



666 91 46 41



parroyo.1@alumni.unav.es



Madrid



Pablo Arroyo Fernández

[Mis trabajos se pueden ver en mi perfil](#)

EDUCACIÓN

Máster en IA e Innovación

Founderz (Madrid) 2025

Experto en Sports Social Media Management

Unisport Management School (Barcelona) 2022 - 2023

Master's degree, Marketing Digital

ThePowerMBA (Madrid) 2021 - 2023

Periodismo

Universidad de Navarra (Pamplona) 2016 - 2020

Certificados

- **Digital Experience:** Data Science (INMUNE Technology Institute)
- **Periodismo de investigación y Periodismo en situación de crisis** (Universidad Internacional Menéndez Pelayo)
- **XXIII Curso de especialización en periodismo deportivo** (Universidad de Navarra)

Idiomas

Castellano

Nativo.

Inglés

Medio

Portfolio

Habilidades

- Investigación
- Capacidad de análisis
- Periodismo digital
- Gestión del tiempo
- Entrevistas
- Estrategia digital
- Excel
- Redacción

PABLO ARROYO

COMUNICACIÓN | REDACCIÓN | PERIODISMO

EXPERIENCIA LABORAL

REDACTOR

MundoPlusTv (Madrid) Septiembre 2024 - Actualidad

- Entrevistas a presentadores, actores y otras figuras clave del entretenimiento.
- Colaboración con cámaras en la grabación y posterior edición de los materiales audiovisuales.
- Asistencia a pases de prensa para realizar críticas de películas, con publicación de artículos en el sitio web.
- Redacción de artículos de cine, series y televisión para el blog de Mundoplus.tv, con difusión en redes sociales (todos los artículos se pueden ver en mi [perfil de la web](#)).

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Asociación Deportiva Cultural Malasaña (Madrid) Septiembre 2023 - Septiembre 2024

- Redacción de contenido para redes sociales, páginas web y gestión de la presencia digital.
- Investigación, documentación para entrevistas y apoyo en la creación de campañas y promociones.
- Análisis de datos para optimizar el rendimiento de las actividades digitales (aumentando el *engagement* en redes sociales en un 60%)

COORDINADOR DE COMUNICACIÓN

Engel&Völkers Santander (Santander) Mayo 2020 - Junio 2023

- Apoyo en estudios de mercado, presentaciones y tareas administrativas.
- Análisis de datos de redes sociales y analíticas web para mejorar el rendimiento digital (logrando un aumento del 30 % en la interacción en redes sociales mediante campañas dirigidas)
- Redacción de contenidos online, gestión de redes sociales y asistencia a eventos y ferias.

PRESENTADOR DE RADIO

Universidad de Navarra (Pamplona) Septiembre 2019 - Diciembre 2019

- Presentador de una sección donde entrevistaba a diversos expertos en materia de sostenibilidad.
- Preparación y elaboración del guion del programa.
- Decisión sobre los elementos básicos del programa (música, secciones, escaleta)

COLABORADOR DE RADIO

Universidad de Navarra (Pamplona) Septiembre 2017 - Diciembre 2017

- Colaborador en el programa "Entre Comillas", donde nos centrábamos en temas de la actualidad.
- Responsable de una sección centrada en entrevistas.
- Realización del guion de la sección.

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Mermeladas La Artesana (Santander) Mayo 2015 - Agosto 2015

- Investigación de mercado.
- Desarrollo de contenido para redes sociales.
- Realización de tareas de comunicación.