



#9 - ROTEIRO VÍDEO DEPOIMENTOS CLIENTE BRETAS

Redator: Matheus

25/07

- Observação: as falas do **Locutor OFF** não aparecem em vídeo. Devem ser perguntadas durante a filmagem e excluídas na edição. Sempre manter a voz dos personagens.

VÍDEO	ÁUDIO
Fachada Bretas <i>CORTA PARA</i> Fachada Atacarejo <i>CORTA PARA</i> Fachada Armazém	<i>Trilha Rising:</i> Fast Rising Sound Effect Locutor (OFF) Tá no Bretas, tá em casa? <i>Personagem 01 (O.S)</i> Tá, tá em casa! <i>Personagem 02 (O.S)</i> Sempre tô em casa!
Imersão (dolly-in) no corredor principal de um Loj Bretas <i>Lettering (conforme locução):</i> Bretas Apresenta	<i>Locução (feminina)</i> <i>(conforme lettering)</i> Bretas Apresenta
Pausa. Efeito blur. <i>Lettering (conforme locução):</i> <i>Cliente Bretas. Em casa.</i>	<i>Locução (feminina)</i> <i>(conforme lettering)</i>

box

Rua C-160, Qd.350, Lt.18, Jardim América,
Goiânia-GO - 74.255-130 - (62) 3942.8989
CNPJ 15.519.472/0001-22

www.boxcomunicacao.com.br



	Cliente Bretas. Em casa.
Plano fechado nas mãos do Personagem 03. Ele empurra um carrinho cheio. Conforme anda, o plano se abre e o revela. Ele olha para os mostruários com bolos, pães e biscoitos da padaria.	Início da trilha calma. Locutor (OFF) Tá no Bretas, tá em casa? <i>Personagem 03 (O.S)</i> Eu tô <i>tão</i> em casa que eu volto aqui quase todo dia.
Cenas ambientação: vitrine com pães, Colaboradores da padaria em contato com outros clientes.	
Personagem 04 segura uma bandeja de carne, e a avalia com um sorriso no rosto.	Trilha calma. Locutor (OFF) Tá no Bretas, tá em casa? <i>Personagem 04 (O.S)</i> Casa boa, barata, segura... Só gente boa por aqui.
Cenas ambientação: freezers de carne, açougue (Colaboradores interagindo com clientes).	
Personagem 01 segura duas maçãs (ou outro produto do horti) na mão. Está rindo.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada. Locutor (OFF) Nome/idade. O que tem no Bretas e



Personagem 04 aponta para a maçãs (ou outro produto do horti) dispostas.	não pode faltar em casa? Há quanto tempo frequenta o Bretas? Com que frequência você vem aqui? <i>Personagem 01</i> Ah é, eu não falei meu nome. Meu nome é X, tenho X anos e vim aqui depois de ver o folheto com oferta. Aí acabou, venho sempre. <i>Personagem 01</i> Não pode faltar lá em casa.
Personagem 02 coloca engradados de cerveja no carrinho.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada. Locutor (OFF) Nome/idade. Há quanto tempo frequenta o Bretas? Com que frequência você vem aqui? <i>Personagem 02</i> Ah, desde que a cerveja é boa eu compro aqui, já tem, sei lá, X anos. NOME COMPLETO e a família SOBRENOME inteira compra aqui.
Cenas ambientação: refrigerantes/sucos.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.
Personagem 03 olha as prateleiras da seção de limpeza.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.





	Nome/idade. O que tem no Bretas e não pode faltar em casa? Há quanto tempo frequenta o Bretas? Com que frequência você vem aqui? <i>Personagem 03</i> Sabe o que mais me encanta? Tem variedade. Eu, NOME, e minha mãe, DONA MESMO NOME DA PERSONAGEM 03, criou gosto. É rotina.
Cenas ambientação: Personagem 03 cheira a tampa de um amaciante. Fica contente.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.
<i>No Atacarejo:</i> Plano fechado: reaproveitar corte de outro vídeo em que alguém carrega caixas dentro do Atacarejo/passa caixas no caixa/caixas no carrinho. Personagem 04 olha para a seção de vinhos. Está pensativo.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada. Locutor (OFF) Nome/idade. E é barato mesmo? Pra todo tipo de consumidor? É como se tivesse atendimento personalizado, né? E já teve produtos selecionados pra você? <i>Personagem 04</i> Já me falam “Bom dia, NOME DO PERSONAGEM 04”. Já é família,



	comprando muito ou comprando pouco.
Cenas Ambientação: Colaborador Solo carrega uma caixa com muitos produtos. Está sorrindo. Personagem 04 cumprimenta Colaborador, ambos com satisfação.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.
<u>POP-UP/INSERÇÃO DISCRETO DO LADO DIREITO DA TELA:</u> <u>Celular + Logo Cliente Clube Bretas</u> Personagem 01 mexe no celular. Está atenta.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada. Locutor (OFF) E sempre dá pra aproveitar mais, né? Com segurança? <i>Personagem 01 (O.S)</i> E tem como ser mais barato!
<u>POP-UP/INSERÇÃO DISCRETO DO LADO DIREITO DA TELA:</u> <u>Celular + Logo Cliente Clube Bretas</u> Personagem 02 mostra o celular para Colaborador Solo, que confirma com um “joinha”. Na tela, a cartela de ofertas do App Cliente Clube Bretas aparece rápida e discretamente.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada. Locutor (OFF) E sempre dá pra aproveitar mais, né? Com segurança? <i>Personagem 02 (O.S)</i> E pode pedir ajuda!
<u>POP-UP/INSERÇÃO DISCRETO DO LADO DIREITO DA TELA:</u> <u>Celular + Logo Cliente Clube Bretas</u>	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.



Personagem 03 está na boca do caixa. Produtos na esteira. Conversa inaudível e simpática entre Personagem 03 e Colaborador do Caixa. Esteira.	Locutor (OFF) E sempre dá pra aproveitar mais, né? Com segurança? <i>Personagem 03 (O.S)</i> Pode confiar.
Personagem 04, com o carrinho cheio, se despede do Colaborador. Conversa inaudível. Um aceno em despedida.	Trilha um pouco (bem pouco) mais animada.
SET-IN: Olhos de Personagem 04. Reflexo das luzes da loja;	Trilha de emoção. Locutor (OFF) Então você já pode dizer que o Bretas faz parte da sua história, certo? <i>Personagem 04</i> O Bretas faz parte da minha história.
Plano aberto. Pôr do sol. Das portas automáticas, os 4 personagens saem com carrinhos e cheios. Todos sorriem.	Locutor (OFF) E vale a pena voltar? <i>Personagem 01 - Personagem 02 - Personagem 03 - Personagem 04 (O.S)</i> É sair de casa pra chegar em casa.
Vista aérea Bretas. Inserção: Logo Bretas	Trilha ascensão.



Lettering (fonte cursiva)

Tá no Bretas, tá em casa.

Desfecho de impacto (nada como Mega Saldão).



Rua C-160, Qd.350, Lt.18, Jardim América,
Goiânia-GO - 74.255-130 - (62) 3942.8989
CNPJ 15.519.472/0001-22

www.boxcomunicacao.com.br