X

()

in

 \boxtimes

sont une nouvelle fois sous le feu des projecteurs. Pour mieux comprendre ce qu'il y a dans nos parfums, de la fabrication à la vente : pourquoi ces marques exploitent des personnes à prix dérisoire? Il ne suffit pas de sentir la rose pour faire miroiter que tout est rose.

Depuis la révélation de la BBC sur le travail d'enfants dans la récolte de jasmin en Égypte

pour des marques de beauté de luxe, les pratiques scandaleuses de l'industrie du parfum



Fin mai 2024, <u>la BBC révèle un scandale sur le monde de la parfumerie haut de</u> <u>gamme</u> : le jasmin utilisé pour des parfums – comme Idôle l'Intense chez Lancôme du groupe l'Oréal ou encore Limone Di Sicilia et Ikat Jasmin de Aerin Beauté possédée par Estée Lauder – seraient en partie cueillis par des enfants. L'Égypte produirait près de la moitié de l'approvisionnement mondial de jasmin.

Selon le média, les marques concernées fixent des prix excessivement bas à leurs fournisseurs. Si bas, qu'ils se répercutent jusqu'à la base de la chaîne de production, des travailleur·ses sous-payé·es qui doivent employer des enfants pour satisfaire la demande. Quant aux groupes, aucun des deux n'a démenti se fournir en jasmin en Égypte auprès de la BBC. Le parfum de luxe particulièrement pointé du doigt

Gharbia en Égypte, au cœur de la région du jasmin. Sa paye dépend de ce qu'elle cueille, alors Heba n'a pas le choix de faire participer ses enfants, qui en subissent des conséquences physiques. 1,38 € pour 1,5 kg de jasmin. C'est ce qu'ont gagné Heba et ses quatres enfants en une nuit de dur labeur. Chaque nuit, elle lève sa

soient abîmées par la chaleur. Si cette somme est dérisoire, elle l'est d'autant plus

famille à 3 heures du matin pour récolter les fleurs parfumées avant qu'elles

que l'Egypte subit une inflation record de 32 % en avril sur un an et que plus 30

Un quotidien partagé par la majorité des cueilleur·euses. Il semble alors évident de rappeler que la législation égyptienne fixe l'âge minimum de travail à 15 ans et ne doit pas nuire à leur santé et développement, ni interférer avec leur scolarité. Il est d'ailleurs illégal pour toute personne de moins de 15 ans de travailler entre 19h et 7h. En 2021, environ <u>2 millions d'enfants Égyptiens</u> travaillaient. Étant donné que l'économie informelle représente une majeure partie des emplois, le travail non déclaré échappe au contrôle et reste indispensable pour les ménages aux situations financières qui ne cessent de se dégrader. Dans les faits, les vidéos tournées en caméra cachée par le média britannique attestent

Toujours selon l'enquête, il y aurait quatre autres lieux où travaillent de nombreux cueilleur·euses âgé·es de moins de 15 ans. Des parfums produits grâce au travail d'enfants Depuis les années 2000 et la mise en lumière du travail des enfants pour des marques sportives internationales, les consommateur·rices auraient pû penser

Dès 1996, le magazine américain Life a révélé que certain·es sous-traitants asiatiques de la marque <u>Nike</u> exploitaient au sein de leurs usines des enfants dans des conditions déplorables. Plusieurs scandales s'ajoutent, accusant la marque de payer ses salarié·es à très bas salaire (0,48 € de l'heure) et de violences

les usines qui produisent nos vêtements. Du côté français comme européen, ces règles se multiplient pour imposer <u>une traçabilité sur tout les chaînes de valeur.</u> Les marques doivent alors connaître l'ensemble de leur réseau de fournisseurs, évaluer où sont les risques et mettre en place des plans pour les prévenir. Lire l'article : Législation – <u>quelles sont</u> les lois contre le travail forcé qui <u>impactent les entreprises de la mode</u>

exocerbées. Ce type d'affaire a contribué à une prise de conscience de la nécessité du

devoir de vigilance, des lois protégeant les droits des travailleur-ses du textile dans

Est-ce une première révélation, ou les grandes parfumeries ont-elles toujours eu les mains sales ? En 2020, nous avions déjà évoqué le sujet avec Marie-Hortense Varin, fondatrice et ancienne dirigeante de Bastille, une Maison de parfums

transparents, végan, écologiques et non genrés fabriqués en France. Elle

soulignait alors un manque de transparence dans le milieu : "Dans le parfum, on

dangereuses pour la santé". Les marques de parfums n'ont souvent pas de site de

ne sait pas quelles sont les matières premières, si elles polluent, si elles sont

fabrication propre, notamment les groupes du prêt-à-porter. Elles donnent un

court "brief marketing" à une Maison de composition qui possède les matières premières et les équipes qui travaillent d'autres ingrédients à des fins parfois également alimentaires. C'est sa structure qui détient la formule. Dans le cas du textile, la situation serait comparable si un fabricant de jeans refusait de donner la composition de son textile. Tous les marchés sont soumis à des règles de confidentialité.



• Le 1er poste financé sur le produit : le **marketing** (après la marge du

• Le prix du flacon et du **packaging** : vendus à des coûts très largement

vente est drivée par l'image que renvoie le packaging :

o Un flacon lesté pour une impression « premium »

o Un fond de verre épais qui fait croire à plus de parfum,

supérieurs à ceux de la production. Une aberration écologique du marché : la

• Un gros coffret pour un petit parfum afin d'occuper l'espace dans les

littéralement « flacon voleur », « coffret voleur », « étalage voleur »... Le jus en lui-même correspond à 2 et 5 % du prix global du parfum, parfois moins. Dans

rayonnages pour attirer l'œil du consommateur. On appelle ça

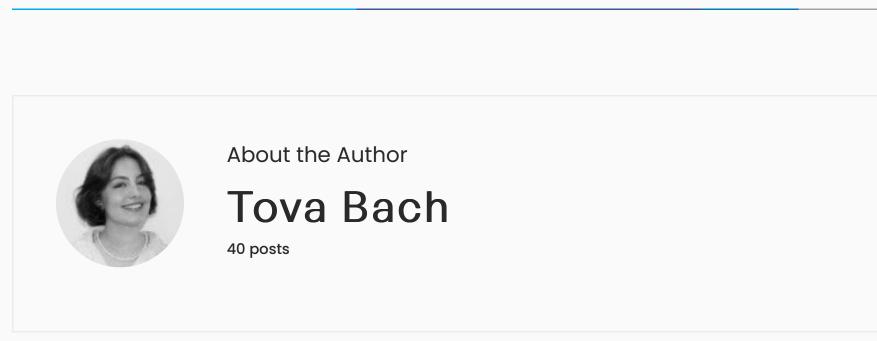
"Dans le parfum, on ne sait pas quelles

fondatrice de Bastille

Comment repenser une industrie du

sont mentionnés, sans pour autant empêcher la "vérification" de l'usine, certifiant une production d''huile de jasmin d'origine responsable". Une vérification valable jusqu'à mi-2024. Pour aller plus loin, nous avons interviewé Marie-Hortense Varin, fondatrice de Bastille, propose une maison de parfums écologiques et fabriqués en France. ON(WARD) FASHION par THE GOOD... MARIE-HORTENSE VARIN - Bastille : la fin du bullshit marketing du parfum?

LUXE RESPONSABLE PREMIUM TRAÇABILITÉ



VIEW COMMENTS (0)

Traçabilité et mesure

À lire également



par Victoire Satto — 25 mai 2025

THE GOOD GOODS

FASHION BUSINESS SOLUTIONS

laine par Victoire Satto — 9 décembre 2022 par Victoire Satto — 15 août 2023

#EXPERT Saveria Mendella

- Parlez-vous le langage

de la mode?

Conditions d'utilisati

Comment sont contrôlées les usines qui produisent les vêtements?

Nos S'abonner au newsletters ▼ média

par Coralyne Bienvenu — 20 mai 2023

Éco conception Économie de la mode

SUPPLY CHAIN / TRAÇABILITÉ **TEXTILE & TRIMS**

Conditions générales

DESIGN

CIRCULARITÉ / SERVICES DATA CONSOMMATEUR-ICE-S MADE IN FRANCE

Mentions légales

Communication **GREENWASHING** INCLUSIVITÉ LUXE PRET-A-PORTER

Politique de confidentialité

SNEAKERS

Gestion des cookies

Ressources LEXIQUE DES LABELS LEXIQUE DES MATIÈRES **ONEPAGERS**

in \mathcal{Y}

Compte Calendrier

THE GOOD (JOBS)

Le prix du parfum ne justifie pas les moyens

ÉCONOMIE DE LA MODE JURIDIQUE

SUIVEZ-NOUS

in 🤊

0

SHEIN : le modèle de l'ultra fast fashion jugé non conforme aux Principes directeurs de l'OCDE 24 octobre 2025 par Victoire Satto O minute ÉCONOMIE DE LA MODE PRET-A-PORTER Le Nouveau Bazar : un magasin éphémère à quelques rues du BHV

Appel aux marques

23 octobre 2025

O minute

LES DERNIERS ARTICLES

CIRCULARITÉ / SERVICES ÉCO CONCEPTION ÉCONOMIE DE LA MODE Journées Nationales de la Réparation : la FMC plaide pour une filière à structurer et à massifier 21 octobre 2025 par Multi -auteurs O minute

par **Victoire Satto**

Certains parfums de luxe nous le rappellent. La BBC suit Heba, "cueilleuse indépendante" pour une exploitation agricole vivant dans un village du district de

millions d'Égyptien·nes, un tiers de la population, vivent sous le seuil de pauvreté. le contraire. D'ailleurs Heba et sa famille ne sont pas les seul·es dans ce cas.

qu'il avait disparu. Un problème qui s'éternise

Comment fabrique-t-on un parfum



Décomposons le prix d'un parfum Aujourd'hui quand on achète un parfum, on paye pour tout ce qui l'entoure : les affiches mettant en scène Julia Roberts ou Jennifer Lawrence, les animations en boutique, les publicités dans les magazines...

ce jus, on trouve une quantité variable d'alcool et d'additifs (solvants, stabilisants, colorants, filtres anti-UV).

sont les matières premières, si elles

polluent, si elles sont dangereuses pour la santé". Marie-Hortense Varin,

parfum plus respectueuse? <u>Un meilleur contrôle sur les chaînes d'approvisionnement est nécessaire.</u> Si les acteur·rices de la chaîne de production de parfums ont signé une lettre auprès des Nations Unies pour respecter les règles sur la sécurité et le travail des enfants, leurs engagements n'ont pas été tenus à l'évidence. Des audits ont été conduits

dans l'usine A Fakhry et Co, principal industriel du jasmin en Égypte. En ayant

consulté ces documents, la BBC révèle que des non-respects de droits humains y

2 mars 2020 · 1 h 2 min · Écouter plus tard E SAPPING

SHARE

TWEET

d'impact, les mots d'ordre de The Woolmark Company® pour la filière

Santé humaine et environnementale

Juridique

Chine

The Good Jobs NEW! © 2025 - The Good Goods - Tous droits réservés

L'absolue de jasmin égyptien, c'est-à-dire l'extrait concentré de la fleur et l'ingrédient le plus recherché en parfumerie, s'achetait à plus de <u>3 300 € le kilo</u> en 2021. Idôle l'Intense est vendu 65 € (pour 25 mL), Limone Di Sicilia coûte 260 € (pour 50 mL) tandis que 100 mL d'Iskat Jasmin valent 220 € (pour 100 mL) quand un·e cueilleur·euse n'est payé·e que 1,38 euro pour ramasser 1,5kg de jasmin.

distributeur) est souvent le 1er facteur du prix.