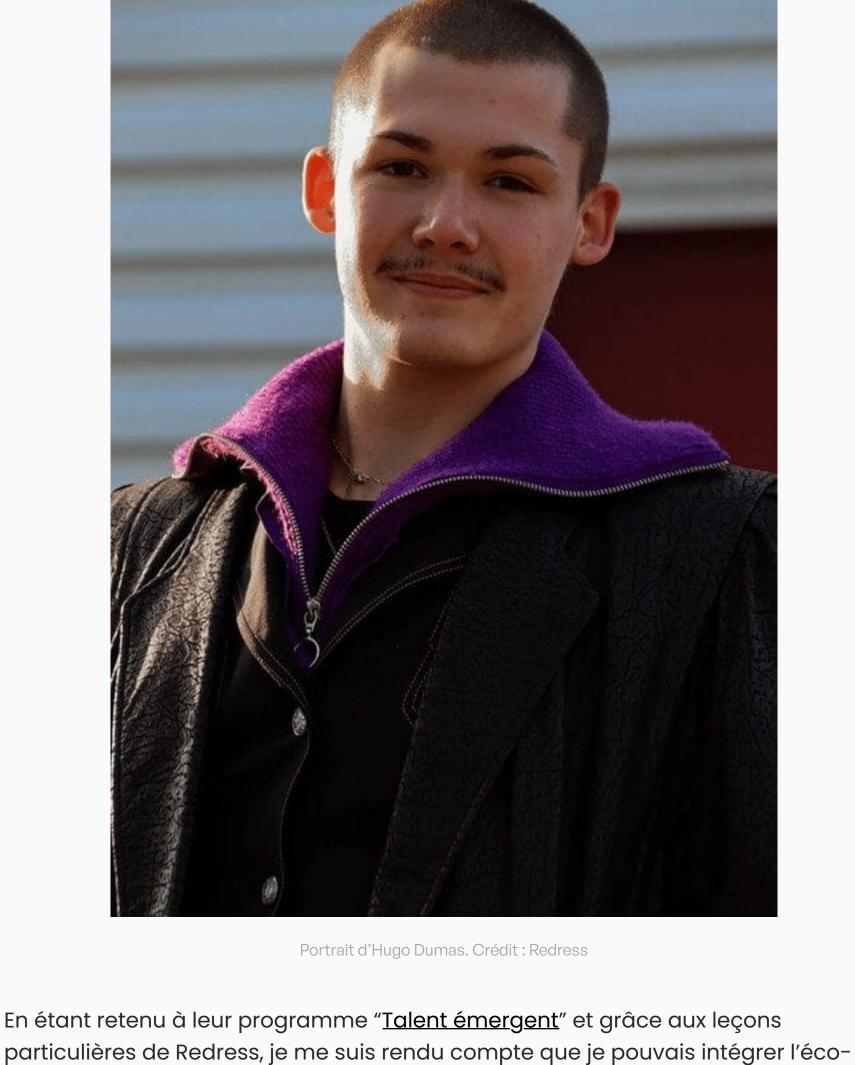
éduquer et habiliter les créateur·ices émergent·es sur les techniques de conception circulaire et les rassembler dans un réseau commun. Cette année, le premier prix rejoindra l'équipe de Tommy Hilfiger et travaillera sur un projet de conception durable pour le commerce de détail, main dans la main avec la direction du développement durable de la marque. Hugo, comment vous est venue l'envie de faire appel au réemploi

mondial de design spécialisé dans la mode durable, le concours vise à sensibiliser,

Je dois avouer que ça n'a pas toujours été une évidence. J'ai commencé à m'intéresser à la question de l'impact environnemental du textile en m'inscrivant au concours de Redress. Bien sûr, des gagnants de précédentes saisons m'ont

pour vos collections?

inspiré comme <u>Kévin Germanier</u> et Jin Pei-Wen, qui m'a d'ailleurs aidé à construire mon projet.



responsabilité dans mon processus de création. Mais on a encore du chemin à faire. Au vu de la quantité de déchets que nous jetons et tout le potentiel qu'il y a

avec, on peut encore avancer, même aux niveaux technologiques et scientifiques. Que pensez-vous de la place qui est donnée à l'éco-conception aujourd'hui?

L'éco-conception devrait être perçue comme un savoir-faire spécifique, un

souvent appliquée à des échelles restreintes. On ne s'attaque qu'à la partie

artisanat et non comme un parti-pris esthétique. Aussi, l'éco-responsabilité reste

émergée de l'iceberg, en proposant notamment la création de vêtements à partir

de déchets, alors qu'au final ils sont eux-mêmes destinés à devenir des déchets, sans qu'on ne prenne vraiment en compte leur fin de vie. « Je souhaite proposer des vêtements

qui sont pensés pour être triés »

ces limites et aller plus loin?

Je veux créer des vêtements qui consomment plus de déchets qu'ils n'en produisent. 80 % de l'impact écologique d'un vêtement se décide au moment de so conception. Par des techniques de couture, on peut trouver des solutions à grande

Comment faire, donc, pour dépasser

échelle. Je pense notamment au patron zéro déchet. Avant Redress, jamais je ne me serais imaginé en réaliser parce que je me disais que c'était trop compliqué pour moi et réservé aux créateurs spécialisés. Par l'apprentissage, j'ai découvert que ça me plaisait, et surtout qu'il y a de quoi explorer! C'est bien techniquement, sur le plan éco-responsable mais aussi créativement parce que je dois constamment chercher et trouver de nouvelles manières de créer un vêtement.





peux pas non plus maîtriser comment mon vêtement sera recyclé et ça me pose problème. Dans le même temps, c'est aussi important de faire quelque chose à partir de ces déchets plutôt que de les jeter! C'est un paradoxe. "Je pense qu'il est important de rester en contact avec les fabricants. Ils font

leur composition et d'où elles proviennent. Si je ne connais pas ces informations, je ne

partie des acteurs de cet engagement." Pourquoi avez-vous fait le choix des stocks dormants?

C'est vrai que j'utilise des dead stocks ou des fins de rouleaux pour les patronages

zéro déchet. J'y suis même obligé pour une question pratique. Les autres méthodes

sont trop contraignantes. Pour faire la même chose, il faudrait avoir 5 000 t-shirts de

la même taille de la même couleur par exemple. Mais est-ce que la démarche est

vraiment éco-responsable, au final ? Je crois aussi qu'il est important de rester en

contact avec les fabricants, les fournisseurs de tissu. Ils font partie des acteurs de

cet <u>engagement</u>. On ne peut pas chercher à faire du nouveau sans voir ce qu'on

peut faire de nouveau avec ce qui existe.

Un véritable upcycling n'est donc pas réalisable à une grande échelle

Je cherche à proposer un concept de marque à l'échelle industrielle. Les

deadstocks peuvent être intéressants pour toucher d'autres publics. J'aimerais

m'adresser à des personnes qui ne sont pas forcément dans la mode mais qui

changer les habitudes d'une personne du jour au lendemain. Je pense que les

stocks dormants sont une des solutions actuelles qu'on a, à notre portée, pour inciter

cherchent à changer leur manière de consommer. On ne peut pas non plus

vers l'éco-responsabilité et l'introduire pour un nouveau public. <u>L'upcycling</u> est davantage accessible à l'échelle locale. Que pensez-vous pouvoir apporter à

une marque comme Tommy Hilfiger en tant que tout jeune designer? Ce serait une très bonne expérience pour moi. Je suis surtout intéressé de voir comment une aussi grosse entreprise prend en compte l'éco-responsabilité dans ces méthodes de design. Si je suis sélectionné, j'aimerais apporter un nouveau regard, à la fois en éco-responsabilité, mais aussi sur la Mode qu'on peut créer de manière générale. Je suis passionné par la mode, je suis son actualité, ce qu'on en dit, et je vois bien qu'en ce moment, on s'ennuie. J'ai l'impression qu'on commence à devenir neutre devant la mode et j'aimerais renouer le dialogue avec notre



Crédit : Hugo Dumas

Pour mieux comprendre, qu'est-ce qu'un

Le patron zéro déchet est une technique de création de patron qui permet de

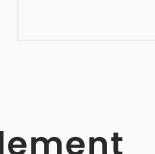
supprimer les chutes de tissu lors de la coupe de vêtements, comme un Tetris. Dans le

cas d'Hugo Dumas, il se concentre essentiellement sur des pièces géométriques. Il

coupe alors un métrage dans <u>un rouleau de tissu issu d'un stock dormant</u> et s'impose de concevoir tout le vêtement dans ce métrage donné, sans qu'aucun déchet - même un tout petit espace entre deux pièces - ne soit jeté.

patron zéro déchet

PREMIUM VÊTEMENT ÉCO-RESPONSABLE **TWEET SHARE**



génération.

About the Author

40 posts

Tova Bach







FASHION BUSINESS SOLUTIONS

Conditions générales

DESIGN







© 2025 - The Good Goods - Tous droits réservés





Compte

Nos newsletters ▼

Éco conception Économie de la SUPPLY CHAIN / TRAÇABILITÉ **TEXTILE & TRIMS**

mode CIRCULARITÉ / SERVICES DATA CONSOMMATEUR-ICE-S MADE IN FRANCE

Mentions légales

Communication Ressources **GREENWASHING** INCLUSIVITÉ LUXE **ONEPAGERS** PRET-A-PORTER **SNEAKERS**

Gestion des cookies

Politique de confidentialité

Santé humaine et environnementale LEXIQUE DES LABELS Juridique LEXIQUE DES MATIÈRES Chine

Calendrier in 3 The Good Jobs NEW!

S'abonner au média