

[CAPA]

Enxergando os desafios e expandindo os horizontes: a jornada digital da DKT South America

[INTRO]

Presente no mercado há mais de três décadas, a DKT, uma empresa sem fins lucrativos, tem como base, dois importantes pilares: o planejamento familiar e o combate às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs). Durante esse percurso, a empresa desenvolveu uma linha de produtos abrangente, que inclui preservativos da marca Prudence, dispositivos intrauterinos (DIUs) da Andalan, e o AMIU, um dispositivo hospitalar para procedimentos médicos. Com uma sólida presença internacional e mais de 30 anos de atuação no Brasil, a DKT traçou uma trajetória de sucesso, evoluindo em várias frentes.

[MIOLO]

Inovação além dos produtos

A DKT não se limitou a desenvolver somente produtos, mas buscou inovar na parte de serviços, criando plataformas de educação contínua, como o DKT Academy para médicos e o DKT Salut, uma plataforma de saúde da mulher. Iniciativas essas, que demonstram o compromisso da empresa com a educação e orientação de seus consumidores, promovendo o planejamento familiar e a saúde feminina.

A necessidade de se estabelecer no digital

A operação de e-commerce da marca se iniciou no ano de 2016. Isso se deu perante a observação de mercado em que, apesar de muita coisa ter mudado, ainda existir certo tabu em comprar preservativos em pontos de venda físicos. Então, a exibição de um portfólio completo em uma loja virtual pareceu ser a solução ideal para que o cliente se sentisse mais a vontade em fazer sua compra e em consequência, conhecesse mais produtos da marca.

Inicialmente, a empresa confiou a gestão logística e financeira a um parceiro, enquanto se concentrava no design e na estrutura da loja. Porém, a crescente demanda e o desejo de aprimorar a experiência do cliente levaram a DKT a assumir o controle total das operações.

A busca por mais estruturação e profissionalização da loja online, levou a DKT ao encontro da Infracommerce.

A parceria com a Infracommerce

Para elevar o e-commerce a outro patamar, a DKT procurou a expertise da Infracommerce. O que possibilitou o fortalecimento da estrutura da loja virtual, oferecendo produtos em todo o Brasil, eliminando barreiras geográficas e alcançando clientes em regiões que antes a marca não alcançava.

A logística sempre foi um obstáculo significativo para a DKT. Atender a uma demanda crescente de produtos de consumo com rapidez e eficiência era um desafio constante. A Infracommerce, com sua operação logística ágil, garantiu entregas rápidas e seguras, melhorando significativamente a imagem da empresa e tornando-se um fator determinante para a escolha do cliente.

[CONCLUSÃO]

A DKT não é apenas uma empresa comprometida com a promoção do planejamento familiar e saúde feminina, mas também um exemplo de como uma parceria estratégica pode levar uma organização sem fins lucrativos a um novo patamar. Com sua dedicação à inovação, educação e cuidado com os consumidores, a DKT demonstra que seu foco está no bem-estar e na satisfação de seus clientes. Essa transformação digital, alavancada pela parceria com a Infracommerce, destaca-se como uma história de sucesso e um exemplo de como a colaboração pode superar obstáculos e elevar os níveis de alcance de uma organização.

LANDING PAGE PARA BAIXAR WHITE PAPER

Título

A saúde e o planejamento familiar ultrapassando barreiras graças à digitalização

Subtítulo

Entenda como a colaboração entre a Infracommerce e a DKT alavancou a marca e o seu impacto online na promoção do planejamento familiar e combate às ISTs.

-  A transformação digital da DKT Store;
-  O aprimoramento da experiência do cliente;
-  Inovação para além dos produtos;
-  Superação de desafios logísticos.

Descritivo

Explore os bastidores da DKT, uma organização sem fins lucrativos dedicada ao planejamento familiar e à saúde global. Este artigo revela como a parceria estratégica com a Infracommerce desencadeou uma revolução na experiência do cliente, eliminando barreiras geográficas e expandindo o alcance da marca. Entenda como essas barreiras foram superadas e como tornaram a entrega de produtos de saúde rápida e segura. Baixe agora!

E-MAIL OBRIGADO POR BAIXAR

[SUBJECT]

👍 Obrigado por baixar o case DKT Store

[TÍTULO]

Transformando o alcance e atividade da DKT através da digitalização

[SUBTÍTULO]

Toda a operação em um só ecossistema

[TEXTO]

Obrigado por baixar o PDF "Enxergando os desafios e expandindo os horizontes: a jornada digital da DKT South America". No artigo você se aprofunda na transformação da DKT e na parceria estratégica com a Infracommerce. Descubra como a empresa superou obstáculos logísticos, expandiu seu alcance para atingir pessoas em todo o Brasil e implementou inovações que estão impactando positivamente a saúde global.

[CTA]

CLIQUE AQUI E ACESSE

POST BLOG

A evolução digital da DKT na promoção do planejamento familiar e na saúde

A DKT South America é uma organização sem fins lucrativos que desempenha um papel crucial na conscientização sobre o planejamento familiar e combate às Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs). A marca fez história no Brasil ao ser a primeira a disponibilizar preservativos femininos, promovendo a segurança e a autonomia das mulheres em relação à proteção sexual. Esse marco reforçou o compromisso da organização com a saúde e a igualdade de gênero.

Em 1999, a DKT introduziu no mercado os primeiros preservativos coloridos e aromatizados, trazendo uma reviravolta na experiência dos casais. Ao mesmo tempo, lançou preservativos texturizados, que eram inéditos no Brasil. Essas inovações tornaram a proteção mais divertida e interessante.

Enquanto os preservativos Prudence se tornavam o carro-chefe da empresa, a DKT expandiu seus horizontes na área médica, focando na saúde feminina. A introdução de produtos como DIUs da marca Andalan e o AMIU, um dispositivo hospitalar para casos de aborto retido, demonstravam o compromisso contínuo da empresa em oferecer soluções para uma saúde mais segura.

A expansão para o ambiente digital

A DKT iniciou sua operação de e-commerce em 2016, aprimorando sua loja constantemente. No entanto, não havia expertise interna para realizar a operação da loja online. A busca por mais estruturação e profissionalismo levou a DKT a firmar uma parceria estratégica com a Infracommerce, líder em Full Commerce.

Essa união não só fortaleceu a presença digital da DKT como também ajudou a superar o grande desafio logístico. Agora, a empresa pode garantir entregas rápidas e eficientes para seus consumidores, um fator crucial para o sucesso de produtos de consumo. A DKT South America e a Infracommerce trabalharam juntas para tornar os produtos da DKT mais acessíveis, mesmo em regiões onde a presença física da marca era limitada. A colaboração possibilitou que mais pessoas se beneficiassem da proteção oferecida pelos produtos da DKT.

POST INSTAGRAM / LINKEDIN

[TEXTO PARA ARTE - IMAGENS]

***Instagram/Facebook:**

Arte 1

Jornada da DKT: construindo uma marca forte com a parceria da Infracommerce

>>

Arte 2

1. Garantia da privacidade e facilidade com a compra online

Arte 3

2. Impulsionamento da logística com entregas em tempo recorde

Arte 4

3. Alcance de novos públicos por todo o Brasil

Arte 5

4. Uma loja online mais robusta e bem operada, possibilitou a expansão do portfólio de produtos

Legenda

A DKT South America revolucionou a sua presença online ao entrar em parceria com a Infracommerce. Agora, a maneira como as pessoas acessam produtos como DIUs e preservativos é totalmente nova. A facilidade de assumir o controle sobre o planejamento familiar particular de cada um é notório como ponto positivo dessa operação. Com uma abordagem eficiente, atualmente a DKT consegue atender clientes em todo o Brasil, mantendo a sua missão e qualidade. 🚀🌍

#goinfra #infracommerce #dktstore #casedesucesso

—

***LinkedIn:**

Arte 1

Como o e-commerce da DKT aumentou o faturamento em 200% em apenas 3 meses em parceria com a Infracommerce

Arte 2

- Dando start na unificação do projeto digital dentro de um único ecossistema;
- Expandindo a operação logística, alcançando públicos mais amplos, até mesmo no interior do Brasil;
- Proporcionando a proximidade com o consumidor ao oferecer um catálogo de produtos mais completo;
- Se beneficiando da expertise da InfraDigital para aumentar o tráfego na flagship.

Arte 3

Resultados

*Junho - 12 pedidos faturados - receita de 2.053,18

*Julho - 77 pedidos faturados - receita de 20.494,14

*Agosto - 184 pedidos faturados - receita de 61.519,15

Legenda

A parceria com a Infracommerce é a mais recente conquista na jornada de sucesso da empresa de DIUs e preservativos DKT South America, tornando seus produtos amplamente acessíveis e garantindo uma entrega rápida e eficiente. 

Consulte os nossos especialistas para entender como a Infracommerce pode impulsionar o seu negócio, assim como ocorreu com a DKT Store. 

#goinfra #infracommerce #dktstore #casesdesucesso

POST ASPAS

Arte

“Não tínhamos expertise e nem estrutura interna para atender a demanda que estava chegando. E esse foi um dos pilares para dar início à parceria com a Infracommerce, que conseguiu montar uma operação logística para entregas em tempo recorde.”

- Flavia Calabro

Gerente de Marketing da área médica da DKT South America

Legenda

A parceria estratégica da DKT com a Infracommerce deixou explícito a praticidade de concentrar toda operação de uma loja online, dentro de um único ecossistema.

Destacando pontos como:

 Proximidade com o consumidor;

 Alcance de mais mercado;

 Maior catálogo de produtos.

#goinfra #infracommerce #dktstore #casedesucesso